



colibris *faire sa part* **rapport
d'activité 2017**

P R O J E T S / C H I F F R E S / P E R S P E C T I V E S



WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

Sommaire

Édito	02		01
Colibris, qui sommes-nous ?	03		02
Pôle inspirer	04		03
CAMPAGNE	05		A
PUBLICATIONS : ACTES SUD / KAIZEN / DEMAIN / BOUTIQUE	06		B
AGORA	08		C
Pôle relier	09		04
GROUPES LOCAUX	10		A
COTISANTS	12		B
PARTENAIRES	13		C
CARTE PRÈS DE CHEZ NOUS	14		D
Pôle soutenir	15		05
PROJET OASIS	16		A
UNIVERSITÉ	17		B
LA FABRIQUE	18		C
OUTILS LIBRES	19		D
Pôle support	20		06
ORGANISATION ET RESSOURCES HUMAINES	21		A
GOUVERNANCE	22		B
INTERNET	24		C
Chiffres	25		07
RECETTES 2017	26		A
DÉPENSES 2017	27		B
Perspectives 2018	28		

Édito

Vitalité, diversité et abondance, ce sont trois mots qui peuvent caractériser l'année 2017 de notre association. En effet, cette année a prolongé et fait fleurir les développements entamés en 2015 et 2016. Elle a notamment bénéficié du souffle créé par la campagne du Chant des colibris au moment des élections nationales, avec le rapprochement d'artistes et le lancement d'un think tank citoyen, l'Agora des colibris.

La structuration en pôles et une douzaine de projets sont devenus une réalité encore plus concrète, permet une agilité au quotidien et la mise en place de communautés thématiques en fonction des affinités de chaque colibri.

Les formations en ligne de l'Université des colibris constituent des temps forts de l'année, des rendez-vous sur un ou deux mois de dizaines de milliers de citoyennes et citoyens qui créent, échangent, apprennent grâce à nos outils. Les nouveaux MOOCs sur la gouvernance partagée et la permaculture ont à ce titre marqué les esprits.

Cette abondance de projets bénéficie de moyens de diffusion renouvelés : Un magazine en ligne, un écosystème numérique plus large, des sites interconnectés, qui se sont développés en 2017 (site du mouvement, la Fabrique, l'Université, le Chant des colibris, la boutique...).

Ce florilège de propositions ne pourrait pas se faire sans une base citoyenne solide, portée par le pôle Relier, qui assure la vie de notre mouvement citoyen en interne, avec les groupes locaux, nos chers cotisants et un collège des partenaires qui commence à prendre forme. L'année 2017 a aussi finalisé la mise en place de la nouvelle gouvernance votée en 2016 avec un cercle d'orientation de 100 personnes qui s'est réuni en juin.

Cette année très riche nous permet d'envisager sereinement 2018 et nous donne déjà clairement des axes avec l'idée d'une continuité et d'une stabilité. Notre mouvement est puissant et dynamique. Et incontestablement 2017 en témoigne !

Mathieu Labonne, directeur de Colibris

LA LÉGENDE DU COLIBRI

*Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt.
Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre.
Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu.
Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit :
"Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu !"
Et le colibri lui répondit : "Je le sais, mais je fais ma part."*



Colibris, qui sommes-nous ?

COLIBRIS, UN MOUVEMENT CITOYEN

Dans le monde, des citoyens ont apporté la preuve qu'un autre mode de vie plus écologique et plus solidaire est possible : mutualisation et échange de biens et de services, éducation positive, sobriété énergétique, agriculture vivrière, éco-construction, création de lieux de vie ou de transmission de savoir-faire... Ces initiatives expérimentent de nouveaux modèles et dessinent la société de demain.

Au sein du mouvement Colibris, nous sommes au cœur de cette nouvelle réalité et plus que jamais déterminés à soutenir et élargir la dynamique !

Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général dont la mission est d'accompagner les citoyens qui font le choix de s'engager dans un mode de vie plus écologique et solidaire.

Colibris c'est, fin 2017, une communauté de 300 000 personnes, 130 groupes locaux et 4800 cotisants qui soutiennent financièrement les actions de l'association.





Pôle inspirer

02

CAMPAGNE
PUBLICATIONS
AGORA

A
B
C

Le Chant des colibris

Le Chant des colibris, c'était une campagne de mobilisation citoyenne lancée le 31 janvier 2017. Cette campagne avait pour ambition de montrer qu'il était possible, dans la joie et la simplicité, d'engager, à son rythme, des modes de vie plus sobres, respectueux de l'être humain et de la nature.

Dans le cadre de la campagne, Colibris a :

- lancé un nouveau site Internet **www.lechantdescolibris.fr** sur lequel les citoyens étaient invités à signer "l'appel du monde de demain".
- réalisé des vidéos sous forme de parcours pédagogiques sur des grands thèmes de société : revenu de base, la réforme de la PAC ou les principes de la démocratie participative.
- organisé sept événements dans six villes de France avec, au programme, sur chaque date, des ateliers animés par des acteurs locaux, des conférences, des débats participatifs et en soirée un concert qui réunissait une quinzaine d'artistes.

Résultats chiffrés de la campagne le Chant des colibris

Nous mesurons l'impact des campagnes par le nombre de participants aux événements, les retombées médiatiques, l'activité sur les réseaux sociaux et surtout le nombre de personnes qui, à l'issue de la campagne, souhaitent continuer à être informées des actions de l'association.

- Chaque événement de la tournée a réuni entre 3000 et 5000 personnes. Ateliers, débats, conférences, concerts, toutes les propositions affichaient complet dans chaque ville !
- Les médias ont également montré un intérêt pour le Chant des colibris et les actions de l'association. On compte **80 retombées presse, radio, TV** entre janvier et juin 2017 !
- **L'appel du monde de demain** a été signé par 100.000 personnes,
- **Le clip de la campagne** cumule près de 750.000 vues,
- **La page facebook de Colibris** est suivie désormais par plus de 300.000 personnes, soit 30.000 personnes de plus grâce à la campagne,
- La fréquentation du **site Colibris** a augmenté de 40% pendant la campagne,
- 160.000 personnes suivaient régulièrement l'actu du mouvement en janvier 2017, elles sont 220.000 aujourd'hui, soit 60.000 personnes supplémentaires.



PUBLICATIONS

Pôle inspirer

02

A
B
C

Actes Sud

Partout dans le monde, des hommes et des femmes s'organisent autour d'initiatives originales et innovantes pour apporter des perspectives d'avenir positives. C'est pour les mettre en lumière et montrer comment nous pouvons transformer en profondeur nos sociétés qu'Actes Sud et Colibris coopèrent depuis 2011 pour la création de cette collection d'ouvrages.

En 2017, la parution de deux ouvrages a permis d'enrichir encore ce partenariat :

- Le Revenu de base, Olivier Le Naire et Clémentine Lebon, janvier 2017
- L'Économie symbiotique, Isabelle Delannoy, octobre 2017

Trois co-éditions sont prévues pour 2018.



Nathan

Parce que l'interrogation "Quels enfants laisserons-nous à la planète ?" est fondamentale, Colibris s'est associé en 2017 aux éditions Nathan pour publier des cahiers d'activités. (Re)connecter l'enfant à la nature et l'inviter à habiter sa planète en la respectant sont les deux grands objectifs de ces ouvrages. Deux cahiers sont sortis à l'automne 2017, respectivement consacrés aux arbres et aux insectes.

La sortie de trois nouveaux cahiers est prévue en 2018.



PUBLICATIONS

Le Mag

Le Mag a longtemps été un média utilisé comme outil de communication autour des projets du Mouvement. En 2017, avec la restructuration du pôle Inspirer, nous avons décidé de le faire évoluer pour lui donner une dimension plus “journalistique” et aller toucher un public plus large. L’objectif principal de cette publication revisitée est de “réfléchir ensemble pour penser par soi-même”.

Après avoir affiné nos intentions au début de l’année 2017, testé nos capacités à les faire vivre durant la campagne “Le Chant des colibris”, noué des partenariats relais avec plusieurs médias (Kaizen, Usbek & Rica, Reporterre), l’été a été consacré à la mise en œuvre d’une nouvelle maquette.

Toutes les semaines, sont mis en ligne trois ou quatre articles de types différents [brèves, entretien, reportage, décryptage, portrait, lecture, chronique, regard] abordant des thématiques diverses [éducation, agriculture, culture, démocratie, écologie, économie, habitat, transformation intérieure]. Un espace de commentaires permet d’entretenir une discussion avec nos lectrices et nos lecteurs.



L’année 2018 sera consacrée à la consolidation et à l’enrichissement de ce nouveau média.

Pôle inspirer

Boutique

Créée il y a quatre ans, **la boutique des colibris** permet de se procurer des livres et des DVD autrement. Les achats sur notre boutique, avec la possibilité de faire un don pour arrondir la commande, participent ainsi au financement de nos actions.

En 2017, 6660 produits ont été vendus. Le film “Demain” a été le produit le plus vendu avec 564 DVD écoulés, devant le numéro spécial de Kaizen, “Oasis, un nouveau mode de vie”, avec 315 exemplaires.

En 2017 nous avons également élargi notre gamme en intégrant de nouveaux partenaires éditeurs (Rue de l’Échiquier, La Plage, Plume de Carotte...), en créant un rayon jeunesse et BD, en proposant la papeterie de l’Arbre à Papier (une Scop imprimant sur papier recyclé non blanchi ou blanchi sans chlore).

Au 31 décembre 2017, nous proposons ainsi 155 références. Tous les ouvrages et DVD de la boutique ont pour vocation de mettre en lumière les initiatives innovantes et collectives, susceptibles d’inspirer chacune et chacun d’entre nous.



AGORA

C'est à l'été 2017 que nous avons commencé à structurer le projet de l'Agora. Notre point de départ : réunir de l'expertise autour de Colibris pour faire grandir la conscience des citoyens auxquels nous nous adressons et avec lesquels nous agissons.

Nourris par l'expérience des débats participatifs du Chant des colibris et convaincus que la création d'un think tank de spécialistes n'était pas une bonne idée, nous avons décidé de faire plutôt de l'Agora des colibris "un laboratoire d'idées citoyens". Avec une idée force : dépasser les *a priori*, sortir de son silo et faire du commun, grâce à un cadre d'échanges bienveillant mais sans tabou, et des éclairages d'experts très divers.



Pôle inspirer

En cela l'Agora assume une dimension d'université populaire qu'elle mettra en œuvre par l'animation en ligne et en présentiel d'ateliers de réflexion sur des questions ayant un fort impact pour notre vie quotidienne.

Troisième étape de notre construction, la rencontre avec les groupes locaux a mis en évidence les fortes aspirations des colibris à répondre à un autre besoin : outiller sur les attendus théoriques comme sur les contenus les initiatives locales. D'où l'idée d'ajouter à la première jambe de cette Agora une deuxième : en faire aussi un incubateur de projets ancrés dans les territoires.

L'essentiel du travail des quatre derniers mois de l'année 2017 a porté sur la construction du **site d'information de l'Agora** [notre wiki] et du **site de contribution** du premier atelier portant sur l'alimentation. Enfin, nous avons préparé les contenus et la première rencontre de lancement de cet atelier [les 20 et 21 janvier 2018].



Pôle relier

03

**GROUPES LOCAUX
COTISANTS
PARTENAIRES**

**A
B
C
D**

CARTE PRÈS DE CHEZ NOUS

GROUPES LOCAUX

Mission des Groupes Locaux

Au 31 décembre 2017, l'association compte 122 Groupes Locaux à des stades différents sur leur chemin de relais dans leur territoire : 14 Groupes Locaux signataires du protocole de coopération, 62 Groupes Locaux en émergence et 46 Groupes Locaux en intention.

Au total, 532 bénévoles ont incarné en local la raison d'être et la mission de l'association Colibris. Cela représente 57787 heures de bénévolat sur l'année 2017.

Les Groupes Locaux ont organisé de nombreux évènements tout au long de l'année :

- à partir de ce qui fait leur territoire : rencontres mensuelles ou trimestrielles pour tous les colibris d'un territoire permettant à chacun de trouver sa place dans une action locale ou de porter lui-même sa propre action en s'inspirant de celles déjà en place ; soirées thématiques autour de l'agriculture, de la démocratie, de l'économie, de l'éducation, de l'énergie et de l'habitat ; ciné-actions ou ciné-débats autour de films.
- en relais de ce que propose l'association à travers les projets développés au national : temps forts pour illustrer les projets Oasis et Fabrique des colibris ; rencontres entre participants des MOOCs ; événements lors des journées du Chant des colibris.

Pôle reliaer

Être relais local de l'association correspond aussi à une posture particulière qui s'est encore affinée en 2017 : "faciliter le faire des autres", "aiguiller vers les acteurs locaux", "outiller les pratiques".

Pour faciliter "le faire des autres", progressivement donner à voir ce que permettent les Groupes Locaux sur un territoire, et augmenter la capacité des actions menées à en inspirer d'autres, un Outil de Collecte des Actions a vu le jour en juin : 87 actions ont ainsi été répertoriées par 7 Groupes Locaux en phase test.

Pour "aiguiller vers les acteurs locaux", le développement de la carte "**Près de chez nous**" donne la possibilité à chaque Groupe Local de donner à voir le tissu local.

Pour "outiller les pratiques", la capitalisation de documents sur le wiki des Groupes Locaux et tout un programme d'animations et de formations ont continué de faire monter en compétences les bénévoles, à la fois dans leur pratique, et aussi dans la transmission de ces pratiques à toutes celles et ceux qui veulent faire leur part.

GROUPES LOCAUX

Pôle relier

03

A
B
C
D

Mission des Groupes Locaux

Animation et formation des bénévoles des Groupes Locaux

Du fait des événements du Chant des colibris au 1er semestre 2017, une seule rencontre réseau dédiée aux Groupes Locaux a été organisée cette année, au Bono (Morbihan) du 13 au 15 octobre 2017. Les rencontres réseau sont des temps forts de partage et de formation à destination des bénévoles, avec par exemple au Bono : une animation autour du film “Des clics de conscience”, un échange avec Pierre Rabhi et Joël Labbé, la pratique d’animations spécifiques comme le cercle samoan et les accélérateurs de projets. La rencontre du Bono a rassemblé 57 membres de Cercles cœur Colibris, représentant 24 Groupes Locaux.

Une rencontre spécialement dédiée aux Groupes Locaux en intention et en émergence, a été organisée le 4 mars à Toulon. Elle a permis aux 41 participants, représentant 11 Groupes Locaux en intention ou émergence, de s’informer et de se former (avec toujours un axe fort sur l’animation de rencontres participatives).

Quatre sessions de formations spécifiques ont été organisées : **deux sessions sur la Communication Non Violente (CNV)** à La Londe-lès-Maure [83] et Palaiseau [91], et **deux sessions d’initiation à la Gouvernance participative** (en partenariat avec Alter Ego) à Paris [75] et à Nantes [44]. 49 personnes ont ainsi été formées.

Une journée de formation au Débat mouvant et à la posture d’animateur (en partenariat avec Sans Transition) a également eu lieu à Paris le 13 mars. 32 bénévoles en ont bénéficié.

Nouveauté depuis juillet 2017 : le pôle Relier expérimente la tenue de sessions de formation à distance les derniers jeudi de chaque mois. Les quatre premières sessions ont eu pour thèmes : écriture collective sur un pad ; investir les réseaux sociaux ; gérer ses contacts et envoyer une newsletter ; entrer et sortir d’un Groupe Local Colibris. Elles ont réuni 31 participantes et participants.

L’animation réseau des Groupes Locaux (pour les accompagner dans leur mission de relais de l’association), ce sont enfin **90 visio-conférences de 2h** et plus de **1500 échanges téléphoniques** avec les référents de l’équipe opérationnelle.



COTISANTS

4800 citoyens “cotisants” ont permis en 2017 à l’association de garder sa souveraineté financière et son indépendance de fonctionnement. À eux seuls, ils permettent de recevoir chaque mois 46 000 euros de dons. À leur côté, plus de 2000 donateurs ponctuels permettent aussi d’accompagner le mouvement dans la mise en action des projets.

Une relation pérenne existe maintenant avec ces citoyennes et ces citoyens grâce à des échanges personnalisés et des événements dédiés :

Quatre rencontres physiques avec les cotisants et donateurs de l’association ont eu lieu à Toulon, Paris, Montpellier et Nantes. Ces rencontres sont l’occasion de présenter de manière plus approfondie l’association et d’expliquer plus précisément l’usage de l’argent des dons.

S’il existe un ou des Groupes Locaux Colibris à proximité, ils aident à l’organisation et les membres d’oasis et/ou porteurs de projets de la Fabrique des colibris dans la région sont également invités.



Pôle relayer

En plus de ces rencontres en présentiel, **trois webconférences** ont pour la première fois été organisées traitant respectivement des Groupes locaux, des Outils libres et de la Fabrique des colibris. Ces webconférences permettent de toucher potentiellement tous les cotisants, où qu’ils soient, et d’échanger en direct et de manière approfondie sur un projet de l’association.

Deux coups de pouce ont vu le jour avec **la Fabrique des colibris**. L’envie a été de faire participer plus concrètement les cotisants de l’association en leur donnant la possibilité d’orienter des ressources vers des projets relayés par La Fabrique des colibris. Lors de ces coups de pouce, des porteurs de projets volontaires présentent aux cotisants un besoin matériel jusque là non satisfait. Les cotisants peuvent ensuite donner un avis favorable à un, deux ou trois projets. Le projet qui reçoit le plus d’avis favorables bénéficie d’une dotation maximum de 300 euros. En 2017, l’école EcOnaissance (près de Tarbes) a ainsi pu se doter de matériel Montessori et l’Oasis de Bardol (en Ariège) a pu obtenir un semoir de précision !

Enfin, tout au long de l’année, **quatre conférences organisées par la revue Kaizen** ont été ouvertes à prix préférentiel aux cotisants : Pour une adolescence joyeuse - Comment les adolescents vivent cette phase de transition ? / Habitats participatifs, éco-hameaux : oasis de demain ? / De la fourche à la fourchette - les circuits courts entre paysans et restaurants / Demain, quelle agriculture ?

PARTENAIRES

À l'issue d'une première rencontre le 23 février 2017 pour présenter la mise en place d'un nouveau collège des partenaires au sein de la gouvernance de Colibris, 25 structures ont confirmé leur implication et leur volonté d'apporter un regard extérieur et une expertise sur les grandes orientations du mouvement et les projets menés.

Parmi ces 25 structures figurent les organisations proches de Colibris déjà membres de l'ancien collège des affinitaires et de l'ancien collège des partenaires, désormais fusionnés en un seul : Terre & Humanisme, Kaizen, Les Amanins, le Hameau des Buis, La ferme du Bec Hellouin, l'AFFCNV (Association Française des Formateurs et Formatrices en Communication Non Violente), l'Université du Nous, Actes Sud, La Nef, Enercoop, CIWF (Compassion In Word Farming) France, Outils Réseaux, le Printemps de l'éducation, Pochecho, Positive Effect, Sidièse.

De nouvelles organisations ont en 2017 rejoint ce collège : la Coordin'action, Emmaüs, FNH (Fondation Pour la Nature et l'Homme), Fermes d'avenir, Framasoft, Kamea Meah, Ouishare, Parlement & citoyens et Zamora Productions.

Pôle reliair

Impulser une connaissance réciproque entre partenaires d'horizons divers (dans le champ du social, du numérique et des outils libres, de la citoyenneté, de l'artistique...), créer de nouvelles synergies, rapprocher les représentations locales de certains partenaires avec les Groupes Locaux Colibris et trouver de nouvelles fenêtres de coopération sont les enjeux de ce collège.



CARTE PRÈS DE CHEZ NOUS



Pôle reliair

03

A
B
C
D

En 2017, après 10 années de collaboration entre Colibris et Le Marché Citoyen, des milliers d'acteurs référencés, et trois versions successives de cartographies web mutualisées, il a été décidé de se regrouper avec les développeurs de Open Atlas pour créer un service web qui propose :

- Une base de données de plus de 10 000 acteurs engagés.
- Un système de référencement collaboratif, afin que chacun puisse faire sa part en enrichissant la base,
- Une nouvelle interface de navigation plus fluide et plus rapide, utilisant des logiciels libres.

Lancée en novembre 2017 après une phase estivale de tests, la carte **“Près de chez nous”** se construit avec l'idée et la conviction de créer du bien commun et de partager ainsi le plus possible toutes les données.



Pôle soutenir

04

PROJET OASIS
UNIVERSITÉ
LA FABRIQUE
OUTILS LIBRES

A
B
C
D

PROJET OASIS

L'année 2017 a permis de consolider le projet Oasis à plusieurs niveaux. Le réseau des oasis s'est développé et a été rendu visible grâce à une nouvelle cartographie commune des oasis et des habitats participatifs. Fin 2017, plus de 620 lieux étaient référencés sur cette base de données commune, mise à disposition de tous les partenaires du projet.

La vie du réseau a aussi été marquée par le premier Festival Oasis qui a rassemblé plus de 250 participants issus de plus de 60 oasis. Cet événement est amené à se reproduire chaque année et constitue le moment privilégié de rencontre des oasis.



Pôle soutenir

L'année 2017 aura vu le dépôt de la "marque collective" oasis, qui protège ainsi l'usage de ce terme. L'originalité de cette marque dite collective est qu'elle donne des droits d'usage directs de ce terme aux parties prenantes de l'écosystème qui partage les valeurs de Colibris.

Le réseau des 15 compagnons oasis a vécu sa première année pleine, avec des réunions trimestrielles et plus de 25 accompagnements de lieux dont quatre accompagnements longs d'une année.

Une seconde édition du MOOC Oasis a permis de former plus de 9000 participants à la conception de tels projets et a soutenu l'utilisation des nombreux outils mis à disposition des citoyens pour créer leur oasis.

Un premier "voyage oasis" a eu lieu fin août 2017 et a permis à une vingtaine de participants de plonger pendant une semaine dans le montage financier de sept oasis différentes. Deux nouvelles éditions de ces voyages d'étude auront lieu en 2018.



L'année 2017 a permis de poser les bases de la structuration de l'Université des colibris.

Après le lancement en 2016 de 3 formations en ligne (MOOC Oasis, MOOC éducation et parcours agroécologie), l'année 2017 a permis non seulement de démultiplier les formations mais aussi de fournir un cadre permettant un développement sécurisé. Il s'agit notamment de la sortie fin novembre 2017 du site internet www.colibris-universite.org, relié à la plateforme d'apprentissage de notre partenaire 360Learning. Ce site permet à chaque membre de l'Université de disposer d'un espace dédié pour retrouver toutes ses formations.

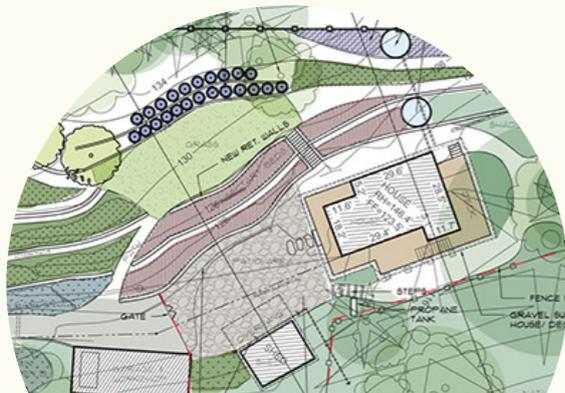
D'autres parcours sur les monnaies locales complémentaires et les outils collaboratifs numériques ont été produits en 2017 et sortiront début 2018.

En 2017, plus de 125 000 heures de formation ont été suivies en ligne.

Au total, depuis son lancement début 2016, ce sont plus de 90 000 personnes qui ont bénéficié gratuitement des formations de l'Université des colibris et ont agrandi notre communauté de valeurs.

Les moments forts de l'année 2017 ont été :

- la seconde édition du MOOC "Concevoir une oasis" en janvier 2017
- le MOOC sur la gouvernance partagée, réalisé et animé avec l'Université du Nous, qui a rassemblé plus de 15 000 participants au printemps 2017
- l'intégration au sein de l'Université des 5 parcours pédagogiques courts produits dans le cadre de la campagne du Chant des colibris (revenu de base, politique agricole commune, fiscalité énergétique...)
- le MOOC conception en permaculture, lancé fin novembre, qui a rassemblé plus de 31 000 participants (le record du nombre de participants pour une formation en ligne produite par une association).



LA FABRIQUE

Pôle soutenir

03

A
B
C
D

Lancée mi-2016 pour soutenir la concrétisation des projets à travers l'entraide citoyenne, la **Fabrique des colibris** a poursuivi son envol tout au long de l'année 2017 :

- 240 projets locaux et innovants ont bénéficié de visibilité et de soutien
- 10 000 personnes en moyenne ont visité le site chaque mois
- 2600 mises en contact ont eu lieu via la plateforme

En parallèle de l'activité en ligne, des visites de terrain ouvertes à tous et à toutes se sont déroulées au 1er semestre 2017. 115 personnes ont été à la découverte du Jardin partagé de Versailles, de l'écolieu Cablanc en Dordogne ; de l'Oasis du Jardin de Centaurée en Meurthe-et-Moselle et de l'Oasis Terra de Lutz dans l'Aude.

Des actions conjointes avec les autres pôles de l'association ont également permis de faire connaître les initiatives de la Fabrique des colibris. Une quinzaine de projets étaient présents sur les événements du Chant des colibris pour rencontrer le grand public. D'autre part, deux opérations "Coup de pouce" ont été animées en lien avec les cotisants de Colibris. Elles ont apporté de la visibilité et un soutien financier en faveur de projets de la Fabrique des colibris (Cf page 12).

En fin d'année, le premier événement "Café la Fabrique" a été organisé à Paris pour prolonger le soutien concret apporté aux porteurs de projets. 70 participants venus de toute la France ont bénéficié de formations, de regards personnalisés d'experts et d'ateliers accélérateurs de projet.

Pour 2018, la Fabrique s'attellera à deux défis de taille, accroître sa notoriété et son utilité, pour devenir la plateforme des citoyens qui s'organisent et qui passent à l'action.




la fabrique
colibris faire sa part



Pôle soutenir

L'année 2017 aura vu l'éclosion du projet "outils libres" qui concrétise l'investissement de plusieurs années de sympathisants très sensibles aux questions relatives aux biens communs et au "libre" au sein du mouvement.

Pour sortir des géants du web et outiller concrètement les colibris, l'association s'est rapprochée en 2016 de l'association Framasoft et a testé en 2017 plusieurs services en devenant un hébergeur de ses solutions via le collectif CHATONS (Collectif Hébergeurs Alternatifs Transparents Ouverts Neutres et Solidaires). **Un site dédié aux outils libres** sortira début 2018 et ouvrira ses services au grand public.

La ferme à wikis constitue l'autre action principale de ce projet et elle accueille fin 2017 une centaine de wikis, qui poussent, se développent et sont soignés par 2 compagnons oasis qui animent la ferme. Fin 2017, seul un tiers des wikis était fortement animé. Parmi ces projets, on retrouve de nombreux wikis de Groupes Locaux colibris, de projets d'oasis, de quelques réseaux et porteurs de projet de la Fabrique des colibris. Cette année permet de confirmer notre capacité à proposer ce service plus largement.



Pôle support

05

ORGANISATION ET RESSOURCES HUMAINES
GOUVERNANCE
INTERNET

A
B
C



ORGANISATION ET RESSOURCES HUMAINES

Pôle support

05

A
B
C

L'équipe opérationnelle de Colibris a continué de grandir en nombre tout au long de l'année.

Au 31 décembre 2017, 23 personnes travaillent pour l'association, soit 17,6 Équivalent Temps Complet (ETC). À titre de comparaison, au 31 décembre 2016, l'équipe opérationnelle était constituée de 18 personnes pour 14,47 ETC.

À temps partiel ou à temps complet, en multiactivités pour certains, les 13 femmes et 10 hommes qui composent l'équipe, sont soit salariés, soit prestataires pour Colibris (SCOP, SARL, Entreprise individuelle, Auto-entrepreneariat, et Association).

Cette diversité de statuts au sein de l'opérationnel de l'association est une vraie richesse, la source aussi d'une ouverture permanente sur ce qui traverse la société, à la fois dans les idées et les pratiques.

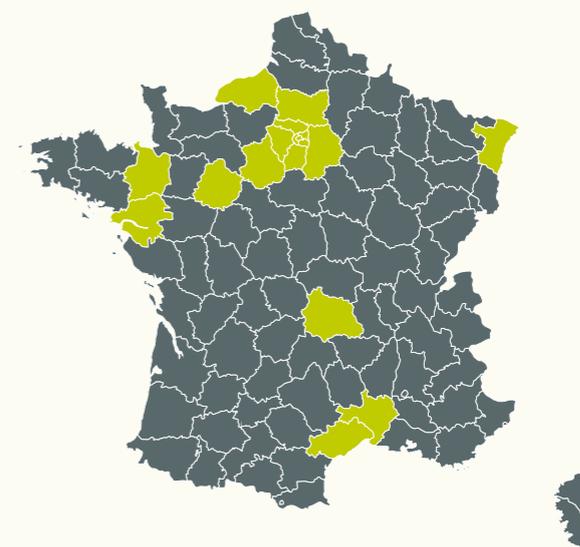


Les membres de l'équipe opérationnelle habitent aux quatre coins de la France (Bas-Rhin, Hérault, Gard, Eure-et-Loir, Sarthe, Oise, Puy-de-Dôme, Loire-Atlantique, Ille-et-Vilaine, Seine-Maritime et Île-de-France).

Le plus souvent à distance pour 12 de ses membres, l'équipe se rejoint sur Paris 2 jours tous les 15 jours.

Le rapport au temps et l'organisation du travail sont donc un chantier permanent, une véritable prospective pour épouser les changements de société prônés.

L'équipe a également accueilli et accompagné, à différents moments de l'année, quatre services civiques et deux stagiaires.



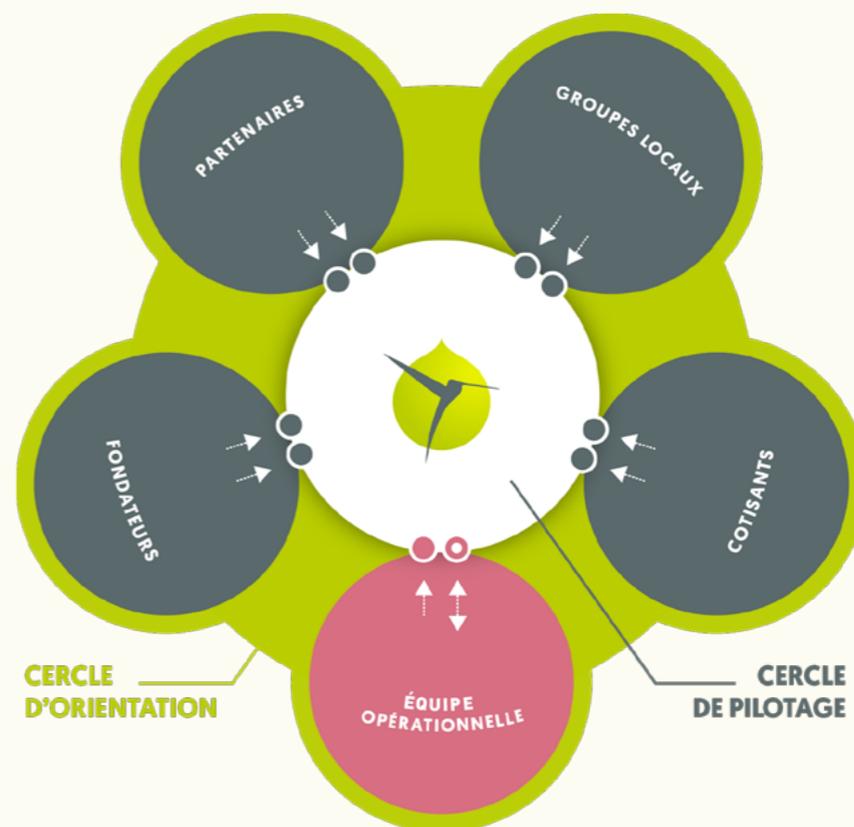
GOUVERNANCE

En 2017, l'animation de la gouvernance de Colibris a permis de rendre opérationnelle les nouvelles modalités de la gouvernance votées dans les statuts et le règlement intérieur de septembre 2016.

106 personnes ont rejoint le nouveau Cercle d'Orientation (CO) élargi pour encore plus d'ouverture et de représentativité au sein du mouvement. Toutes les parties prenantes du mouvement se retrouvent dans les 5 collèges :

- **COLLÈGE DES FONDATEURS** : 5 personnes composent ce collège : Pierre Rabhi, Cyril Dion, Isabelle Desplats, Josette Amor et Claire Eggermont.
- **COLLÈGE DES PARTENAIRES** : 25 représentants de structure ont accepté de rejoindre la gouvernance de Colibris (Cf. partie C "partenaires").
- **COLLÈGE DES GROUPES LOCAUX** : 12 représentants d'un Groupe Local protocolé.
- **COLLÈGE DES COTISANTS** : 50 cotisants ont été tirés au sort parmi 300 volontaires sur 4800.
- **COLLÈGE DE L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE** : 16 membres de l'EO ont accepté de rejoindre ce collège et de participer bénévolement à la gouvernance de Colibris.

Pôle support



Les 17 et 18 juin 2017, 80 membres du Cercle d'Orientation de Colibris et invités se sont retrouvés aux **Grands Voisins** à Paris pour leur rencontre annuelle et pour célébrer les 10 ans du mouvement. Un nouveau Cercle de Pilotage (CP) a été élu.

Pour fonctionner en réseau et à distance au sein de cette nouvelle gouvernance, les membres du CO ont expérimenté de nouveaux outils en ligne : un wiki, espace collaboratif centralisant toutes les informations sur la gouvernance et une plateforme de consultation.

En 2017, les membres ont été sollicités pour expérimenter trois types de consultations :

- Une consultation pour voter l'approbation des rapports durant le CO en présentiel.
- Deux consultations proposées par le Cercle de Pilotage pour contribuer sur un sujet et nourrir la réflexion et/ou aider à la prise de décision. Lancées en présentiel pendant le CO et poursuivies à distance via la plateforme, elles ont porté sur :
 - la réécriture de l'Éthique du Colibri recueillant 120 contributions et 180 votes
 - l'amélioration de la parité à Colibris, intégrant un vote sur l'écriture inclusive, recueillant 74 contributions et 168 votes.
- Huit consultations de l'Equipe Opérationnelle vers le CO, s'appuyant sur des vidéos des projets Colibris. Ces consultations ayant pour objectifs d'informer les membres du CO et de permettre aux porteurs de projet d'avoir un feed-back sur leur projet, ont recueillies 174 participations, 262 contributions et 280 votes.

En 2018, il s'agira de renforcer l'appropriation d'une culture de fonctionnement en réseau au sein du CO en poursuivant le travail engagé pour créer les conditions d'une participation effective de toutes et tous, permettant à chacune et chacun d'assurer pleinement son rôle et d'investir les espaces d'implication à disposition.



INTERNET

L'audience de Colibris sur Internet a continué de progresser au cours de l'année 2017.

De plus en plus d'internautes ont interagi avec le mouvement :

- sur le site **www.colibris-lemouvement.org**
1,2 million de visites soit +9% par rapport à 2016.
- par la «**Lettre des Colibris**»
220 000 inscrits soit +57% par rapport à 2016.
- sur Facebook, **page de Colibris** :
315 000 «J'aime» soit +18% par rapport à 2016.
- sur **Twitter**
avec 30.400 personnes abonnées soit +30% par rapport à 2016.
- sur le réseau social du Mouvement, **colibris.ning.com**,
qui permet de relier les Colibris sur les territoires et par thématique,
près de 33 000 membres soit +7%.

Pôle support

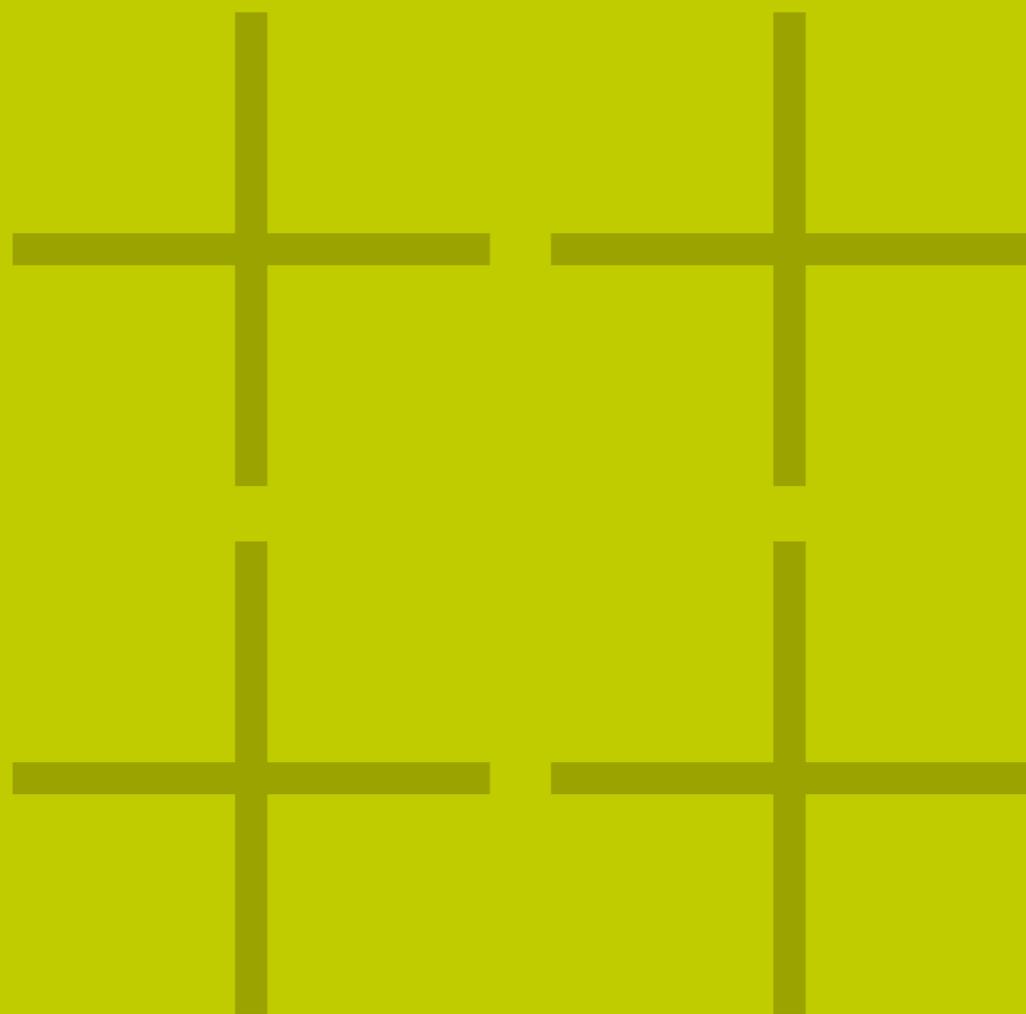


chiffres

06

RECETTES 2017
DÉPENSES 2017

A
B



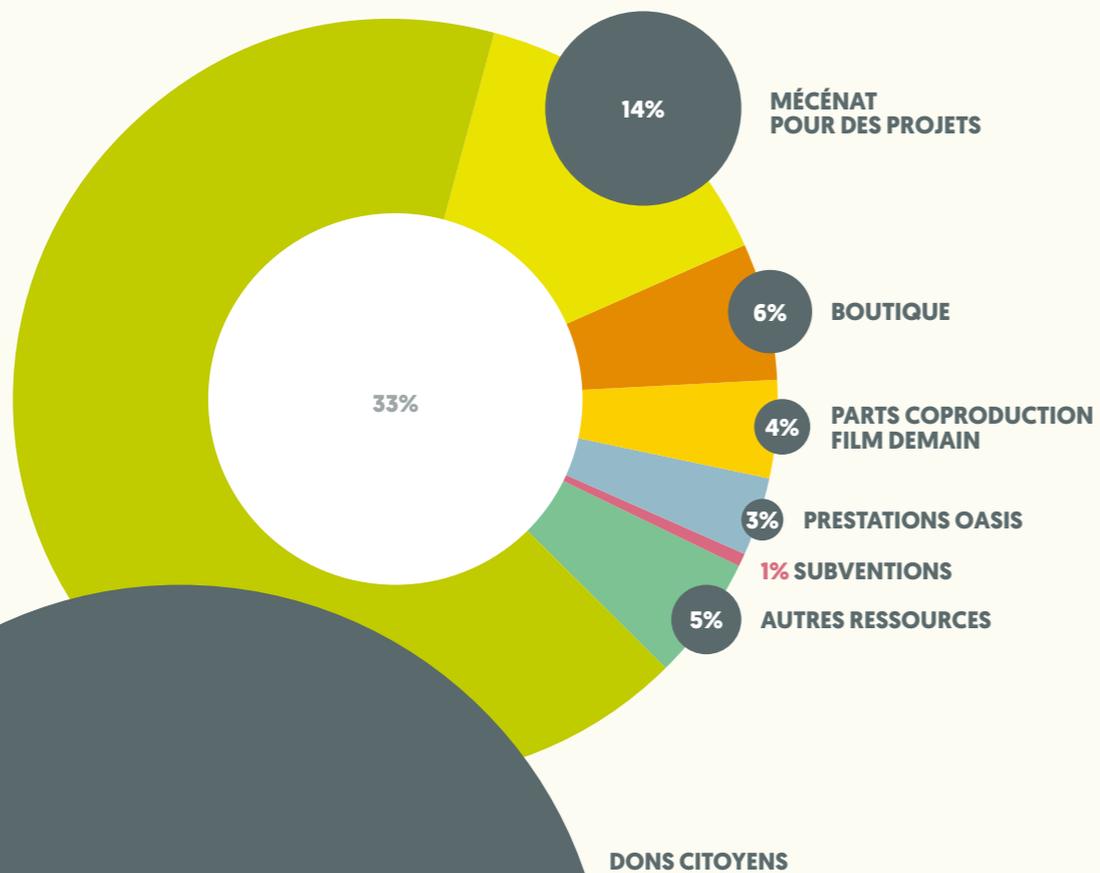
Colibris, association d'intérêt général, doit faire vérifier ses comptes par un Commissaire aux Comptes. Il s'agit du Cabinet Emeraude EXPERTISE qui a validé les chiffres du bilan et du compte de résultat.

Les rapports du Commissaire aux Comptes sont annexés aux comptes. Ces derniers seront publiés au Journal Officiel après le Cercle d'Orientation [juin 2018].

Les Pôles Inspirer, Relier, Soutenir regroupent les actions et projets décrits ci-dessous. Ils comprennent également les salaires et prestations des collaborateurs de l'équipe opérationnelle ainsi que leurs frais de déplacement.

Le Pôle Support vient en soutien des trois autres pôles [comptabilité, support web, loyer, assurances et autres charges afférentes, ressources humaines, communication, gouvernance de l'association...].

RECETTES 2017



chiffres

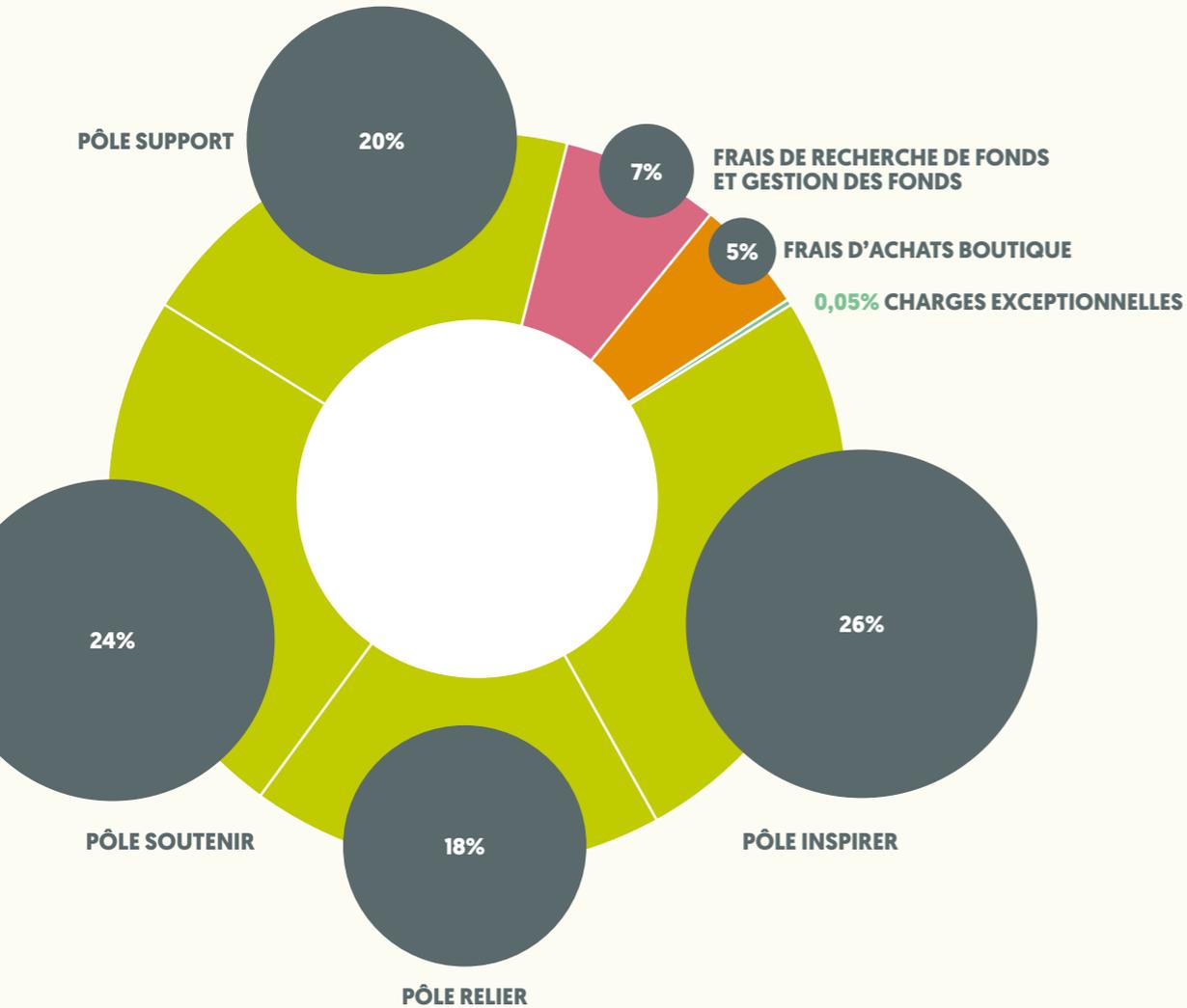
06

A
B

RÉPARTITION	EUROS	%
DONS CITOYENS [cotisants et donateurs ponctuels]	869 391	67%
MÉCÉNAT POUR DES PROJETS [Oasis, Université, Chant des colibris, Fabrique et Carte Près de chez nous]	183 286	14%
BOUTIQUE	77 194	6%
PARTS COPRODUCTION FILM DEMAIN	54 538	4%
PRESTATIONS OASIS	42 782	3%
SUBVENTIONS	6 600	1%
AUTRES RESSOURCES [autres prestations, frais postaux, provisions...]	67 438	5%
TOTAL	1 301 229	100%

67%

DÉPENSES 2017



chiffres

06

A
B

RÉPARTITION	EUROS	%
PÔLE INSPIRER [publications, éditions, Chant des colibris et Agora]	328 086	26%
PÔLE RELIER [Groupes Locaux, collèges de la gouvernance, Carte Près de chez nous]	220 962	18%
PÔLE SOUTENIR [projet Oasis, Université, Fabrique et Outils libres]	296 130	24%
PÔLES SUPPORT [administration, communication, secrétariat, web, RH...]	247 474	20%
FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS ET GESTION DES FONDS	80 799	7%
FRAIS D'ACHATS BOUTIQUE [hors variation de stocks]	64 717	5%
CHARGES EXCEPTIONNELLES	705	0,05%
TOTAL	1 238 773	100%

Perspectives **2018**

07

Les années 2016 et 2017 ont été des années de grand développement, avec une augmentation du nombre de projets, de leur ampleur et des ressources de l'association (humaines et financières). **L'année 2018 doit en priorité stabiliser ces ressources et ces projets, avec le souci d'une amélioration continue de la qualité de nos outils et des services que nous proposons aux citoyens.**

Maintenir nos efforts sur la recherche et l'accueil de diversité au sein de Colibris [rencontre d'écosystèmes différents, croisée de thématiques...]

Nous continuerons à entretenir un écosystème large, à prendre soin des relations. Colibris peut continuer à être un espace de rencontre et de dialogue sur de nombreux champs de l'action de la société civile. Nous poursuivrons aussi l'ouverture apportée par le Chant des colibris sur une dimension plus artistique, avec des événements à l'automne 2018, mais aussi plus politique grâce à l'Agora des colibris et notamment son premier atelier sur l'alimentation.

Notre nouvelle gouvernance doit pouvoir gagner en dynamisme pour être encore davantage un lieu de convergence des réalités différentes que vit le mouvement. L'outil de consultation numérique mis en place en 2017 nous y aidera.

Améliorer qualitativement nos outils en les rendant plus cohérents entre eux et en soignant la relation avec les personnes qui les utilisent

Colibris propose un ensemble "d'outils" pour inspirer, relier et soutenir les citoyens et les citoyennes. Ces outils, dont la plupart sont récents, commencent à être reconnus et démontrent leur pertinence. L'année 2018 permettra de les améliorer qualitativement, en étant particulièrement à l'écoute des utilisateurs. Il s'agira aussi de les faire mieux connaître, chacun individuellement, mais aussi dans leur cohérence globale. Soutenir ces outils sera d'ailleurs au cœur de notre démarche de communication. En 2018, il n'y aura ainsi pas de campagne de communication en dehors de périodes de coups de projecteur sur nos outils et projets.

Structurer un écosystème de projets qui s'agrandit

En 2018, Colibris fera face à l'arrivée de projets satellitaires qui nécessitent la création d'outils juridiques spécifiques. La coopérative Oasis, une coopération citoyenne de financement, et Oasis21, un grand projet d'oasis ressource dans Paris, seront deux SCIC qui préfigureront du besoin croissant de créer des outils adaptés à des collaborations durables. En parallèle, l'offre proposée par l'Université des colibris continuera de s'étoffer avec notamment un MOOC sur la démocratie et un parcours sur l'alimentation. Le nouveau site outils-libres mettra aussi à disposition des colibris un ensemble d'outils numériques libres pour faciliter la création dans leurs projets.

Cette multitude de projets sera à accompagner d'une plus grande structuration de Colibris.