



Le Mouvement Colibris recrute un·e stagiaire communication

Le Mouvement Colibris

Le Mouvement Colibris est un mouvement citoyen qui œuvre pour une société écologique et solidaire, en encourageant l'action individuelle et collective. Il accompagne des personnes et collectifs qui imaginent et construisent un nouveau modèle de société, basé sur la sobriété heureuse, la coopération et le respect du vivant.

Le Mouvement Colibris cherche à renforcer sa communication pour amplifier son impact et sa visibilité.

Rôle

I. Missions Principales

Le/la stagiaire communication appuiera le/la Coordinateur·rice Communication dans la mise en œuvre de la stratégie de communication du Mouvement Colibris ce qui lui permettra d'acquérir des compétences diverses. Ses actions et productions seront coordonnées et sous la supervision du Coordinateur communication. Ses missions seront variées et s'articuleront autour des axes suivants :

Production de Contenus :

- Rédaction d'articles, de posts pour les réseaux sociaux, et de supports de communication (newsletters, infographies, etc.).
- Participation à la création de contenus multimédias (vidéos, podcasts, visuels) en collaboration avec des prestataires ou bénévoles.
- Mise à jour du planning éditorial.
- Mise à jour des supports de communication en ligne et hors ligne.

Animation des Réseaux Sociaux :

- Participation à la planification et à la création de contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Mastodon, etc.).
- Veille active sur les tendances et les bonnes pratiques pour optimiser l'engagement.
- Analyse des performances des publications et proposition d'ajustements.

Appui à la Communication Interne :

- Contribution à la création d'outils de communication interne : lettre bénévoles.

Gestion du Site Web :

- Participation à l'actualisation des contenus du site web (actualités, événements, ressources).

Analyse et Reporting :



- Participation à la collecte et à l'analyse des données de communication (médias, réseaux sociaux, site web).

II. Compétences et Qualités Recherchées

- **Formation** : Étudiant-e en communication, marketing, journalisme, sciences politiques ou domaine connexe (niveau Bac+4 minimum).
- **Compétences Techniques** :
 - Excellente maîtrise de la langue française (rédaction, synthèse, orthographe).
 - Maîtrise des logiciels de traitement de texte, tableur et présentation, Outils libres ou Pack office.
 - Connaissance des outils de communication digitale (réseaux sociaux, CMS Word Press, outil de création graphique Canva..
 - Intérêt pour l'analyse de données et les outils de reporting (Matomo, RS).
- **Qualités Personnelles** :
 - Compréhension des enjeux de l'écologie politique.
 - Créativité, curiosité et capacité à proposer des idées innovantes.
 - Autonomie, rigueur et capacité à travailler en équipe.
 - Adaptabilité et réactivité face aux imprévus.

III. Conditions du Stage

- **Durée** : 6 mois (à partir de juin 2025, dates flexibles selon disponibilités).
- **Temps de travail** : Temps plein (35h/semaine).
- **Lieu** : Hybride (présentiel à Paris, télétravail possible).
- **Gratification** : Selon la réglementation en vigueur (environ 630€/mois).
- **Avantages** :
 - Participation aux frais de transport (50%).
 - Accès à la mutuelle de l'association.
 - Intégration dans une équipe dynamique et engagée.

Contact :

Pour postuler, envoyer un CV et une lettre de motivation à [info\[at\]colibris-lemouvement.org](mailto:info@colibris-lemouvement.org)

Avant le 17 mai 2026. Démarrage de la mission à partir du 22 juin 2026.

Vous recevrez un accusé de réception et seules les personnes sélectionnées seront recontactées pour un entretien. Merci de noter qu'aucun renseignement ne sera donné par téléphone.

Le Mouvement Colibris s'engage à promouvoir un environnement de travail inclusif et lutte activement contre toutes les formes de discrimination.