



# Rapport d'activité

du Mouvement Colibris

2025



# sommaire



|  |           |  |           |
|--|-----------|--|-----------|
| Édito  | <b>3</b>  |  |           |
| Faire sa part, ensemble  | <b>4</b>  |  |           |
| Faire alliance pour la transition écologique   | <b>6</b>  |  |           |
| Le Mouvement Colibris  | <b>8</b>  |  |           |
| Un laboratoire d'expérimentations<br>au service des transitions citoyennes                             | <b>8</b>  |  |           |
| 3 axes pour structurer<br>notre travail stratégique  | <b>9</b>  |  |           |
| <b>Reposer des repères collectifs,<br/>renforcer les liens et les récits<br/>du Mouvement Colibris</b> | <b>10</b> |  |           |
| Renforcer la visibilité<br>et la compréhension de nos actions  | <b>12</b> |  |           |
| Consultation de notre Cercle d'Orientation -<br>La gouvernance au service<br>de nos orientations       | <b>14</b> |  |           |
| Lutte contre les dérives complotistes<br>et réaffirmation des valeurs                                  | <b>16</b> |  |           |
| Collecte de fin d'année<br>Une campagne engagée et inspirante  | <b>17</b> |  |           |
|  |           | <b>Expérimenter localement pour inspirer<br/>et contribuer aux communs</b>                                     | <b>18</b> |
|  |           | La carte de nos actions  | <b>20</b> |
|  |           | Animation et accompagnement<br>du réseau des Groupes Locaux<br>Une dynamique renforcée en 2025                 | <b>22</b> |
|  |           | Accompagnement des jeunes<br>Soutenir le dialogue intergénérationnel   | <b>24</b> |
|  |           | Booture 10 ans d'innovation pour<br>une alternative concrète aux GAFAM   | <b>26</b> |
|  |           | Les outils numériques -<br>Une réflexion et des coopérations   | <b>28</b> |
|  |           | <b>Évaluer l'impact pour renforcer<br/>notre crédibilité et le redéploiement<br/>financier</b>                 | <b>30</b> |
|  |           | 2025 : Une année de redressement<br>financier et de reconstruction stratégique                                 | <b>32</b> |
|  |           | Le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)<br>Traduire notre feuille de route<br>en plan stratégique financier | <b>34</b> |
|  |           | Élaboration de la feuille<br>de route stratégique 2026-2028 -<br>Un équilibre entre cap et adaptabilité        | <b>35</b> |
|  |           | Finances   | <b>36</b> |
|  |           | Perspectives 2026  | <b>38</b> |

# édito



face aux tempêtes,

## semer l'utopie, cultiver la robustesse.

L'année 2025 a marqué une étape décisive pour le Mouvement Colibris. Comme annoncé en 2024, nous avons poursuivi notre transformation vers des bases saines et solides, en nous inspirant des travaux d'Olivier Hamant sur la robustesse, cette capacité à évoluer sans se renier dans un monde en mutation. Face à des décennies qui promettent de bousculer nos modes de vie et nos organisations, nous avons cherché l'équilibre entre anticipation et ajustement.

**2025 a été l'année de la consolidation** avec quelques points majeurs :

- **Une équipe stable**, sans départ, et le lancement d'une politique RH structurante pour accompagner nos salarié·es.
- **La finalisation du chantier d'assainissement financier**, avec un résultat positif de 116 238 €, fin 2025 nous offrant enfin des marges de manœuvre après des années de restrictions ; même si la prudence reste de mise.
- **La mise en place d'un DLA (dispositif local d'accompagnement)** avec une première phase d'audit pour renforcer la capacité de notre organisation à élaborer un plan stratégique financier.
- **Un lien renforcé avec notre gouvernance**, grâce à la mise en place de séminaires communs entre l'équipe salariée et les administratrices.
- **Une évolution des rôles au sein de l'équipe salariée**, pour s'adapter aux besoins changeants de la structure s'accompagnant d'un travail de fond sur les statuts de l'équipe salariée.

- **Le changement de commissaire aux comptes et de cabinet comptable**, marquant une nouvelle étape vers plus de rigueur et de transparence.
- **La mise en place d'une stratégie de collecte** et plus largement de recherches de financements pour diversifier nos revenus et sécuriser notre cadre financier.

**2025 restera l'année où nous avons reconstruit nos fondations** pour mieux affronter l'incertitude. La feuille de route stratégique 2026-2028, co-construite en fin d'année, en est la preuve : elle incarne notre capacité à transformer les défis en opportunités, en gardant le cap sur nos missions, inspirer, relier, soutenir, tout en nous adaptant aux réalités politiques et économiques changeantes.

**En 2026, notre défi sera de mettre en œuvre les outils nécessaires pour mesurer notre impact social, suivre nos progrès et renforcer notre crédibilité**, tout en préservant notre logique de communs, dans un contexte qui devient de plus en plus compliqué pour le secteur associatif.

# FAIRE SA PART, ENSEMBLE

## Vision, mission et valeurs du Mouvement Colibris



Le Mouvement Colibris, créé en 2007 notamment par Pierre Rabhi, est une association d'intérêt général engagée depuis 18 ans dans la transformation écologique, sociale et démocratique de nos sociétés. Reconnue comme un acteur majeur de la transition, elle a contribué à éveiller les consciences et à enclencher une forte dynamique d'engagement pour une société plus juste, sobre et solidaire.



# 3 127

cotisant•es

# 178

bénévoles



# 25

groupes  
locaux



# 22 730

heures de bénévolat

dédiées à la transition  
avec le Mouvement Colibris



## NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOS VALEURS

Cœuvrer à l'émergence d'une société écologique et solidaire, radicalement différente, en cultivant la coopération pour favoriser le passage à l'action individuelle et collective.

**La sobriété heureuse** : Répondre aux besoins essentiels sans compromettre ceux des générations futures.

**La coopération** : Créer des communs, partager les ressources et renforcer le pouvoir d'agir de toutes et tous.

**Le respect de tous les vivant•es** : Cœuvrer pour l'émergence d'une société écologique et solidaire avec des valeurs d'humanisme, de tolérance, d'inclusion et de soutien au vivant.

## NOTRE VISION : LE MANIFESTE DU MOUVEMENT COLIBRIS

Le manifeste du Mouvement Colibris traduit notre vision commune en tant qu'association. Il affirme que la transformation de la société se nourrit de la transformation individuelle, tout autant que la société nous façonne, que « faire sa part » n'a de sens qu'au sein du collectif, et que la préservation du vivant doit guider nos choix.

### TROIS AXES CLÉS

**Un engagement individuel et collectif radical** : Changer nos comportements et nos modes de vie pour cultiver la bienveillance, la solidarité et la responsabilité.

**Des solutions inspirées du vivant** : Promouvoir la diversité, les interdépendances et des modes de vie sobres, en équilibre avec la nature.

**L'action locale comme levier de changement** : Agir à l'échelle des territoires pour protéger les écosystèmes et inspirer des transformations plus larges.

### INSPIRER, RELIER ET SOUTENIR

Nos missions historiques, inspirer, relier, soutenir, découlent naturellement de cette vision traduite par le Manifeste du Mouvement Colibris. Elles prolongent fidèlement notre raison d'être et donnent à notre vision une traduction concrète dans l'action. Dans un monde fracturé par les crises et la perte de repères, elles deviennent de nouveaux points concrets pour reconstruire du sens collectif, renforcer les capacités d'action et inscrire nos engagements dans le temps long.

# FAIRE ALLIANCE

pour la transition écologique

Notre action s'inscrit dans une dynamique collective et partenariale, essentielle pour amplifier notre impact. Aux côtés du Collectif pour la Transition Citoyenne, un réseau de 34 organisations engagées dans la transition écologique, nous contribuons activement à l'animation de stratégies communes et au relais de campagnes

visant à renforcer la cohérence et la visibilité des initiatives citoyennes. Valérie Chabredier, administratrice de l'association, est par ailleurs élue à la coordination élargie du CTC.



## DES ALLIANCES AU SERVICE DE NOS MISSIONS

Pour renforcer notre résilience et notre capacité d'action, nous avons noué des partenariats clés en 2025 :

- **Avec le média StreetPress**, nous avons préparé le terrain pour l'année électorale 2026, en développant des outils pour contrer la montée des discours complotistes, racistes et discriminatoires au sein des mouvements écologistes. Une collaboration indispensable pour défendre un débat public apaisé et éclairé.
- **Avec le soutien du Fonds de développement de la vie associative, du Mouvement pour l'économie solidaire et des Allumeuzes**, nous avons lancé une recherche-action innovante : "Nouveaux modèles économiques et sociaux : passer d'un risque de burn-out militant à une culture du soin". Menée avec les groupes locaux du Mesnil-Saint-Denis et de Luchon, cette initiative vise à repenser nos façons de nous engager pour les rendre plus durables et bienveillantes.
- **Avec l'association allemande One Resilient Earth**, nous co-pilotons le programme "Rebootons la connexion", une série de rencontres intergénérationnelles pour soutenir les jeunes dans leur communication numérique engagée en faveur de la transition. Un projet qui renforce les liens entre générations et territoires.

## DES SOUTIENS FINANCIERS DÉTERMINANTS

Notre action repose également sur des partenariats financiers essentiels, qui nous permettent de pérenniser nos projets et d'agir en toute indépendance :

- **La Nef a renouvelé sa confiance en nous en 2025**, faisant de Colibris le 2<sup>ème</sup> bénéficiaire de l'engagement de ses sociétaires via le livret d'épargne éthique et solidaire, avec un montant de 49 160 €. En 2026, ce soutien se poursuivra, nous

ont permis de co-construire des légitimités et d'inspirer une nouvelle génération d'acteur·rices.

- **Le programme européen Erasmus+**, dédié à l'éducation, la formation et la jeunesse, nous a accompagné dans notre mission de renforcer le pouvoir d'agir des jeunes. Grâce à ce partenariat, nous leur offrons des outils concrets pour qu'ils-elles se sentent – et soient reconnus-es – comme des acteur·rices légitimes de la transition écologique et solidaire.

# Pour renforcer notre résilience et notre capacité d'action, nous avons noué des partenariats clés en 2025.

offrant une stabilité précieuse pour continuer à inspirer et agir en faveur d'une transition écologique, démocratique et inclusive. Dans un contexte où les associations sont fragilisées, cette marque de confiance est un levier déterminant.

- **La Fondation SNCF, partenaire historique, a reconduit pour la troisième année consécutive son soutien** au programme Jeunes. L'objectif ? Reconnaître et renforcer la place des jeunes dans la société, en leur offrant des espaces d'échanges et d'action citoyenne pour l'environnement. Les rencontres aprenantes organisées en France

Ces collaborations, à la fois financières, opérationnelles et stratégiques, sont autant de piliers qui nous permettent de poursuivre notre mission avec ambition et sérénité.

Le Mouvement Colibris

# UN LABORATOIRE D'EXPÉRIMENTATIONS

au service des transitions citoyennes

Monnaies locales, gouvernance partagée, permaculture, transition intérieure et collective, habitat partagé (Oasis)... l'association a ouvert le champ des possibles.



Dans la continuité de cette histoire, Colibris fait aujourd'hui évoluer son positionnement pour se présenter comme **un laboratoire d'expérimentations sociales et politiques**. Ce laboratoire explore, accompagne et met en œuvre des pratiques collectives innovantes dans des domaines tels que la gouvernance, le numérique, l'économie, ou encore la relation au vivant.

**Les groupes locaux Colibris occupent une place essentielle au sein de ce laboratoire** : ils incarnent la dimension citoyenne

**Notre ambition : faire de l'expérimentation un levier de transformation durable et démocratique.**

du projet, en expérimentant sur leurs territoires de nouvelles manières de faire société. Ces initiatives locales nourrissent les apprentissages collectifs et contribuent à faire émerger des modèles concrets de transition.

Au travers de ses programmes nationaux, de ses formations et de ses outils libres, Colibris conçoit et partage des dispositifs ouverts qui favorisent la coopération, l'autonomie et la mise en commun des savoirs.



# 3 AXES POUR STRUCTURER notre travail stratégique

En septembre 2025, le Cercle de Pilotage [CP] et l'Équipe Opérationnelle [EO] se sont réunis dans le Vercors pour un séminaire commun, avec une intention claire : faire corps et faire émerger ce qui germait durant les deux années de transformation. Pour cela, nous avons été accompagné.es par l'UDN [Université du Nous] que nous remercions chaleureusement.

Suite au séminaire, une feuille de route stratégique 2026-2028 a été co-élaborée par l'EO et le CP. Nous l'avons ensuite travaillée en équipe durant trois mois d'allers-retours collaboratifs pour en préciser les orientations et les actions.

## **UN CADRE POUR AGIR DANS L'INCERTITUDE**

Cette feuille de route n'est pas un simple document de planification : elle est un cadre vivant, conçu pour nous permettre de naviguer dans un monde incertain tout en restant ancrés dans nos valeurs. Elle s'appuie sur l'idée que la robustesse – cette capacité à évoluer sans se renier, chère à Olivier Hamant – est plus nécessaire que jamais. **En 2025, nous avons posé les fondations pour passer d'une logique de survie à une dynamique de redéploiement**, en nous donnant les moyens de mesurer, apprendre et ajuster nos actions en continu.

Bien que la feuille de route stratégique 2026-2028 n'ait été officiellement validée qu'en fin d'année 2025, nous avons choisi de nous en inspirer dès ce rapport d'activité.

En effet, élaborée lors d'un séminaire qui a mis en lumière les dynamiques déjà à l'œuvre au sein du mouvement, elle reflète et structure des actions et réflexions menées tout au long de 2025. Les orientations qui en émergent résonnent ainsi fortement avec les initiatives engagées cette année-là, offrant une cohérence rétrospective à notre travail.

POSER D  
LLECTIF  
ER LES LI  
ECITS DU  
MENT C



**AXE 1**

# **Reposer des repères collectifs, renforcer les liens et les récits du Mouvement Colibris**



# RENFORCER LA VISIBILITÉ ET LA COMPRÉHENSION de nos actions

En 2025, la communication du Mouvement Colibris a joué un rôle clé dans la valorisation et la compréhension des actions et des expérimentations menées par l'association et les groupes locaux.

## **CONSTRUCTION D'UN RÉCIT POLITISÉ ET CONCRET**

Notre communication a été repensée pour mettre en lumière les enjeux sociaux, politiques et économiques qui traversent notre époque, tout en les rendant accessibles et incarnés. À travers la lettre mensuelle, les réseaux sociaux, les articles publiés sur notre site internet et des vidéos (notamment pour le programme jeunes), nous avons donné la parole aux acteur·rices de terrain. L'objectif ? Raconter nos actions de manière vivante, en montrant comment elles s'inscrivent dans un contexte plus large et comment elles répondent aux défis actuels.

## **NOUVEAU FORMAT DE COMMUNICATION : LES CYCLES RELATIONNELS.**

Organisés autour d'un thème central, ces cycles visent à inspirer en s'appuyant sur nos expérimentations de terrain. Le premier sur le numérique émancipateur, mettant en avant notre projet Booture, a été un franc succès avec 1200 personnes inscrites et 300 participantes à la conférence d'ouverture.

## **REFONTE DE NOS SITES INTERNET**

un chantier identifié depuis plusieurs années a été relancé en 2025 : la refonte de notre écosystème de 16 sites internet. Une

première phase a été menée en interne, avec l'appui de bénévoles, pour :

- Établir un cahier des charges précis.
- Définir les priorités et la structure du futur site.
- Préparer le terrain pour un site vitrine, dont le lancement est prévu à la rentrée de septembre 2026.

Cette refonte s'inscrit dans une volonté de moderniser nos outils numériques pour mieux servir nos missions et faciliter l'accès à nos ressources.



**2**

AVEC 2 WEB-CONFÉRENCES  
ET 4 WEBINAIRES APPRENANTS

1200 inscrit.es à la webconf  
sur le numérique émancipateur,  
300 personnes en ligne

**cycles relationnels**

**8**

**lettres  
mensuelles  
Colibris**



DIFFUSÉES AUPRÈS DE 140 000 ABONNÉ•ES

Taux d'ouverture : 35%



**399 000**

**visites des  
sites internet**

873 177 PAGES VUES

**abonné•es**

au 31/12/2025



FACEBOOK

**366 699**



INSTAGRAM

**6 916**



LINKEDIN

**34 007**



MASTODON

**656**



Consultation de notre Cercle d'Orientation

# LA GOUVERNANCE

## au service de nos orientations

Depuis sa création l'association repose sur un principe de gouvernance participative, avec des animations et processus de vote démocratiques. Une approche qui permet une prise en compte large des avis de ses membres.

### PROPOSITIONS CLASSÉES PAR PRIORITÉ

- **CRÉER DES PARTENARIATS** AVEC DES ASSOCIATIONS DE DÉFENSE DES DROITS ET/OU POUR LA DÉMOCRATIE ;
- **SE PRONONCER SUR LA DÉMOCRATIE**, L'EUROPE, LES ASSOCIATIONS EN DANGER ; ORGANISER UNE RÉSISTANCE ;
- **ACTIONS DE SOUTIEN** VERS LES PERSONNES DIRECTEMENT TOUCHÉES DE MANIÈRE CONCRÈTE (HANDICAPÉ.ES, LGBTQI++, IMMIGRÉ.ES...)...

**En 2025, le Cercle de Pilotage (CP) a organisé deux consultations auprès des membres du Cercle d'Orientation (CO)**, qui ont reçu 50% de réponses. Cela a permis de **déterminer les thèmes prioritaires** à aborder lors du CO de juin 2025, notamment :

- l'évolution du réseau et les nouvelles formes d'engagement, qui pourraient aboutir à la création d'établissements secondaires pour certains GL ;

- définir notre positionnement, pour l'écologie et la démocratie, en vue des élections municipales de 2026.

**Elles ont également servi à :**

- formuler des propositions pour renforcer l'implication des membres, notamment par une communication plus anticipée ;
- identifier des pistes d'exploration : changement individuel et collectif, oppressions

systemiques, interdépendance avec le vivant et le non-vivant, écologie populaire ;

Ces consultations ont contribué à rythmer l'année et à renforcer la cohésion entre les deux sessions du Cercle d'Orientation : la première en juin à l'Ermitage (Versailles), et la seconde en décembre, organisée en visioconférence.





# LUTTE CONTRE LES DÉRIVES COMLOTISTES

## et réaffirmation des valeurs

En 2025, le Mouvement Colibris a poursuivi son engagement contre la montée des discours complotistes, racistes et discriminatoires au sein des mouvements écologistes. Ces dérives, amplifiées depuis la pandémie, ont touché notre association, notamment via d'anciens membres relayant des thèses conspirationnistes et des propos haineux.

Pour y répondre, nous avons :

- **Formé plus de 100 bénévoles** en 2024 et organisé une webconférence.
- **Développé un module de formation professionnelle avec Erwan Lecœur (chercheur) et StreetPress**, destiné aux salarié-es et administrateur-rices d'autres associations. Deux sessions ont été dispensées, formant 20 professionnel·les issues de cinq structures.
- **Réaffirmé nos valeurs via des prises de position publiques**, un article dans *Le Mag*, un webinaire avec StreetPress (120 participant·es) et une mise à jour de notre Manifeste.

**Ces actions s'inscrivent dans notre volonté de protéger l'intégrité de notre mouvement et de renforcer la vigilance collective face aux dérives idéologiques.**

Au fil de ce travail, le Mouvement Colibris a toutefois constaté les limites de sa compréhension du phénomène. Les espaces de diffusion de ces discours, souvent situés dans des sphères dites "alternatives" de l'écologie, c'est-à-dire peu structurées autour des enjeux électoraux, restent difficiles à cerner.

Cette difficulté est d'autant plus marquée que ces dynamiques dépassent largement le seul cadre de Colibris : de nombreuses organisations rencontrent des problématiques similaires, c o m m e cela a pu être observé lors de formations ou d'échanges inter-organisations.

Par ailleurs, le manque de travaux scientifiques consolidés sur ces phénomènes rend plus complexe l'élaboration de réponses adaptées et efficaces. Face à ce constat, et dans une volonté de mieux comprendre les ressorts de ces discours ainsi que les profils des personnes qui les portent, le Mouvement Colibris a engagé un travail avec la Cabane de la Recherche qui nous l'espérons, portera ses fruits en 2026.

**1** web-  
conférences  
AVEC 1200 VUES

**120**  
personnes formées

**5**  
organisations

**2** formations  
professionnelles  
INTER-ORGANISATIONS

Collecte de fin d'année

# UNE CAMPAGNE ENGAGÉE ET INSPIRANTE

## "Si c'est à nous, c'est à nous d'agir"

La campagne de fin d'année 2025 a incarné pleinement notre raison d'être : repasser à l'action collective, sans attendre.



Sous le slogan "Si c'est à nous, c'est à nous d'agir", nous avons mis en lumière trois piliers essentiels : l'expérimentation (avec des projets concrets comme Booture ou les actions des groupes locaux), la transmission (en donnant la parole à celles et ceux qui agissent), et la résilience (en montrant comment on se réinvente malgré les défis). Le film, tourné au Rosa Bonheur des Buttes-Chaumont (que nous remercions chaleureusement pour leur accueil gracieux), a su capturer cette énergie en donnant

la parole à la fois à des salarié-es de l'équipe et des membres des groupes locaux.

L'objectif était clair : montrer ce qu'on fait vraiment, en écho à la campagne 2024 qui annonçait notre repositionnement. Cette fois, pas de discours, mais des preuves d'action : des visages, des projets, des solutions. Résultat ? Notre objectif de collecte a été atteint, sans solliciter excessivement notre base, preuve que notre approche résonne.

Une campagne qui a redonné confiance : oui, on se transforme, mais sans lâcher notre mission – et c'est ensemble qu'on la porte.

# 89 022 €

**récoltés lors de la campagne  
d'appel à dons de fin 2025**

EXPIÉRIE  
LOCALA  
POUR IN  
ET CON  
AUX CO





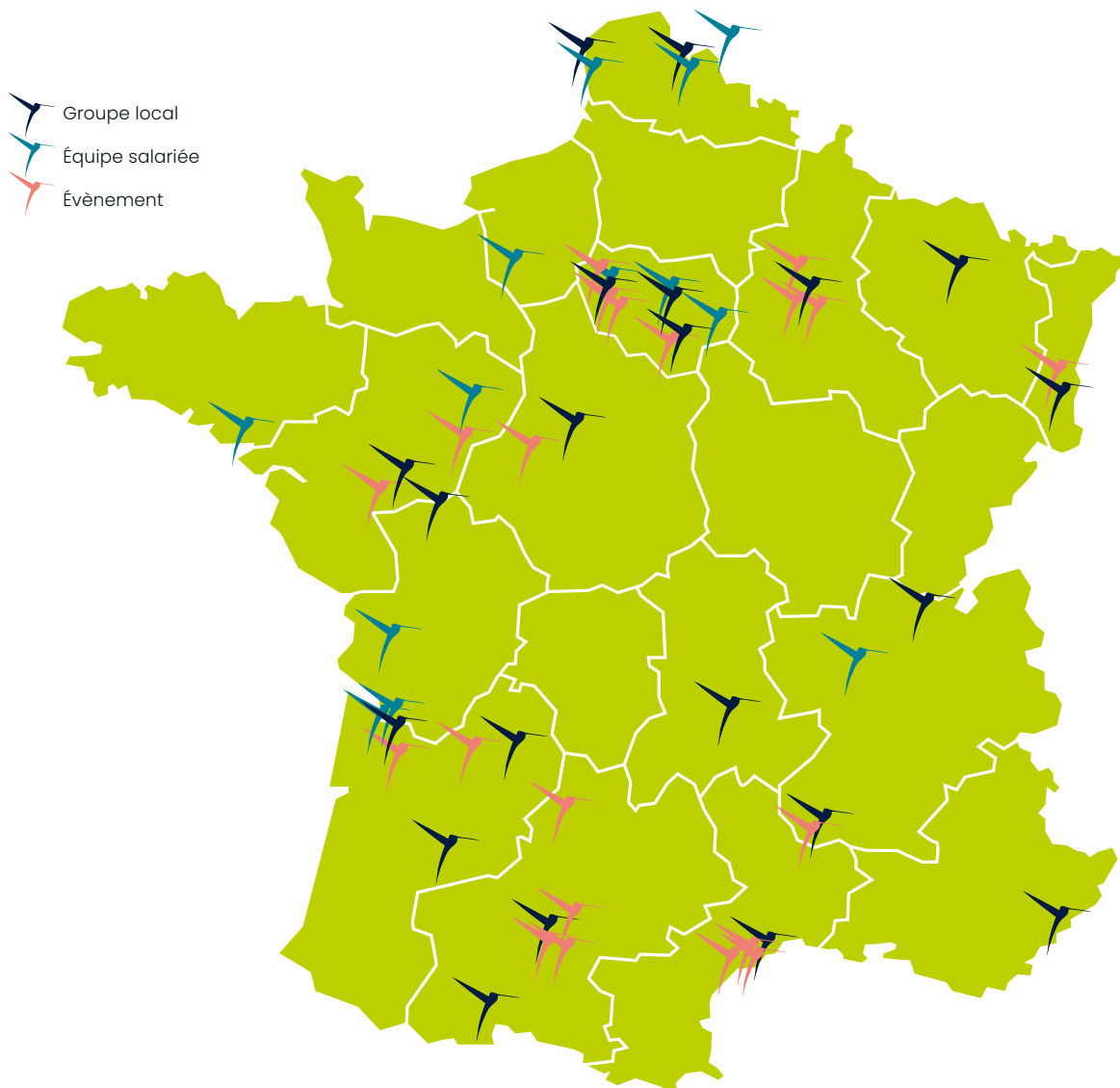
**AXE 2**

# **Expérimenter localement pour inspirer et contribuer aux communs**

# LA CARTE DE NOS ACTIONS

## du Mouvement Colibris

Toute l'année les groupes locaux (GL) Colibris et l'équipe salariée organisent des actions. Quelques exemples de ces initiatives...



## JANVIER

**Yssengeaux (43)** : Démarrage du restaurant *Au Papotons*, pour une alimentation accessible et saine.

**Agde (34)** : Ciné-débat et ramassage de mégots sur les plages en famille pour sensibiliser aux enjeux des déchets.

## FÉVRIER

**Cholet (49)** : Et si on habitait autrement ? Conférence avec Audrey Gicquel sur l'habitat participatif.

**Le-Mesnil-Saint-Denis (78)** : Atelier de mobilité douce pour la mise en place d'un partage de vélo cargos et vélos remorques.

## MARS

**Luchon (31)** : Soutenir la sobriété heureuse, un atelier couture zéro déchet.

**Bordeaux (33)** : **Atelier de formation à la méthode : De l'enquête aux récits pour découvrir et cartographier son territoire.**

## AVRIL

**Mesnil-Saint-Denis (78)** : Inauguration mobilité douce.

**Agen (47)** : Écouter les jeunes et apprendre ensemble, des rencontres avec les GL et des organisations locales pour un dialogue intergénérationnelles.

**Nancy (54)** : Deux interventions pour éveiller les consciences au festival *Ici on agit* notamment : «Peut-on être heureux et écologiste ?»

**Luchon (31)** : Face au risque des J.O. 2030, conférences pour réinventer les montagnes avec *Mountain Wilderness* et *Le voyage en 2030 glorieuses*.

## MAI

**Agde (34)** : **Fête du Printemps des Colibris Agathois**, une occasion de se réunir, d'échanger et de faire commun en dépassant les clivages.

**Lyon (69)** : **Présentation de la booture aux Journées du livre pour reprendre le pouvoir sur ses usages numériques.**

**Saint-André-des-Eaux (22)** : **Festival Les Palourdes, sur l'Habitat léger, participation à la table ronde «Convergence et divergence des luttes».**

**Saint-Amand-de-Coly (24)** : **Rencontre intergénérationnelle** avec l'association *Écocycle*, le tiers-lieu *La Rapiette à trois Têtes*, le GL Colibris Vézère Causse, les jeunes de l'*IMPro #Sarlat* et de *Solidarités Jeunesses* : atelier construction de nichoirs

## JUIN

**Épernay (51)** : Ciné-débat au cinéma Le Palace autour du film *Secrets Toxiques*, avec des médecins de *Alerte des Médecins sur les Pesticides*.

**Versailles (78)** : Cercle d'orientation, l'AG du Mouvement Colibris réunit ses membres pour partager son bilan 2024 et réfléchir à l'avenir.

**Thouars (79)** : **Atelier de co-réparation** pour apprendre à réparer des appareils électriques, vélos, petits objets...

**Toulouse (31)** : Atelier de travail sur l'écologie sensible.

## JUILLET

**Tournai (Belgique)** : **Festival Co-construire : atelier De l'enquête aux récits : faire société avec le vivant. Création d'une cartographie pour un monde où tous les vivants peuvent cohabiter.**

**Saint-Maixent-L'École (79)** : **Atelier De l'enquête aux récits au festival Décroissance.**

**Jambville (78)** : **Sobriété heureuse ou frustration subie ? Comment je peux m'engager pour la terre ? Conférence Colibris à la rencontre annuelle des scouts de France.**

## AOÛT

**Orne (61)** : **Festival Les Résistantes, atelier de découverte les liens entre montée des discours de haine et questions écologiques.**

**Bordeaux (33)** : **Universités d'Été des Mouvements Sociaux et des Solidarités (UESS), animation de deux temps d'échange sur les enjeux de l'écologie, de la démocratie et du vivre ensemble.**

**Kembs (68)** : Inauguration d'un nouveau bâtiment de l'épicerie solidaire du GASPR (Groupe d'Achat Solidaire du Pays Rhénan).

## SEPTEMBRE

**Agen, Agde, Clairveaux les lacs, Grillon, Le Mesnil-Saint-Denis...** : **Journées des associations** : à travers toute la France les GL Colibris participent aux rencontres avec les personnes de leur territoire.

**Bouray (91)** : La ferme pédagogique la Clé des champs et le GL Sud-Essonne : une journée de fête de l'automne.

## OCTOBRE

**Lésigny (77)** : **Atelier De l'enquête aux récits sur l'alimentation saine et accessible.**

**Le-Mesnil-Saint-Denis (78)** : Inauguration d'un îlot de compostage ; réduire le transport et la mise en décharge des déchets organiques et permettre leur réutilisation.

**Lille (59)** : **Trois ateliers intergénérationnels pour apprendre à s'écouter et se rencontrer pendant le festival Ecoposs.**

**Grillon (84)** : **La fête des possibles**, animation d'un débat sur l'auto-construction.

**Paris (75)** : **Formation Transition écologique & éducation populaire, comprendre et agir face à l'éco-complotisme avec Peuple et Culture & le Collectif pour une Transition Citoyenne.**

## NOVEMBRE

**Epernay (51)** : Chantier de plantation de haie avec Schadeck, maraîcher et agri bio à Athis.

**Agde (34)** : Nettoyage de la nature avec plusieurs organisations locales.

**Bordeaux (33)** : Projection débat du film *Demain* de Cyril Dion à l'occasion des 10 ans de la sortie du film.

## DÉCEMBRE

**Tonnay-Charente (17)** : **Journée instructive drôle et inspirante avec l'association À Dos de Libellule dans une rencontre intergénérationnelle en pleine nature !**

**Attin (62)** : **Atelier De l'enquête au récit : découvrir comment habitant-es, collectifs citoyens et acteur-rices locaux transforment leurs indignations en leviers d'action avec le GL Colibris 62 Boulogne-sur-Mer et le CTC.**

Animation et accompagnement  
du réseau des Groupes Locaux

# UNE DYNAMIQUE RENFORCÉE EN 2025



**5** 

**webinaires  
apprenants**

186 PARTICIPANT·ES

**4** 

**ateliers-  
formations**

"DE L'ENQUÊTE  
AUX RÉCITS"

**26**  
**jours**

DE FORMATIONS  
ET D'INTERVENTIONS  
sur les territoires

**5** 

**interventions**

EN CONFÉRENCES  
PUBLIQUES



Les Groupes Locaux [GL] Colibris constituent le cœur vivant de notre approche en tant que laboratoire d'expérimentation citoyenne. En 2025, nous avons poursuivi et approfondi notre accompagnement de ce réseau essentiel, en combinant écoute active, soutien opérationnel et recherche-action pour répondre aux défis auxquels ils sont confrontés : renouvellement des bénévoles, complexité des enjeux de transition, et parfois incompréhension ou hostilité locale.



## UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ET DIVERSIFIÉ

Pour soutenir et outiller les GL, nous avons :

- **Développé des formats variés d'implication** : ateliers en présentiel, webinaires, formations accessibles et temps d'échange flexibles, afin de s'adapter aux réalités territoriales et aux disponibilités de chacune.
- **Valorisé les initiatives locales** via une communication ancrée sur le terrain, avec une double carte des initiatives et une voix commune et fédératrice.
- **Renforcé les liens avec les partenaires et institutions**, en mobilisant le levier politique avec discernement pour amplifier notre impact, sans perdre de vue notre ancrage citoyen.

## UNE RECHERCHE-ACTION AU SERVICE DES TRANSITIONS

En 2025, nous avons approfondi notre méthode "De l'enquête aux récits", un outil clé pour écouter, comprendre et raconter les territoires, afin d'agir concrètement en faveur des transitions écologiques et sociales. Cette démarche s'est déployée à travers :

- **9 ateliers, conférences et formations** organisés en France et en Belgique, touchant à la fois nos GL et de nouveaux publics.
- **Une recherche-action innovante** : "Nouveaux modèles économiques et sociaux : passer d'un risque de burn-out militant à une culture du soin", menée avec les GL du Mesnil-Saint-Denis et de Luchon. Cette méthode a permis d'analyser leurs contextes, actions et organisations, pour transformer les dynamiques d'engagement.
- **Des interventions publiques** pour essaimer la méthode :
  - À la conférence ECO de Tournai (Belgique), sur le thème "Faire société avec le vivant".
  - À l'Université d'été des mouvements sociaux de Bordeaux, avec un atelier sur "Sortir d'une culture de l'épuisement vers une culture du soin pour les acteur·rices de coopération".

## DES PROJETS LOCAUX RICHES ET VARIÉS

Les GL ont porté en 2025 des initiatives diverses et inspirantes,

témoignant de leur vitalité et de leur ancrage territorial. Ces actions contribuent à nourrir les apprentissages collectifs et

# Nourrir les apprentissages collectifs et faire émerger des modèles concrets de transition

à faire émerger des modèles concrets de transition.

Cette année a également marqué l'intégration de cette réflexion dans notre feuille de route stratégique 2026-2028, avec une ambition forte : faire converger l'animation du réseau des GL et les actions jeunesse, notamment via les programmes Erasmus+, pour renforcer la synergie entre générations et territoires.



Accompagnement des jeunes

# SOUTENIR LE DIALOGUE intergénérationnel

Conscient de l'importance de donner une voix active aux jeunes dans la transition écologique et citoyenne, le Mouvement Colibris a renforcé son engagement en 2025 pour créer des espaces d'écoute, de co-construction et d'action commune entre générations. Ce projet vise à favoriser l'expression des jeunes, tout en renouvelant les formes d'engagement au sein des groupes locaux et en pérennisant la transmission des savoirs et des initiatives sur les territoires.

## RÉALISATIONS MARQUANTES

- **Organisation de sept rencontres intergénérationnelles en France et en Europe**, accompagnées d'outils concrets pour faciliter le passage à l'action et lever les freins à la coopération.

Participation à **deux initiatives européennes dans le cadre du programme Erasmus+ :**

- We Grow Together (Albanie, octobre 2025) : une semaine de formation pour renforcer le pouvoir d'agir des jeunes face

aux défis climatiques et sociaux.

- Rebooter la connexion pour plus de résilience climatique (avec One Resilient Earth) : un projet visant à légitimer les jeunes comme acteur·rices clés de la transition.
- **Six visites apprenantes dans le cadre du programme Jeunes**, à Agen, Saint-Amand-de-Coly, Kembs, Créteil et Tonnay-Charente, pour créer du lien et inspirer l'action locale.

**Ça permet de se déconnecter  
des réseaux, d'internet.  
De voir avec qui on peut  
communiquer proprement.**

JEUNES AYANT PARTICIPÉ À LA VISITE DE KEMBS

## MOBILISATION ET PARTENARIATS

Ces initiatives ont été soutenues par la Fondation SNCF, partenaire historique depuis 2022, et élargies à l'Europe grâce au programme Erasmus+ de l'Union européenne.

Ce projet illustre notre volonté de faire des jeunes des acteur-rices à part entière de la transition, tout en renforçant les liens inter-générationnels pour une action collective plus résiliente.

**L'idée est de montrer que les jeunes sont capables d'agir. Alors on les lance et on leur montre qu'on leur fait confiance. Ainsi, ils prennent confiance en eux.**

**LIONEL, DU CENTRE SOCIAL DE PORT-SAINTE-MARIE**



# 125

**participant-es**

(JEUNES ET MOINS JEUNES)  
aux rencontres en France

# 200



**personnes engagées**

(DONT 60 JEUNES)

dans les ateliers de co-construction  
en Albanie

# 14 648 km



**parcourus**

par notre équipe  
pour accompagner les jeunes  
EN FRANCE ET EN EUROPE



Booture

# 10 ANS D'INNOVATION

pour une alternative  
concrète aux GAFAM

En 2025, le Mouvement Colibris a poursuivi le développement de Booture, un projet fruit de dix années de travail visant à offrir une alternative concrète, libre et frugale aux géants du numérique. Ce dispositif, à la fois outil informa-

tique et projet politique, propose une infrastructure locale et autonome, hébergeant des logiciels libres pour travailler, s'organiser et coopérer sans dépendre des plateformes dominantes. Booture incarne ainsi une réponse concrète aux enjeux de souveraineté numérique, de protection des données et de réduction de l'empreinte écologique.





## **POUR ACCOMPAGNER SON ADOPTION, COLIBRIS A STRUCTURÉ UN PARCOURS EN QUATRE ÉTAPES**

- **Sensibilisation** : Comprendre les enjeux du numérique et ses alternatives.
- **Diagnostic** : Identifier les besoins et usages des organisations (associations, coopératives, etc.).
- **Déploiement** : Installer Booture, former les utilisateur·rices et accompagner la transition.

- **Animation** : Créer des réseaux d'entraide et mutualiser les retours d'expérience.

## **RÉALISATIONS CLÉS EN 2025**

- **Dimensionnement du projet et recherche de partenaires opérationnels** pour une expérimentation pilote en Drôme.
- **Mobilisation financière** pour sécuriser le déploiement.
- **Cycle de formation et d'information** : une webconférence

et deux webinaires apprenants ont permis de tester la prise en main de Booture en sous-groupes.

- **Mobilisation réussie** : 370 participant·es aux événements en ligne, témoignant d'un vif intérêt pour cette alternative.

Booture s'affirme ainsi comme un levier majeur pour repenser notre rapport au numérique, en alignement avec nos valeurs de liberté, de coopération et de sobriété.



Les outils numériques

# UNE RÉFLEXION ET DES COOPÉRATIONS

Le numérique avec des solutions collaboratives et frugales-éthiques, fait partie de l'ADN du Mouvement Colibris. Ces outils, pour se relier, s'inspirer, coopérer ne sont pas neutres en termes d'impacts écologiques, sociaux et politiques et nous travaillons à en réduire l'impact.

## AUJOURD'HUI, NOTRE ASSOCIATION DONNE ACCÈS À :

- DES OUTILS LIBRES, POUR PARTAGER DES AGENDAS, FAIRE DES SONDAGES, DES DOCUMENTS...
- DES PLATE-FORMES POUR COLLABORER AUTOUR DE PROJETS PARTAGÉS
- DES CARTOGRAPHIES PARTICIPATIVES

Ainsi, **la Fabrique des colibris est une plate-forme internet mise à disposition gracieusement à tout projet collectif** qui présente un caractère d'intérêt général, et dont les objectifs et les moyens sont cohérents avec les valeurs de l'association Colibris.

Les personnes utilisatrices s'inscrivent souvent dans une phase de transition de vie (reconversion professionnelle, changement de cadre de vie, départ à la retraite, évolution familiale).

Leur démarche dépasse la simple recherche d'information : ils sont majoritairement

dans une logique de passage à l'action par exemple pour des solutions concrètes de lieux de vie (oasis, habitats partagés, fermes collectives). Le tout, en se reliant avec les autres.

**Créée en 2007, la carte Près de chez nous compte plus de 20 000 références**, partout en France, pour s'alimenter, apprendre, habiter, se déplacer, voyager... autrement.

**Mais ces outils entraînent un besoin de temps, des compétences techniques**, notamment pour la maintenance, dont ne dispose plus le Mouvement Coli-

bris. Ainsi, pour PDCN, plus de 505 requêtes n'ont pas encore reçues de réponses. **Nous nous sommes donc rapprochés du Collectif pour la Transition Citoyenne** afin de définir ensemble, un nouveau modèle d'organisation au service des membres du collectif.

En termes de stratégie, nous réfléchissons aussi à mieux intégrer ces outils, porteurs de liens et de projets de personnes engagées pour la transition, à la vie et à l'action de notre Mouvement. Nous réfléchissons notamment à l'utiliser pour mieux observer et comprendre les pratiques de notre réseau.



**Outils Libres**

**179 085**

PAGES VUES

**Près de chez nous**

**Près de 2 000**

VISITEURS PAR MOIS (VIA TRANSISCOPE)

**Gogocarto**

**6 156 177**

PAGES VUES

**La Fabrique**

**309**

PROJETS PUBLIÉS

**11 597**

UTILISATEURICES

**80 783**

PAGES VUES

VALUER  
POUR  
NOTRE  
EFFET  
MENT





**AXE 3**

# **Évaluer l'impact pour renforcer notre crédibilité et le redéploiement financier**



2025 : Une année de

# DE REDRESSEMENT FINANCIER

## et de reconstruction stratégique

Après un redressement financier amorcé en 2024 avec un résultat positif de 8 832 €, l'année 2025 a marqué un tournant décisif pour le Mouvement Colibris. Grâce à une gestion rigoureuse et des réformes structurelles, nous clôturons l'exercice avec un excédent de 116 238 €, retrouvant ainsi une trésorerie solide [équivalente à cinq mois de fonctionnement]. Ce résultat, fruit d'un travail collectif, nous permet enfin de sortir de la logique de survie et d'envisager l'avenir avec plus de sérénité.

### LES LEVIERS DU REDRESSEMENT

Cette performance est le résultat d'une démarche globale engagée depuis 2024, combinant rigueur financière, transparence et montée en compétences :

- **Mise en place d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)** pour traduire notre feuille de route stratégique en un plan financier réaliste et ambitieux.
- **Changement de commissaire aux comptes et de cabinet**





**comptable**, garantissant une meilleure fiabilité de nos données et une gestion plus agile.

- **Refonte de notre processus budgétaire**, avec une élaboration plus collaborative et prospective.
- **Montée en compétences de notre trésorière**, renforçant notre capacité à piloter les finances avec précision.
- **Communication transparente avec l'ensemble de l'équipe salariée**, pour clarifier le fonctionnement associatif et impliquer chacun·e dans la gestion responsable des ressources.
- **Déploiement d'outils de pilotage**, permettant un suivi en temps réel et des prises de décision éclairées.

### **PROCHAINE ÉTAPE : MESURER NOTRE IMPACT POUR MIEUX AGIR**

Si 2025 a été l'année du redressement financier, 2026 sera celle de **d'une meilleure évaluation de nos impacts**. Dans un contexte où les ressources se raréfient et où la confiance des financeurs, des membres et des partenaires est cruciale, nous ne pouvons plus nous contenter d'agir sans **mesurer concrètement ce que nous produisons**.

L'enjeu est double :

#### **1. Prouver notre utilité sociale :**

Montrer que nos actions répondent à des besoins concrets (quels problèmes résolvons-nous ? pour qui ? avec quels résultats ?).

#### **2. Renforcer notre crédibilité :**

Démontrer que nos expérimentations, qu'elles concernent l'animation de notre réseau, l'ac-

compagnement des jeunes ou le développement d'outils comme Booture, transforment les territoires, renforcent les collectifs et inspirent des alternatives.

2025 a posé les bases. Avec des finances assainies et une volonté renforcée de mesurer notre impact, nous avons créé les conditions pour passer à l'étape suivante : pérenniser notre modèle et élargir notre communauté. En fin d'année 2025, nous avons lancé un chantier inédit pour le Mouvement Colibris : la mise en place d'une stratégie structurée de collecte de cotisant·es.



Le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)

# TRADUIRE NOTRE FEUILLE DE ROUTE en plan stratégique financier

Les déficits consécutifs des années passées nous ont appris une leçon essentielle : sans outils de pilotage financier robustes, une association ne peut pas se développer sainement. Pourtant, monter en compétences sur ces enjeux internes représentait un défi pour notre structure. Sur les conseils d'une association partenaire, nous avons donc engagé une démarche pour bénéficier d'un Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), un levier clé pour professionnaliser notre gestion financière et aligner nos ressources sur nos ambitions.

**Une première phase d'audit a été menée au second semestre 2025**, impliquant deux bénévoles de notre Cercle de Pilotage (équivalent du conseil d'administration). Cet état des lieux a permis d'identifier nos besoins prioritaires et de préparer le terrain pour un accompagnement ciblé. Le prestataire a été choisi et validé au premier trimestre 2026, avec un démarrage effectif de l'accompagnement sur le premier semestre.

**Ce calendrier s'avère particulièrement opportun** : il intervient alors que nous finalisons notre feuille de route stratégique 2026-



2028 et que nous lançons parallèlement un accompagnement pour structurer une stratégie de collecte, visant à élargir notre base de cotisant-es. Le DLA nous

permettra ainsi de traduire nos orientations stratégiques en un plan financier réaliste et pérenne, garantissant que nos projets s'appuient sur des fondations solides.

Élaboration de la feuille de route  
stratégique 2026-2028

# UN ÉQUILIBRE

## entre cap et adaptabilité

La feuille de route stratégique 2026-2028 du Mouvement Colibris est le fruit d'un travail collectif approfondi, initié lors d'un séminaire de trois jours en septembre 2025 dans la Drôme. Réunissant l'équipe salariée et le Cercle de Pilotage [CP], cet atelier a été accompagné par l'Université du Nous, une structure experte en intelligence collective. Ce temps fort a permis de poser les bases d'une vision commune, tout en identifiant les défis majeurs auxquels nous devons répondre : comment se projeter sur trois ans dans un contexte politique et économique aussi instable qu'inédit ?

**L'enjeu central était de trouver le bon curseur :** établir une feuille de route assez concrète pour guider notre action, tout en gardant les marges de manœuvre nécessaires pour nous adapter aux bouleversements à venir. Trop rigide, le plan risquerait de nous enfermer dans des objectifs inadaptés ; trop flexible, il pourrait nous épuiser en nous dispersant. La coordinatrice générale de l'association a donc piloté, après ce séminaire, un travail collaboratif impliquant l'équipe salariée et le CP, aboutissant fin 2025 à un document ambitieux mais réaliste, fixant **un cap clair tout en intégrant des espaces de réévaluation régulière.**

**L'objectif ? Transformer cette feuille de route en un outil vivant, qui nous permette de naviguer avec agilité sans perdre de vue notre raison d'être.**

**Un second défi a émergé :** mettre en place un suivi rigoureux de cette feuille de route, en associant étroitement le CP à la réflexion et en anticipant dès maintenant son évaluation en 2028. Pour y parvenir, nous devons construire des indicateurs fiables, capables de mesurer l'impact de nos actions collec-

tives et d'ajuster notre trajectoire si nécessaire. L'objectif ? Transformer cette feuille de route en un outil vivant, qui nous permette de naviguer avec agilité dans l'incertitude, sans perdre de vue notre raison d'être : inspirer, relier et soutenir les transitions écologiques et sociales.

# FINANCES



|                                      |                  |              |
|--------------------------------------|------------------|--------------|
| Dons citoyens                        | 560 762 €        | 97,5 %       |
| Dons citoyens GL                     | -                | 0 %          |
| Dons MOOC                            | -                | 0 %          |
| Mécénat                              | 72 542 €         | 12,6 %       |
| Subventions                          | 4 128 €          | 0,7 %        |
| Boutique                             | -                | 0 %          |
| Prestations diverses                 | 20 263 €         | 3,5 %        |
| Prestations UCPO                     | 3 230 €          | 0,6 %        |
| Remboursement de frais               | 2 049 €          | 0,4 %        |
| Droits d'auteur                      | 11 535 €         | 2 %          |
| Produits divers de gestion courante  | 5 €              | 0 %          |
| Reprise de provisions                | 16 287 €         | 2,8 %        |
| Produits financiers et frais postaux | 321 €            | 0,1 %        |
| BENEFICE DE L'EXERCICE               | -116 238 €       | -20,2 %      |
| <b>Total des emplois</b>             | <b>574 884 €</b> | <b>100 %</b> |

\*Ressources = Produits

**Ressources\***  
**2025**

# Emplois\*

## 2025

|                                    |                  |              |
|------------------------------------|------------------|--------------|
| Accompagnement (dont outils libre) | <b>28 015 €</b>  | <b>4,9%</b>  |
| Édition et Publications            | <b>3 082 €</b>   | <b>0,5%</b>  |
| Société apprenante                 | <b>5 485 €</b>   | <b>1%</b>    |
| Support*                           | <b>143 289 €</b> | <b>24,9%</b> |
| Support (salaires et charges)      | <b>311 608 €</b> | <b>54,2%</b> |
| Engagement                         | <b>23 634 €</b>  | <b>4,1%</b>  |
| Frais de recherches de fonds       | <b>28 956 €</b>  | <b>5%</b>    |
| Achats boutique                    | -                | <b>0%</b>    |
| Boutique (variation de stocks)     | <b>16 287 €</b>  | <b>2,8%</b>  |
| Impôts et taxes                    | <b>3 302 €</b>   | <b>0,6%</b>  |
| Dotation aux immobilisations       | <b>5 226 €</b>   | <b>0,9%</b>  |
| Charges exceptionnelles            | <b>6 000 €</b>   | <b>1%</b>    |
| Déficit de l'exercice              | -                | <b>0%</b>    |
| <b>Total des emplois</b>           | <b>574 884 €</b> | <b>100%</b>  |


\*Emplois = Charges

Perspectives 2026



# STRUCTURER L'AVENIR

avec des repères concrets



L'année 2026 s'inscrit dans la continuité de notre démarche stratégique, avec pour objectif de consolider nos fondations et de donner à notre action une direction claire. Après des années de défis économiques et d'organisation, nous avons désormais les moyens de passer à une logique de déve-

veloppement, tout en restant fidèles à notre mission : inspirer, relier et soutenir les transitions écologiques et sociales.



## LES GRANDS CHANTIERS IDENTIFIÉS POUR 2026

- **Structurer notre modèle économique** : grâce au Dispositif Local d'Accompagnement (DLA), nous traduirons notre feuille de route stratégique en un plan financier robuste, pour aligner nos ambitions sur nos ressources et sécuriser notre avenir.
- **Stabiliser nos ressources** : pour la première fois, nous mettrons en place une stratégie d'acquisition de cotisant-es, afin de diversifier nos sources de financement et de mieux connaître celles et ceux qui nous soutiennent.
- **Renforcer notre équipe** : nous poursuivrons la montée en compétences de l'équipe opérationnelle, avec des entretiens

individuels, un plan de formation et une mise à jour des statuts pour refléter l'évolution de nos missions.

- **Moderniser nos outils** : le lancement de notre nouveau site internet, prévu en septembre, marquera une étape clé pour améliorer notre communication et notre visibilité.

## PARALLÈLEMENT, NOUS POURSUIVONS NOS EXPÉRIMENTATIONS DANS UN CONTEXTE EN MUTATION

- **L'animation et l'accompagnement** de notre réseau de groupes locaux, avec une ouverture renforcée à l'Europe.
- **Le développement de Booture**, pour contribuer à un numérique plus libre et résilient dans un

secteur associatif sous pression.

- **Notre engagement au sein du Collectif pour la Transition Citoyenne (CTC)**, qui adapte ses actions pour répondre aux nouveaux enjeux.
- **La création d'un laboratoire d'idées**, pour interroger notre héritage et proposer des repères collectifs adaptés aux défis actuels.

2026 sera une année charnière, où nous consoliderons nos acquis tout en préparant l'avenir avec rigueur et ambition. Un grand chantier reste à venir, qui se préparera en 2026 pour un démarrage en 2027 : la refonte de notre gouvernance.





## **Contact**

[info@colibris-lemouvement.org](mailto:info@colibris-lemouvement.org)

[\*\*colibris-lemouvement.org\*\*](http://colibris-lemouvement.org)

Création et mise en page : Sarah Tisal - pild.fr