

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014

WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

CAMPAGNE (R)ÉVOLUTION  
GROUPES LOCAUX • CHIFFRES  
PERSPECTIVES • PROJETS 2015

# 2014



colibris  
faire sa part

# SOMMAIRE

#1 PRÉSENTATION DE COLIBRIS	2
#2 ORGANISATION DU MOUVEMENT	3
#3 LES ACTIONS DE COLIBRIS EN 2014	4
#4 LES GROUPES LOCAUX COLIBRIS	6
#5 PIERRE RABHI	11
#6 DE RÉSEAU À RÉSEAU	14
#7 GOUVERNANCE	14
#8 PUBLICATIONS	15
#9 SALONS	16
#10 BOUTIQUE	17
#11 COLIBRIS 2.0	17
// PERSPECTIVES 2015	18
// INDICATEURS CHIFFRÉS	19

# PRÉSENTATION DE COLIBRIS

## FAIRE SA PART

### **La légende du colibri**

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »

Et le colibri lui répondit : « Je le sais, mais je fais ma part. »

## COLIBRIS ET PIERRE RABHI

### **Raison d'être**

Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris se mobilise pour la construction d'une société écologique et humaine. L'association place le changement personnel au cœur de sa raison d'être, convaincue que la transformation de la société est totalement subordonnée au changement humain. Colibris s'est donnée pour mission d'inspirer, relier et soutenir les citoyens engagés dans une démarche de transition individuelle et collective.



# ORGANISATION DU MOUVEMENT

## 3 MISSIONS POUR UNE SOCIÉTÉ PLUS ÉCOLOGIQUE ET PLUS HUMAINE : INSPIRER, RELIER, SOUTENIR

### INSPIRER

#### **Sensibiliser et Informer**

- campagnes citoyennes
- conférences
- publications
- production et diffusion de documentaires

### RELIER

#### **Les groupes locaux Colibris**

Colibris a développé un réseau de collectifs locaux pour se donner les moyens de peser davantage sur les orientations de nos territoires et démultiplier la portée des actions citoyennes.

#### **S'informer et Partager sur le réseau social des colibris**

Un site communautaire dédié à la rencontre, à l'échange et à l'entraide entre colibris.

#### **L'Annuaire des colibris**

Pour Retrouver en un clic où manger bio, local et de saison, comment construire une maison plus écologique, trouver ou créer une AMAP...

### SOUTENIR

#### **Oasis**

Incarner un nouveau projet de société et encourager la création de nouveaux espaces de vie capables de répondre aux besoins humains de nos sociétés contemporaines. Objectifs : plus de 100 nouvelles oasis en France en moins de 5 ans !

#### **L'université des colibris**

Outiller les acteurs de la transition grâce au lancement de nombreuses offres de formations innovantes dans différents domaines (agro écologie, habitat, gouvernance, éducation), qu'elles soient en ligne, sous forme de stages ou pour changer de métier.

#### **Plateforme de soutien**

Colibris travaille à la création d'une plateforme regroupant différents services facilitant le développement de projets innovants. Cette plateforme, conçue sur le modèle d'un archipel, permettra de mettre en lien les porteurs de projets avec de nombreux partenaires de Colibris.

## 4 PÔLES POUR ASSURER LA MISSION DE COLIBRIS :

### 1. INSPIRER

C'est avant tout montrer que c'est possible, c'est entrer dans un nouveau paradigme et cultiver l'enthousiasme et l'envie des citoyens.

### 2. RELIER

C'est ensuite faire prendre conscience de la force de l'agir-ensemble, c'est coopérer d'une façon nouvelle, développer une intelligence collective au service de la transition.

### 3. SOUTENIR

C'est enfin donner aux citoyens convaincus et reliés des outils pour passer à l'action concrète, être acteur de leur propre transformation et de celle de leur mode de vie.

### 4. SUPPORT

Le pôle support est au service des trois premiers : Administration, Finance, Boutique, Communication.

#### PÔLE INSPIRER

**Aider à comprendre les enjeux, montrer que le changement est possible, promouvoir des initiatives, donner à réfléchir...**

- Gestion de campagne citoyenne (la (R)évolution des Colibris, Tous Candidat...)
- Production/création de médias variés (Kaizen, film Demian, Collection de livre chez Actes Sud...)
- Diffusion des initiatives par différents moyens (webzine, conférences...)
- Gestion du porte-parolat de Colibris

#### PÔLE RELIER

**Rapprocher les citoyens et les organisations, initier une posture de coopération innovante, "faire nombre" ...**

- Un réseau de 50 groupes locaux qui animent les territoires, font émerger des projets collectifs...
- Développement de synergies inter-structures (collectifs, pactes, réseaux...)
- Animation de la gouvernance participative du mouvement

#### PÔLE SOUTENIR

**Donner des moyens concrets aux citoyens de porter des projets, de passer à l'action, de se former...**

- Projet Oasis pour faciliter la création de lieux de vie participatifs et écologiques
- L'université des Colibris (MOOCs, stages, formations professionnelles...)
- Soutien de projets multi-services grâce à une plateforme destinée aux porteurs de projets

#### PÔLE SUPPORT

**Les fonctions supports au service des 3 missions de Colibris**

- Equilibre financier et gestion comptable
- Communication - presse
- Gestion des ressources humaines
- Boutique en ligne
- Outils numériques et site internet
- Accueil-secrétariat

# LES ACTIONS DE 2014

## LA (R)ÉVOLUTION DES COLIBRIS CONTINUE EN 2014...

Tout au long du premier semestre 2014, Colibris a poursuivi son travail de sensibilisation et d'information sur les leviers de transition de la société avec deux nouvelles campagnes citoyennes : (Ré)inventer la démocratie (gouvernance) et Débranche tout (énergie). Ces deux volets se sont ajoutés aux trois précédentes campagnes de la (R)évolution menées en 2013 : (Ré)inventer l'économie (économie), Planter ce que nous mangeons (agriculture), (R)êves d'école (éducation).

### Ces deux nouvelles campagnes ont permis de :

- communiquer fortement sur les enjeux d'une thématique pour montrer une autre vision de l'avenir
- promouvoir des actions et solutions accessibles à tous
- rassembler le maximum de personnes sur leur territoire pour des actions fortes et conviviales

### Pour chaque campagne Colibris a :

- invité l'ensemble des groupes locaux du mouvement à organiser des actions locales
- créé et mis à disposition des organisateurs des flyers, affiches, communiqués de presse...
- créé un kit d'infographies avec les chiffres et les actions clés de chaque thématique

## (RÉ)INVENTER LA DÉMOCRATIE : JANVIER / MARS 2014

4ème volet de la (R)évolution des colibris, la campagne (Ré)inventer la démocratie a démarré par une grande journée de mobilisation nationale en partenariat avec le Collectif pour une Transition citoyenne. Le samedi 1er février, ce sont plus de 85 événements qui ont lieu partout en France pour "Reprendre en mains notre avenir". 45 groupes locaux Colibris ont pris part à cette action, en organisant des ateliers citoyens pour favoriser le passage à l'acte, la création de projets locaux ambitieux, et générer des actions collectives efficaces. Ces ateliers ont aussi servi à construire des propositions concrètes, inspirées du Plan des colibris, pour interpeller les élus locaux et les candidats aux élections municipales 2014. Ce fut un nouveau pas pour reprendre notre pouvoir d'agir et réinventer l'avenir de nos territoires.

## DÉBRANCHE TOUT : MAI / JUIN 2014

Pour le 5ème volet de la (R)évolution, les groupes locaux ont animé des rencontres en faveur de la sobriété énergétique et heureuse. Ces événements ont donné l'occasion d'informer et d'agir ensemble pour la transition énergétique, et de proposer des ateliers sous forme de 5 thèmes : Réduire, Réutiliser, Recycler, Réparer, Relocaliser. L'accent a également été mis en amont pour tendre vers une préparation et une logistique « énergétiquement sobres ».

Dans 22 villes, la journée "Débranche tout" a permis de mettre un coup de projecteur sur les initiatives locales existantes en matière de transition énergétique, de lancer de nouvelles actions et à de nouvelles personnes de rejoindre des groupes locaux.

## LE PROJET OASIS

Depuis plus de 15 ans, une association inspirée par Pierre Rabhi a travaillé à la promotion du concept d'oasis. Cette association, Oasis en tous lieux, regroupe aujourd'hui quelques lieux pionniers et inspirants, mais a des moyens limités. Tout en conservant son identité liée à son histoire, elle transmet désormais à Colibris la mission de développer plus largement le concept et de créer une dynamique à grande échelle, en rassemblant un grand nombre de lieux et en accompagnant la création de nouvelles oasis. Le projet Oasis de Colibris rassemble des lieux de différents réseaux, dont ceux du mouvement Oasis en tous en lieux.

En 2014, Colibris a donc élaboré quatre axes majeurs pour permettre de créer une dynamique forte et d'initier la concrétisation de cette vision à partir de 2015.

### 1 - FACILITER LA MISE EN RÉSEAU DES LIEUX - SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2014

Aujourd'hui, plusieurs réseaux existent et Colibris souhaite faciliter un lien plus large entre les lieux existants. Colibris va cartographier ces réseaux, rassembler certaines fonctionnalités et offrir des outils pour développer une mise en lien à grande échelle, pour que chaque lieu soit nourri des expériences des autres et puisse se relier à une démarche de grande ampleur.

### 2 - ACCOMPAGNER DES GRAINES D'OASIS - PRINTEMPS 2015

Les collectifs qui souhaitent créer des oasis ont souvent besoin de soutien, de visibilité et de compétences pour clarifier les contours de leur projet. Sans se substituer au rôle des accompagnateurs professionnels de projets, Colibris souhaite définir des méthodes qui facilitent l'émergence de nouvelles oasis.

Au printemps 2015, l'action principale consistera à accompagner concrètement 10 projets répartis sur le territoire français. Il s'agira de réaliser un diagnostic pour proposer des ateliers, formations, rencontres permettant de lever les freins du projet. Les projets soutenus constitueront des études de cas utiles pour identifier comment soutenir plus largement le développement d'oasis. Un forum national à l'automne offrira un soutien à tous les projets qui n'auront pas été accompagnés.

### 3 - UN OUVRAGE DE RÉFÉRENCE, AVEC KAIZEN - SEPTEMBRE 2015

Colibris et Kaizen s'associent pour réaliser en septembre un ouvrage de référence sur le vivre-ensemble de plus de 100 pages. Nous partirons d'un rêve d'oasis, romancé et illustré d'aquarelles, pour ensuite présenter 100 lieux sous des angles et des formats différents. Un témoignage, inspirant et esthétique, de la richesse qu'offrent ses lieux pour construire une autre société. Cet ouvrage intégrera un supplément détachable qui servira de support aux citoyens pour sensibiliser les élus. Sortie : 4 septembre 2015

### 4 - UNE CAMPAGNE NATIONALE DE MOBILISATION DES ÉLUS LOCAUX SEPTEMBRE À DÉCEMBRE 2015

Aujourd'hui, plusieurs réseaux existent et Colibris souhaite faciliter un lien plus large entre les lieux existants. Colibris va cartographier ces réseaux, rassembler certaines fonctionnalités et offrir des outils pour développer une mise en lien à grande échelle, pour que chaque lieu soit nourri des expériences des autres et puisse se relier à une démarche de grande ampleur.

# LES GROUPES LOCAUX COLIBRIS

**AGIR ENSEMBLE POUR SE DONNER LES MOYENS DE PESER SUR LES ORIENTATIONS DES TERRITOIRES ET DÉMULTIPLIER LA PORTÉE DES ACTIONS CITOYENNES !**

## ÉVOLUTION DES GROUPES LOCAUX EN 2014

L'année a vu fleurir de nouveaux groupes locaux, de 38 en début d'année à 54 à la fin 2014. De nombreux rassemblements ont eu lieu en vue de mailler les territoires et faire émerger de nouveaux groupes comme en Dordogne, dans le Gard ou l'Allier par exemple. L'association est maintenant représentée et active dans des régions où les colibris étaient auparavant isolés. C'est le cas pour le Cotentin et le Doubs.

Par l'organisation de rencontres d'acteurs locaux, l'animation de projections-débats ou encore de réunions participatives, les groupes locaux facilitent le lien, l'échange et la coopération entre les personnes désireuses d'agir sur leur territoire.

Ce sont **plus de 200 citoyens** qui sont engagés dans la vie de ces groupes locaux et qui portent localement les valeurs et les messages du mouvement.

Les groupes locaux participent également à la gouvernance de Colibris, via le Collège des Groupes Locaux. (voir gouvernance P16)

Les demandes pour rejoindre et créer des groupes ne tarissent pas, puisqu'en fin d'année, on dénombrait une quinzaine de groupes en émergence.

## COLIBRIS DÉPASSE LES FRONTIÈRES

Au delà de la métropole, des personnes se retrouvent autour de l'éthique du colibri et sont passées à l'action collective en **Nouvelle Calédonie, Guyane, Martinique et à Tahiti**.

L'association a également renforcé ses liens avec la **Belgique**. Un pas concret a été franchi dans la structuration du réseau, grâce à l'élaboration d'un questionnaire avec les colibris de Famenne (1er groupe local belge officiel). Plus de 100 personnes de 6 provinces différentes ont répondu sur leurs désirs d'engagement. Des recoupages géographiques ont permis d'initier des réunions locales, en vue d'un rassemblement national belge pour l'année suivante.

Pour faciliter la visualisation et améliorer la visibilité de tous les groupes locaux, Colibris a mis en place une carte de géolocalisation accessible depuis la page du site "Rejoindre un groupe local".

## RAPPEL SUR LA MISSION ET L'ORGANISATION D'UN GROUPE LOCAL

La mission d'un groupe local Colibris est d'inspirer, relier et soutenir toute personne qui souhaite participer à la transition écologique et humaine de la société à l'échelle du territoire. Le groupe local diffuse le message et l'éthique du colibri ("chacun peut faire sa part"), facilite le lien et la coopération entre les acteurs locaux, soutient et encourage le passage à l'action. Chaque groupe s'empare de cette mission et la décline localement pour qu'elle s'adapte aux besoins du territoire et aux envies des membres.

La création du groupe local s'officialise par la signature d'un protocole avec le mouvement national, représentée par l'équipe opérationnelle. Ce document reprend l'éthique du colibri, les redevabilités mutuelles entre le groupe local et le mouvement.

Un Groupe Local (GL) est constitué d'un noyau de trois personnes minimum, signataires du dit protocole, ainsi que de commissions thématiques ou cercles projets, auxquels participent les membres et sympathisants du groupe en fonction de leurs centres d'intérêts (ex : commission Agriculture, commission Éducation, Projet Habitat groupé, etc.). Le "noyau" est en charge de l'animation, la communication et la coordination de l'ensemble du groupe (organisation des rassemblements mensuels, diffusion de lettres d'informations locales, etc.) ainsi que du lien entre les commissions thématiques ou cercles projets.

## LES OUTILS PROPOSÉS AUX GROUPES

Au moment de sa création, une adresse email officielle "...@colibris-lemouvement.org", un logo personnalisé et un abonnement au magazine Kaizen sont mis à disposition de chaque groupe local.

En 2014, les groupes Colibris ont également reçu les hors-séries Kaizen n°2 "La France en Transition" et n°3 "Comment devenir autonome" en complément de leurs abonnements.

Dans le même temps, un système de dépôt-vente des magazines Kaizen, et de livres de Pierre RABHI et de la Collection Domaine du Possible, a été mis en place pour accompagner les groupes locaux dans la mission d'inspirer et diffuser les initiatives écologiques et citoyennes qui participent à construire la société de demain. 11 groupes ont profité de ce dépôt-vente en 2014.

## LES TEMPS FORTS DES GROUPES LOCAUX

### FÊTE DE LA (R)ÉVOLUTION AUX AMANINS

À la veille de la Fête pour la Terre et l'Humanisme du 28 juin 2014, 60 membres des groupes locaux et l'équipe opérationnelle se sont réunis au Centre Agro écologique des Amanins dans la Drôme, pour célébrer la (R)évolution des colibris. Le programme a démarré par un bilan des mobilisations et des témoignages de référents locaux. Par la suite, à partir de l'expérience de porteurs de projets, des discussions en sous-groupes se sont déroulées autour des 5 thématiques de la (R)évolution des colibris :

- Économie : "Créer une monnaie locale complémentaire"
- Agriculture : "Construire un lieu de culture maraîchère"
- Éducation : "Monter un projet d'école coopérative"
- Démocratie- Gouvernance : "Mettre en place une gouvernance partagée"
- Énergie - Habitat : "Lancer un habitat groupé"

Le deuxième temps de la journée a été consacré pour imaginer un des futurs projets de l'association, "Oasis, un lieu pour incarner un nouveau projet de société", à partir d'ateliers créatifs "nos Rêves d'Oasis".

## RENCONTRE RÉSEAU À RAMBOUILLET

A l'automne 2014, les 14, 15 et 16 novembre, une rencontre réseau a réuni 60 membres de groupes locaux et de l'équipe opérationnelle à la Bergerie Nationale de Rambouillet. 27 groupes officiels ou en création étaient représentés.

Un questionnaire joint aux inscriptions en amont de la rencontre a permis de construire le programme en fonction des attentes et des besoins des participants. Une première partie du week-end a ainsi été dédiée à la connaissance et aux échanges entre groupes locaux. La suite des ateliers s'est déroulée autour de sujets sur la vie et les projets du mouvement, le lien entre les groupes locaux et le mouvement national, à savoir :

- le Pôle Relier
- le Projet Oasis
- la Formation
- le Projet Plateforme de soutien de projets
- la Campagne "une (R)évolution Intérieure"
- la Communication
- le Guide pour les groupes locaux

En s'appuyant sur les compétences, les envies et les rôles des membres du réseau, certains espaces de la rencontre ont été animés par des participants des groupes locaux présents, comme une initiation au Forum Ouvert et une séquence avec les représentants du Collège des groupes locaux.

Deux temps en soirée ont permis une rencontre avec Françoise Vernet, présidente de Terre et Humanisme, pour la première ; et la diffusion du film "En quête de sens" en vue d'une tournée de projections en 2015 sur les territoires, pour la seconde.

## LA FORMATION POUR LES GROUPES LOCAUX

Colibris place la qualité des relations entre les individus au cœur de son fonctionnement et du développement de ses actions. Pour toute action, les personnes impliquées veillent à apporter autant d'attention à la qualité de l'objectif à atteindre qu'à la manière de l'atteindre. En se rattachant à Colibris, chaque groupe prend la décision de rechercher la cohérence entre les valeurs de la charte et les actions concrètes mises en œuvre. Conscient du défi que représente la coopération dans l'action, Colibris a souhaité soutenir les groupes locaux dans le développement de la capacité à coopérer.

Dans le même temps, les membres des groupes locaux ont exprimé des besoins d'accompagnement dans le développement de leurs groupes. L'élan manifesté pour découvrir et expérimenter d'autres modes de communication, de gouvernance et d'animation a permis d'élaborer un programme de formations en 3 volets :

- **Volet A** - De moi à l'autre : "Vers une communication interpersonnelle bienveillante et constructive";
- **Volet B** - De moi au groupe "cercle coeur" : "Vers une gouvernance partagée" ;
- **Volet C** - Du "cercle coeur" au groupe élargi : "Vers une animation coopérative et participative"

A travers un questionnaire, ce programme a été soumis à l'avis d'un panel des groupes locaux de l'Ouest / Sud Ouest, choisis pour la mise en oeuvre d'une "phase pilote" sur fin 2014-début 2015.

Le lancement du projet a eu lieu début novembre 2014 à La Rochelle avec un 1er "Module 1 Communication Non-violente", auquel 10 personnes des groupes locaux de La Rochelle et de Bordeaux ont participé. Ce stage de 2 jours a été animé par une formatrice certifiée en Communication Non-violente par le CNVC.

Le déploiement du programme de formations se poursuit avec d'autres stages à la Communication Non-violente prévus à Montpellier, Massy Palaiseau et Nice, pour début 2015.

## ZOOM SUR 5 PROJETS ET ACTIONS DES GROUPES

Les groupes locaux sont porteurs de dizaine d'initiatives à l'échelle de leur territoire. Ils investissent différents champs thématiques comme l'agriculture, l'éducation, l'économie, la démocratie et l'énergie. Voici 5 exemples de projets et actions.

### 1-LES MARCHÉS FERMIS EN BELGIQUE

Organisés tous les 3ème samedis de chaque mois, les Marchés Fermiers ont été lancés par les colibris de Famenne. Ils se déroulent à la ferme de Jambjoûle (Villers-sur-Lesse/ Belgique) ou en décentralisation, comme à la ferme Marion de Wavreille (Belgique). Ces rendez-vous permettent de découvrir les produits des agriculteurs et maraîchers bios de la région, de passer un moment en famille et entre amis, tout en soutenant les circuits courts et l'agriculture biologique nourricière.

### 2-LE STÜCK, UNE MONNAIE CITOYENNE À STRASBOURG

Le projet du Stück a commencé en juin 2012, lors d'un forum ouvert organisé par le groupe local Colibris 67 Strasbourg. Un groupe de citoyens s'est constitué, et a travaillé sur les enjeux sociaux et politiques de la monnaie et de la relocalisation de l'économie. Cela a abouti à la rédaction d'une charte qui expose les intentions et les valeurs. Puis, une étude a permis de mesurer la maturité du territoire et d'impliquer les citoyens, au travers d'une concertation publique de 3 mois. En novembre 2014, une campagne de financement participatif, réalisée avec succès, va permettre d'embaucher une équipe de permanents pour piloter la mise en circulation de la monnaie au 1er trimestre 2015.

### 3-LA JOURNÉE DES ALTERNATIVES CITOYENNES À PARIS

Le 8 mars 2014, le groupe local Colibris Paris a investi la Maison des Acteurs du Paris Durable pour un évènement ouvert à tous les parisien(ne)s en recherche de solutions et d'initiatives locales innovantes. La journée a débuté par une Disco Soupe, pour sensibiliser au gaspillage alimentaire. Plusieurs ateliers se sont succédés, comme une bourse aux graines, un espace de jeu "Terrabilis" (jeu de société sur le développement durable), un atelier pour confectionner son lombricomposteur, un espace gratuit « d'échange de biens », etc.

### 4-FESTIVAL POUR UN RENOUVEAU DE L'ÉDUCATION À LYON

Du 16 au 18 mai 2014, le groupe local de Lyon a pris part au tour de France du Printemps de l'Éducation en organisant un festival. Le programme élaboré avait pour objectif de faire tomber un maximum de cloisonnements, entre ville et campagne, public, privé, parents, enfants, enseignants, associations, entrepreneurs, collectivités. Les films "Quels enfants laisseront à la planète ?" et "D'une école à l'autre" ont été projetés. Entre autres, ont eu lieu des ateliers de découverte des pédagogies, un théâtre forum, une marche festive.

### 5-LES JOURNÉES "OSER FAIRE SA PART" À AVIGNON

Les 17 et 18 juin 2014, le groupe local Colibris Avignon a organisé deux journées sur le thème "Oser faire sa part". La conférence de Pierre Rabhi a rassemblé plus de mille personnes dans la patinoire d'Avignon. Six porteurs de projets ont également pu partager leur expérience. Un bal folk a clôturé la première soirée de manière festive. Le deuxième jour, plus de 250 personnes ont participé à des ateliers pédagogiques, et à une soirée débat/ table ronde qui a rassemblé l'ensemble des acteurs locaux du Collectif pour une Transition Citoyenne.

## JOURNÉE DE LA TRANSITION - 27 SEPTEMBRE 2014

Dans le cadre de la campagne "Moi citoyen, moi citoyenne, je m'engage !" lancée mi-2014 par le Collectif pour une Transition Citoyenne, Colibris a pris part à la Journée de la Transition du 27 septembre 2014. Cet évènement a eu lieu dans 95 départements en France et a réuni plus de 20 000 personnes. L'objectif était de soutenir le passage à l'action, sous la forme d'un Parcours de la Transition par pôle thématique. Au total, 53 groupes colibris se sont impliqués dans l'organisation de cette grande journée de mobilisation.

Par exemple, les colibris 06 ont proposé la projection du film "In Transition 2.0" et des ateliers pratiques. La Fête de la transition citoyenne à Annecy, organisée par une vingtaine d'associations dont le groupe local Colibris, a accueilli 500 personnes avec au programme notamment une conférence d'Étienne Chouard. En Dordogne, grâce à l'impulsion du groupe local Colibris, 150 personnes se sont retrouvées pour un évènement festif incluant la visite d'un eco-hameau.

## ANIMATIONS

En s'appuyant sur son expérience des outils d'intelligence collective et de l'animation de réunions participatives, Colibris a pu accompagner différentes structures dans l'organisation de leurs rassemblements.

Les 15 et 16 mars, Colibris a animé la rencontre nationale des coordinateurs régionaux de l'action sociale de la Croix Rouge française à Paris, autour d'un World Café "Le café Croix-Rouge" et d'un Forum Ouvert.

Dans le cadre des " Témoins des Possibles" le 24 novembre 2014 à Paris, Colibris a soutenu l'association Musiques aux Jardins dans la préparation et l'animation d'un World Café pour 50 personnes sur le thème de l'art et de la biodiversité.

# PIERRE RABHI

Avec 580 demandes de conférences, l'année 2014 a été marquée par une augmentation significative des sollicitations. Ce foisonnement démontre que les nombreux acteurs associatifs et citoyens de la société civile sont mobilisés pour contribuer à la résilience de leur territoire.

Pierre Rabhi a répondu autant que possible aux nombreuses demandes, en privilégiant toujours les événements soutenant les actions concrètes. Sa présence a mis en valeur de nombreuses associations, dont les projets ont permis par exemple de promouvoir des actions solidaires pour financer des projets locaux d'adduction d'eau au Sénégal (association Keur d'Afrique à St Étienne) ou encore de créer des jardins familiaux, pédagogiques et d'insertion (association Vivence dans le Gard).

La mobilisation qui s'organise autour de tels événements est souvent une opportunité qui ouvre de nouvelles passerelles entre les porteurs de projets et les élus locaux présents (mise à disposition de terrains, promotion d'actions citoyennes, etc.). C'est pourquoi la présence des groupes locaux Colibris sur les territoires permet d'autant plus cette valorisation en offrant des espaces de rencontres privilégiés lorsque Pierre Rabhi donne une conférence. C'est un rendez-vous entre une opinion publique de plus en plus réceptive à son message et le mouvement Colibris dont les projets ne cessent de s'amplifier.

Au total, ce sont plus de 25.000 personnes qui ont assisté à divers rassemblements (colloques, tables rondes et conférences) auxquels Pierre Rabhi a participé.



Conférences  
de Pierre Rabhi

## LES CONFÉRENCES VILLE PAR VILLE

DATE	VILLE	THÈME	PARTICIPANTS
31 janvier	Lausanne	Sobriété heureuse	500
22 février	Calais	Oasis en tous lieu	650
27 février	Casablanca	Alternatives possibles	500
27 mars	Aubenas	20 ans T&H + réseau	700
5 avril	la Rochelle	Terre & Lettres	1300
17 avril	Moulins	Conseil Général Allier	900
19 avril	Aix les Bains	Forum Terre du Ciel	700
24 avril	Valence	Lycée Camille Vernet	150
24 avril	Bourg Les Valence	Théâtre du Rhône asso Planétaire	900
14 mai	Ramatuelle	Conférence sur la plage	800
15 mai	Draguignan	Festival de la Terre	1200
24 mai	Nîmes	Festival des auteurs psys	500
27 mai	Metz	Sortie Livre JM Pelt	1700
6 juin	St Etienne	Keur d'Afrique	920
7 juin	Lyon	Librairie Raconte moi la terre	550
17 juin	Avignon	GL Colibris	1000
19 juin	Paris	Paris	250
28 juin	Roche sur Grane	Fête pour la Terre & l'Humanisme	800
3 juillet	St Geniès	Conférence vers la Sobriété heureuse	800
4 août	Lalouvesc	journée Sauvegarde	500
24 août	la bastide d'Engras	20 ans T&H + réseau	250
12 septembre	Lorient	Conférence JC Pierre/ Princesse	1000
25 septembre	Alès	Jardins Ethnobotaniques	750
27 septembre	Bourlatier	Asso Art Borée Sens	550
7 octobre	Bourg Les Valence	Théâtre du Rhône asso Planétaire	900
12 octobre	Toulouse	Une place pour chacun	300
26 octobre	Arles	Colloque Actes Sud	500
8 novembre	Aix les Bains	Terre du Ciel	1300
13 novembre	Budapest	Institut Français + Conf'	250
22 novembre	Aix en Provence	Congrès Quantique Planète	600
24 novembre	Paris	Témoins des Possibles	800
6 décembre	Paris	Vandana Shiva / AS	1200
17 décembre	Nancy	Colibris/Man/utopia	700
18 décembre	Epinal	AmiBio	600

**TOTAL**
**25 140**

## LE RÉSEAU DE PIERRE RABHI

Colibris partage les valeurs de l'ensemble des initiatives inspirées par Pierre Rabhi et coopère avec l'ensemble de ces structures : Terre & Humanisme, Le Hameau des Buis, Les Amanins, L'école du Colibri, La ferme des enfants... Chaque organisation est autonome et développe des actions spécifiques en fonction de son champ d'expertise avec une vocation commune : encourager l'émergence et l'incarnation de nouveaux modèles de société par une politique en actes. Deux groupes de travail inter structures ont été mis en place en 2014 dans l'objectif de favoriser les synergies et démultiplier l'impact de nos actions respectives.

## LE COMITÉ DE COOPÉRATION

Cet espace informel créé en 2014 rassemble l'ensemble des principaux responsables des structures initiées par Pierre Rabhi.

**Son objectif est double :**

- 1• Se tenir informé de la vie des différentes organisations, dont les activités variées reflètent bien la cohérence d'une vision globale ancrée autour de valeurs partagées ;
- 2• Grâce à cette relation privilégiée, identifier les potentiels des interactions dynamiques entre chacune des structures.

Bien que dans sa première année d'existence, le comité de coopération a fait émerger des projets que plusieurs structures développent déjà dans leurs activités propres avec certains aspects complémentaires :

- **Le projet Oasis** développé par Colibris, en synergie avec Terre et Humanisme (volet "agroécologie et solidarité nationale") et le Mouvement des Oasis en tous lieux (les Oasis historiques).
- **Le projet Université**, également développé par Colibris, en synergie avec les Amanins, Terre et Humanisme, la Ferme des Enfants et le Hameau des Buis en tant que centres de formation.

## LE GROUPE DE TRAVAIL "COMMUNICATION"

En 2014, les responsables communications des Amanins, de Terre et Humanisme, de Kaizen, du Hameau des Buis et de Colibris ont constitué un groupe de travail dans l'objectif de s'informer régulièrement des actualités de chaque structure, d'optimiser leur relais de communication respectif et engager des actions communes. Le groupe de travail se réunit une fois par trimestre.

- 1er chantier lancé en mai 2014 : création d'un site internet [www.pierrerabhi.org](http://www.pierrerabhi.org) (en cours de développement)
- actualisation de la plaquette "autour de pierre rabhi"
- organisation de stands communs sur des salons

# DE RÉSEAU À RÉSEAU

## LE COLLECTIF POUR UNE TRANSITION CITOYENNE <sup>1</sup>

A la suite de ce qui avait été initié en 2013 avec la Déclaration commune de Cluny, Colibris a travaillé activement à la mise en place des actions portées par le Collectif pour une Transition Citoyenne tout au long de l'année 2014, en mobilisant à la fois son réseau de groupes locaux partout sur le territoire et en relayant ces actions auprès des Colibris.

### 3 TEMPS FORTS :

#### 1-LA JOURNÉE « DÉMOCRATIE » DU 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2014

85 événements dans 58 départements, 45 groupes locaux Colibris impliqués, 8000 personnes... pour un premier partenariat d'action entre le Collectif et Colibris lors de la journée « Démocratie », 4ème volet de la (R)évolution des colibris.

#### 2-LES 1ÈRES RENCONTRES DU COLLECTIF LES 11 ET 12 JUILLET 2014

50 participants, 6 colibris membres de l'équipe opérationnels et des groupes locaux, pour 2 jours d'échanges sur la stratégie du Collectif.

#### 3-LA JOURNÉE DE LA TRANSITION DU 27 SEPTEMBRE 2014

230 événements dans 95 départements, 53 groupes locaux Colibris impliqués, 20000 personnes... pour une journée qui visait à « mettre en lumière le nombre et la diversité des initiatives citoyennes allant dans le sens d'une société plus écologique, sociale et humaine ».

En dehors de ces 3 temps forts, Colibris a participé aux 4 comités de pilotage du Collectif pour se connaître de réseau à réseau, au national et surtout en local, et par là même travailler à créer des synergies entre les différentes organisations qui composent le Collectif, la raison d'être de ce dernier. Cela a débouché sur d'autres rencontres, à commencer par Villes et Territoires en Transition.

1-Membres du Collectif pour une transition citoyenne : La Nef, Enercoop, Energie partagée, Attac, Bio'consommacteurs, Réseau cocagnes, Amis de la terre, Terre de lien, Cfé, Biocoop, Miramap, Plan Esse, Villes et territoires en transition et Colibris.

# GOVERNANCE COLIBRIS

## LE CERCLE D'ORIENTATION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DU MOUVEMENT

Le deuxième Cercle d'Orientation de Colibris s'est tenu au Hameau des buis les 20 et 21 juin 2014. Cela a été l'occasion de faire un premier bilan de cette nouvelle gouvernance mise en place en 2013 : une gouvernance participative innovante construite autour de 6 collèges. Chacun de ces collèges constitue l'une des catégories de membres composant l'association : les fondateurs, les cotisants, les groupes locaux, les partenaires, les affinitaires et l'équipe opérationnelle.

Au-delà des validations habituelles qui ont lieu dans une assemblée générale, les représentants des collèges ont exprimé et partagé ce qu'ils ont vécu au sein de leurs collèges respectifs au cours de l'année. Ils ont alors travaillé à améliorer nos modes de fonctionnement, notamment la question du renouvellement des membres du Cercle d'orientation qui atteindra son maximum (31 personnes) en 2015.

### **7 Orientations stratégiques ont été décidées lors de ce Cercle d'Orientation, et ce pour un cycle de 5 à 7 ans :**

1. (Re)lancer le projet Oasis,
2. Développer, fortifier et accompagner le réseau des Groupes Locaux,
3. Développer la gouvernance au service de la puissance du mouvement,
4. Initier l'université Colibris,
5. Développer l'autonomie et la pérennité économique du mouvement,
6. Continuer à diffuser pour inspirer les consciences, citoyens et élus,
7. Valoriser nos richesses, produire et protéger les biens communs matériels et immatériels.

## LE CERCLE DE PILOTAGE ET L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Le Cercle de pilotage (équivalent du Conseil d'administration) composé de 6 personnes membres du Cercle d'Orientation, ainsi que du 1er lien (directeur) de l'équipe opérationnelle, s'est réuni une fois par trimestre afin de suivre les orientations stratégiques et accompagner l'équipe opérationnelle dans la mise en œuvre des projets qui les illustrent.

Dans cette perspective, le Cercle de Pilotage et l'équipe opérationnelle ont passé pour la première fois deux jours ensemble en septembre.

# PUBLICATIONS COLIBRIS

## COLLECTION DOMAINE DU POSSIBLE

UNE SÉRIE D'OUVRAGES POUR CRÉER LE LIEN ENTRE LE CONSTAT CRITIQUE ISSU DE L'INVESTIGATION SCIENTIFIQUE ET LA PROPOSITION DE SOLUTIONS PRATIQUES ET ORIGINALES.

Dans le cadre de sa mission de directeur d'ouvrages, Colibris a participé à l'édition de X nouveaux livres dans la collection Domaine du Possible, co-créé avec Actes Sud.

### En 2014, Colibris et Actes Sud ont coédité :

- **L'école de la Coopération**, Isabelle Peloux et Anne Lamy  
tirage : / vente :
- **Plaisirs cuisinés ou poisons cachés**, Gilles-Eric Serallini et Jérôme Douzelet  
tirage : / vente :
- **Pour une désobéissance créatrice** de Vandana Shiva (livre d'entretiens), Lionel Astruc  
tirage : / vente :

## KAIZEN

LE MAGAZINE BIMESTRIEL CO-CRÉÉ EN 2012 A POUR OBJECTIF DE DIFFUSER LE PLUS LARGEMENT POSSIBLE LES INITIATIVES QUI PARTICIPENT À CONSTRUIRE LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN.

Dans le cadre de son partenariat avec le magazine Kaizen, Colibris a contribué à identifier des sujets, participer à tenir une ligne éditor Ekolibris (dont Colibris est actionnaire minoritaire), qui édite le magazine, propose aux colibris un tarif préiale qui correspond au projet du mouvement. En contrepartie la SARLférentiel, donne de la visibilité aux actions du mouvement dans ses pages et offre un outil de diffusion des idées de Colibris auprès du grand public. Il est important de souligner qu'il s'agit là d'une collaboration non exclusive et non commerciale entre les deux entités, qui sont totalement distinctes, tant sur le plan juridique que comptable.

### En 2013, 6 numéros et 2 Hors-séries ont été édités :

En décembre 2014 le magazine approchait les XX abonnés (XX de plus qu'en 2013) et vendait en moyenne XX numéros en points de vente, soit entre XX lecteurs (4 à 5 lecteurs par magazine)

## REPORTAGES COLIBRIS

Tout comme l'année précédente, 2014 a été une année riche en témoignages sur les initiatives locales. Les reportages colibris paraissent sur la double page du magazine KAIZEN, avec qui nous sommes partenaires. Diverses thématiques ont été abordées : l'éducation, le jardinage, la cuisine, le recyclage, le milieu associatif alternatif, l'artisanat... C'est à l'initiative des bénévoles autour de chez eux que ces reportages ont été effectués. Pour cette année 2014, les dynamiques colibris apparaissent sur un large éventail régional :

- **La région PACA** : « Du bio dans nos cantines » : Apprentissage de la cuisine alternative
- **La région Midi-Pyrénées** : « Le jardin des berges » : Création d'un jardin partagé avec échange de savoir-faire
- **La région Centre** : « La construction en paille » : Réalisation d'habitations avec de la paille
- **La région Pays de Loire** : « Éducation par le jeu » : Création d'un jeu de société pour apprendre à mieux communiquer

En tout, 13 reportages ont été publiés dans le magazine KAIZEN en 2014. L'association apporte son soutien aux reporter colibris. Pour chaque reportage réalisé, l'équipe coordonne la mission : recherche de porteurs de projets et de bénévoles sur les territoires, mise en relation des intervenants, briefing, respect des échéances... L'équipe alimente régulièrement le Webzine de ces articles : <http://www.colibris-lemouvement.org/webzine/les-solutions>

La notoriété croissante de l'association laisse paraître un phénomène nouveau : des journalistes se sont proposés comme bénévoles reporters colibris. Cela a contribué à enrichir certains articles, tant dans le style que dans le contenu.

Par ailleurs, la vigilance de l'association sur l'uniformité des retours rédigés, liée aussi à une certaine habitude (NDLR), et le temps passé à soutenir les bénévoles sur cette mission, à créé une affiliation d'habitues engagés sur la continuité, gage d'un gain de temps et d'une meilleure efficacité.

# LES SALONS

## **SALON “PRIMEVÈRE” DU 14 AU 16 MARS 2014**

Le salon Primevère s’est tenu du 14 au 16 mai à Lyon. Le groupe local Colibris de la région était présent pour transmettre les valeurs et évoquer les actions du mouvement. Pour sa 28ème édition, plus de 14 000 visiteurs sont venus à la rencontre des 470 exposants. Pour l’occasion, de nombreux ouvrages de Pierre Rabhi ont été exposés à la vente, dont le célèbre Vers la sobriété heureuse, le Manifeste pour la Terre et l’Humanisme, et la Légende du colibri.

## **SALON “MARJOLAINE” DU 8 AU 16 NOVEMBRE 2014**

Chaque année Colibris participe au salon Marjolaine. Il s’est tenu du 8 au 16 novembre au Parc Floral en présence de plus de 550 autres participants. Cette année, il a rassemblé 55 mille visiteurs. Le mouvement a tenu un stand sur lequel était exposé des supports de communication présentant Colibris et ses actions. Pour l’occasion, le livre-cd La légende du colibri et des tee-shirts ont également été vendus. Des bénévoles colibris et des membres du groupe local de Paris (75) et de Massy (91) sont venus prêter main forte durant ces 9 jours.

# LA BOUTIQUE

[WWW.COLIBRIS-LABOUTIQUE.ORG](http://WWW.COLIBRIS-LABOUTIQUE.ORG)

**INSPIREZ VOTRE ENTOURAGE, DIFFUSEZ VOS IDÉES, SOUTENEZ COLIBRIS !**

La boutique Colibris a débuté fin 2013. En 2014, nous avons enregistré plus de 4 000 commandes. Cette année a été l'occasion de multiplier les partenariats avec des éditeurs proches des valeurs de Colibris comme le Souffle d'Or ou le développeur de jeu TERRABILIS.

Source de financement pour les projets de notre mouvement (7% des recettes nettes), la boutique est surtout une plate forme où chacun peut trouver de l'inspiration en fonction de ses envies avec des livres, des films, de la musique et même un jeu.

**Les articles qui ont rencontrés le plus grand succès sont le :**

- 1. Hors Série n°3** du magazine KAIZEN sur l'autonomie,
- 2. Livre CD** "La légende du Colibris" et
- 3. Film** sur Pierre Rabhi "Au nom de la terre".

**En novembre, une nouvelle version de la boutique été mise en ligne.** Nous disposons maintenant d'un véritable outil professionnel qui améliore la gestion des stocks, le suivi des commandes...

La préparation des colis reste assurée par des bénévoles parisiens qui viennent chaque semaine dans nos bureaux pour cela. C'est également l'occasion d'échanger sur d'autres projets, évènements...

Pour l'année 2015, la boutique sera également le relai du fonds documentaire développé autour de la campagne une (R)évolution intérieure.



[www.colibris-laboutique.org](http://www.colibris-laboutique.org)

# COLIBRIS 2.0

## [WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG](http://WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG)

L'audience de Colibris sur Internet a été en nette progression au cours de l'année 2014. Les internautes ont accès aux informations du Mouvement sur le site **www.colibris-lemouvement.org** (975.000 consultations, +11%), par la "**Lettre des Colibris**" (95.000 inscrits, +34% par rapport à 2013), ou sur Facebook (page de Colibris : 140.000 "J'aime", +185% ; page de Pierre Rabhi : 267.000, +400%).

La rubrique la plus consultée sur le site est la carte "des acteurs près de chez vous", pour trouver où manger bio, local et de saison, construire une maison plus écologique, trouver une AMAP ou une école alternative... En 2014, cet annuaire a été enrichie de plus de 400 nouveaux acteurs, et comporte maintenant 9500 références (avec celles de notre partenaire Le Marché Citoyen).

**Le réseau social** (colibris.ning.com), qui permet de relier les colibris sur leur territoire et par thématiques, compte désormais plus de 20.000 membres (14.500 en 2013, +38%).

En 2014, **les vidéos** de Colibris ont été vues 87.000 fois (conférences, entretiens, film d'animation sur l'agriculture...) . Elles ont été reprises sur plus de 250 sites et blogs : Tour de France des Alternatives, Etienne Chouard, sudouest.fr, Femininbio.com...



mailing  
+  
site internet

# PERSPECTIVES 2015

## PLATEFORME DE SOUTIENS À PROJETS

Colibris lancera un espace dédié à ses cotisants. Il s'agit de leur proposer régulièrement et partout en France différentes activités auprès de partenaires de l'association : visites de ferme, d'éco hameaux ou de lieux inspirants, conférences, soirées thématiques, projections de films...

Le pôle soutenir va structurer son développement autour d'une plateforme unique conçue comme une « archipel » entre différents partenaires. Chaque porteur de projet y possédera un espace dédié d'où il pourra demander des solutions de financement participative, des outils collaboratifs, des bénévoles ou du mécénat de compétence, des formations... Les citoyens pourront contribuer à ces différentes formes de soutien.

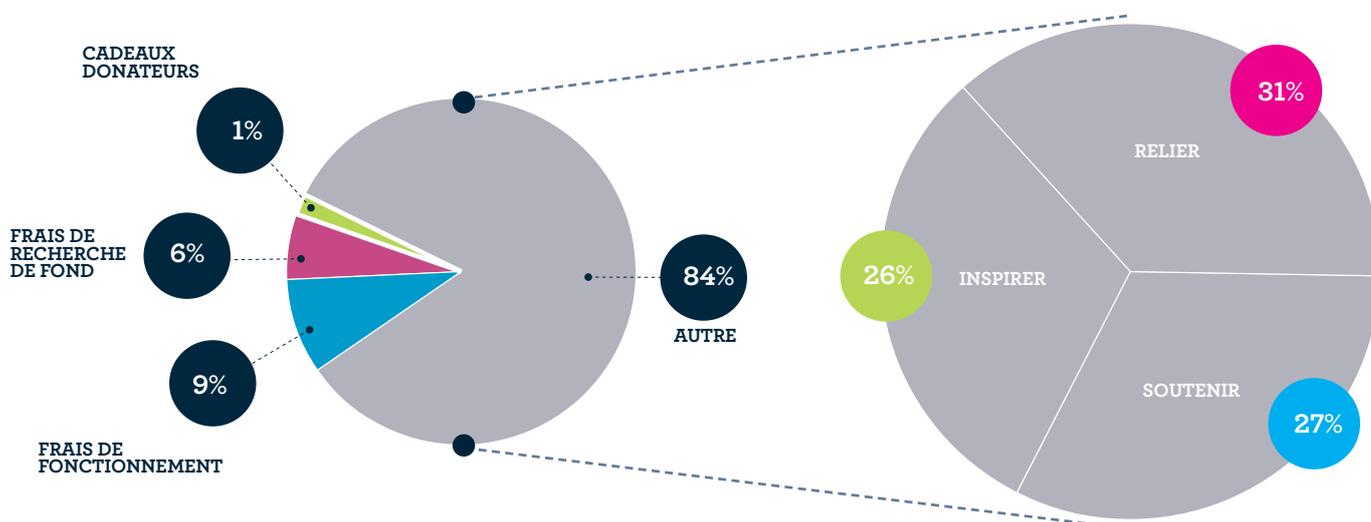
L'université des Colibris sera lancée fin 2015 après un long travail de préparation. Elle inclura des formations en ligne gratuites type MOOC, un recensement de très nombreux stages et formations en mettant en avant des cursus possibles, la création de parcours professionnalisant autour de nouveaux métiers...

# INDICATEURS CHIFFRES

Le mouvement Colibris, depuis qu'il a été reconnu d'intérêt général, est soumis à l'approbation de ses comptes par un Commissaire aux Comptes. Les chiffres ci-dessous sont donc validés par le CAC .

## COMPTES EMPLOI 2014

<b>1-MISSIONS SOCIALES</b>	<b>555 638 €</b>
INSPIRER (conférences, éditions de livres, communication, relations presse)	170 182 €
RELIER (campagne "(R)évolution, Annuaire, centre de ressources)	206 229 €
SOUTENIR (rencontre, forums, université d'été, reseaux)	182 227 €
<hr/>	
<b>2-FRAIS DE RECHERCHES DE FONDS</b>	<b>42 455 €</b>
Frais d'appel à la générosité privée	33 153 €
Frais de recherche des autres fonds	9 302 €
<hr/>	
<b>3-FRAIS D'ACHAT BOUTIQUE</b>	<b>97 158 €</b>
<b>4-CADEAUX AUX DONATEURS</b>	<b>3 009 €</b>
<b>5-VARIATION DE STOCKS BOUTIQUE</b>	<b>(12 877) €</b>
<b>6-FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>62 332 €</b>
<b>7-TOTAL DES EMPLOIS INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT</b>	<b>750 715 €</b>
<b>8- EXCÉDENT DES RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	<b>27 667 €</b>
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>	<b>778 382 €</b>



## COMPTES RESSOURCES 2014

<b>RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC</b>	<b>503 146 €</b>
<b>AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	<b>85 827 €</b>
<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>189 409 €</b>
Ventes de livres	12 570 €
Ventes de hors-série KAIZEN	2 781 €
Boutique COLIBRIS	115 605 €
Forum et conférences	15 379 €
Prestation de service	6 447 €
Subventions emploi	- €
Produits financiers	1 919 €
Produits exceptionnels divers	15 682 €
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	12 570 €
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>778 382 €</b>

