

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

WWW.COLIBRIS-LEMOUVEMENT.ORG

RAPPORT D'ACTIVITÉ

CAMPAGNE (R)ÉVOLUTION
GROUPES LOCAUX • CHIFFRES
PERSPECTIVES • PROJETS

2015



colibris
faire sa part

SOMMAIRE

#1 COLIBRIS, QUI SOMMES-NOUS ?	3
#2 PÔLE INSPIRER	4
A CAMPAGNES	
B ACTES SUD	
C KAIZEN	
D DOCUMENTAIRES (EQDS, DEMAIN)	
E CONFÉRENCES COLIBRIS ET PIERRE RABHI	
#3 PÔLE RELIER	8
A LES GROUPES LOCAUX COLIBRIS	
B ANIMATION ET FORMATION DES BENEVOLES DES GROUPES LOCAUX	
C COTISANTS ET PARTENAIRES	
#4 PÔLE SOUTENIR	10
A LE PROJET OASIS	
B L'UNIVERSITÉ DES COLIBRIS	
C LA FABRIQUE DES COLIBRIS	
#5 COLIBRIS 3.0	11
A. INTERNET	
B. BOUTIQUE	
#6 PERSPECTIVES 2016	12
#7 CHIFFRES	13

1

COLIBRIS QUI SOMMES-NOUS ?

LA LÉGENDE DU COLIBRI

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »
Et le colibri lui répondit : « Je le sais, mais je fais ma part. »

COLIBRIS, UN MOUVEMENT CITOYEN

Partout dans le monde, des citoyens ont apporté la preuve qu'un autre mode de vie plus écologique et solidaire est possible : mutualisation et échange de biens et de services, éducation positive, sobriété énergétique, agriculture vivrière, éco-construction, création de lieux de vie ou de transmission de savoir-faire... Ces initiatives expérimentent de nouveaux modèles et dessinent la société de demain. Avec le mouvement Colibris, nous sommes au cœur de cette nouvelle réalité et plus que jamais déterminés à soutenir et élargir la dynamique !
Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris est une association loi 1901 d'intérêt général dont la mission est d'accompagner les citoyens qui font le choix d'engager un mode de vie plus écologique et solidaire. Colibris c'est aujourd'hui **une communauté de 200 000 personnes, 70 groupes locaux et 4 500 cotisants** qui soutiennent financièrement les actions de l'association.



PÔLE INSPIRER

A • CAMPAGNES

(R)ÉVOLUTION INTÉRIEURE

“Et si la plus importante révolution à mener aujourd’hui était notre (R)évolution intérieure ?”. C’est sur cette question que **le cycle de (R)évolutions**, entamé en janvier 2013 autour des thèmes de l’agriculture, l’économie, la démocratie, l’énergie et l’éducation, s’est terminé.

Pour cette campagne de mobilisation citoyenne, Colibris a proposé une série d’actions au cours du premier semestre 2015 pour montrer que la vraie (R)évolution est celle qui nous amène à nous transformer nous-mêmes pour transformer le monde :

- des **ciné-débats** autour du documentaire “En Quête de Sens” partout en France
- dans plus de 20 villes en France et en Belgique, des journées **d’ateliers “Rendez-vous à l’intérieur”** pour découvrir des pratiques de développement personnel et s’interroger sur nos leviers de changement
- une série de **vidéo-témoignages de 12 personnalités** pour illustrer des parcours individuels de transition personnelle : Françoise Vernet, directrice du magazine Kaizen, Frédéric Lopez, journaliste, mais aussi Pierre Rabhi, Marc de la Ménardière...
- une **conférence pour clôturer** la campagne, organisée à Paris le 12 juin 2015, “Une Histoire de Violence”, animée par Cyril Dion et en présence de Pierre Rabhi, Paul Watson, Thomas d’Ansembourg et Nancy Huston. 800 personnes ont participé à la conférence et plus de 4000 personnes ont suivi la diffusion simultanée sur Internet
- Colibris a également proposé à l’**ensemble des colibris de partager** des lectures, vidéos, pratiques inspirantes qui ont été pour eux des leviers de changement personnel. Ces ressources sont toujours disponibles sur notre site Internet.

OASIS, UN NOUVEAU MODE DE VIE

En septembre 2015, Colibris a lancé une nouvelle **campagne de sensibilisation, “Oasis, un nouveau mode de vie”**, en lien avec le projet Oasis (cf présentation dans le pôle Soutenir). Avec cette campagne, Colibris proposait aux citoyens de redécouvrir les notions de « vivre » et de « faire » ensemble.

Durant cette campagne de **six mois, Colibris a proposé, de septembre à décembre 2015, neuf conférences régionales “Oasis”** pour présenter des projets d’habitats participatifs, d’éco-hameau ou de centres de ressources et de transmission. Ces conférences ont réuni 2 000 participants sur toute la France.

Colibris a également réalisé et **diffusé des reportages vidéos sur trois Oasis du réseau**. Fin 2015, ces vidéos comptabilisaient 40 000 vues.

De janvier à mars 2016, la campagne se poursuivra avec :

- **une conférence** “Le sens de la communauté au XXI^e siècle”, au Trianon à Paris le 16 janvier 2016, avec Pierre Rabhi (co-fondateur de Colibris), Mathieu Labonne (Directeur de Colibris et coordinateur du projet Oasis), Thierry Kuhn (Président d’Emmaus France), Margalida Reus (coordinatrice de la communauté de l’Arche) et Bernard Werber (journaliste et auteur).
- **une grande journée de mobilisation citoyenne** “Imaginez Votre Oasis” le 20 mars 2016 pour encourager le partage, la mutualisation et la solidarité entre voisins et amis. Colibris proposera sur son site Internet, un kit téléchargeable avec des dizaines d’exemples d’initiatives à développer !

B. ACTES SUD

Dans le cadre de sa mission de directeur d'ouvrage, Colibris a participé à l'édition de quatre nouveaux livres dans la collection Domaine du Possible, co-crée avec Actes Sud. Cette collection propose une série d'ouvrages qui font le lien entre constat critique de l'investigation scientifique et proposition de solutions pratiques et originales.

En 2015, Colibris et Actes Sud ont coédité :

- **Le syndrome du poisson lune** - Emmanuel Druon
Tirage : 5 000 et Ventes : 3 304
- **Les incroyables comestibles**, Pam Warhurst, Joanna Dobson, Postface Gilles Faveau et Préface François Rouillay
Tirage : 3 000 et Ventes : 1 664
- **L'agroécologie**, une éthique de vie - Pierre Rabhi. Entretien avec Jacques Caplat
Tirage : 25 000 et Ventes : 18 721
- **Le pouvoir d'agir ensemble ici et maintenant** - Rob Hopkins - Entretien avec Lionel Astruc
Tirage : 5 000 et Ventes : 2 245

C. KAIZEN

Kaizen est un magazine bimestriel co-crée avec Colibris en 2012 dont l'objectif est de diffuser le plus largement possible les initiatives qui participent à la construction de la société de demain. Dans le cadre de son partenariat avec le magazine Kaizen, Colibris a co-édité fin septembre 2015, un numéro spécial, "Oasis, un nouveau mode de vie".

Ce magazine présente, à travers la France, 100 lieux classés en oasis de vie, oasis ressources, graines d'oasis ou écosites sacrés. 140 pages donnent les clés aux citoyens et aux élus pour réimaginer, bâtir ensemble des oasis à l'image de chacun et créer des espaces de vivre-ensemble. 12 000 exemplaires ont été vendus depuis sa sortie. Colibris a proposé, dès janvier 2015, des places gratuites à ses cotisants pour les conférences Kaizen organisées à l'Institut Goethe à Paris.

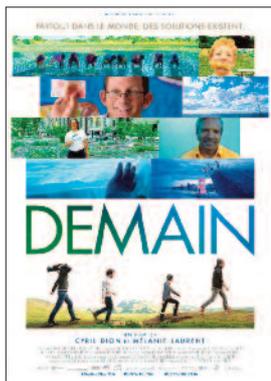
Dans chaque bimestriel, une double page « Paroles de Colibris » présente les actions du mouvement au travers des témoignages de colibris, avec le soutien du Crédit Coopératif pour les numéros de janvier-février 2015 inclus et celui de la NEF depuis le numéro de mars-avril 2015.

En 2015, six numéros bimestriels, deux Hors-séries ("Pour une enfance joyeuse 0/6 ans", et "Je suis Heureux et Sobre") et un Numéro Spécial Oasis ont été édités.

En décembre 2015, le magazine avait 10 000 abonnés (2 500 de plus qu'en 2014) et vendait en moyenne 10 000 numéros en points de vente (kiosques, librairies, magasins bio, salons), soit entre 80 000 et 100 000 lecteurs (4 à 5 lecteurs par magazine).

D. DOCUMENTAIRES

DEMAIN



Alors que l'humanité est menacée par l'effondrement des écosystèmes, Cyril, Mélanie, Alexandre, Laurent, Raphaël et Antoine, tous trentenaires, partent explorer le monde en quête de solutions capables de sauver leurs enfants et, à travers eux, la nouvelle génération. À partir des expériences les plus abouties dans tous les domaines (agriculture, énergie, habitat, économie, éducation, démocratie), ils vont tenter de reconstituer le puzzle qui permettra de construire une autre histoire de l'avenir.

L'association a contribué au film par la co-construction et l'animation de la **campagne de crowdfunding** lancée en 2014 qui a permis de lever 450 000 euros auprès des citoyens. Colibris est également co-producteur du film Demain, avec une participation de 67 381 euros au capital.

Le film coréalisé par Cyril Dion et Mélanie Laurent a rencontré un succès inattendu. **Fin 2015, 1 mois après sa sortie, 246 342 spectateurs ont déjà vu Demain**, et la success story ne fait que commencer ! Au bout de 24 semaines, le cap de 1 000 000 d'entrées a été franchi.

EN QUÊTE DE SENS



"En Quête de sens" est un documentaire qui est né d'un constat partagé par un nombre croissant de citoyens : notre société occidentale est malade, prisonnière d'une logique qui engendre plus de destructions, d'injustices et de frustrations que d'équilibre et de bien-être.

L'impératif de rentabilité économique à court terme prend aujourd'hui le pas sur l'intérêt général en dépit du bon sens. La logique prédatrice qui s'impose comme la norme, assombrit notre avenir commun. Pour sortir de cette impasse ce n'est pas de plus de savoir, de plus de technologie, ou de croissance dont les hommes ont besoin, mais de plus de recul, de bon sens, en un mot : de plus de sagesse.

Colibris était le **partenaire principal** du film "En Quête de Sens", réalisé par Nathanaël Coste et Marc de la Ménardière. **Les groupes locaux Colibris se sont mobilisés** et ont organisé de nombreuses projections sur tout le territoire. A l'issue des projections, les colibris animaient des "ciné-échanges" sur le thème du changement individuel, un axe de plaidoyer majeur pour le mouvement.

En décembre 2015 et après 11 mois d'exploitation en salles, le film "En quête de Sens" a réuni **plus de 100 000 spectateurs**.

E. CONFÉRENCES COLIBRIS ET PIERRE RABHI

L'année 2015 a été marquée par une très forte augmentation des demandes d'intervention et de conférences (plus de 600). Cela nous confirme, s'il en était besoin, que de nombreux acteurs associatifs et citoyens continuent de se mobiliser pour contribuer à la résilience de leur territoire.

Pierre Rabhi a participé à une trentaine d'évènements, en privilégiant le soutien à des projets concrets. Cette année, de nombreuses sollicitations proviennent de lycéens et étudiants, avec notamment le lycée agricole de Tricastin Baronnies, d'Aix en Provence ou la Kedge Business School de Marseille entre autres.

Ces évènements sont une formidable occasion de créer des rencontres entre porteurs de projets et élus locaux (mise à disposition de terrains, promotion d'actions citoyennes...).

La présence des groupes locaux Colibris sur les territoires permet d'autant plus cette valorisation en offrant des espaces de rencontres privilégiés lorsque Pierre Rabhi donne une conférence. Ce fut le cas notamment en 2015 avec l'organisation de la conférence sur la campagne de (R)évolution intérieure à Besançon. D'autres conférences ont été en lien direct avec le mouvement, comme "une Histoire de violence" en juin, et l'évènement organisé à la Ferme du Plessis sur le projet Oasis.

Au total, plus de **30 000 personnes ont assisté aux 35 conférences** de l'année en France et à l'étranger.



PÔLE RELIER

A • LES GROUPES LOCAUX COLIBRIS

74 Groupes Locaux Colibris incarnent la mission de Colibris sur les territoires. Ils ont ainsi mené de nombreuses actions pour “inspirer, relier et soutenir” tous les citoyens qui, localement, sont engagés dans une démarche de transition individuelle et collective” :

- Organisation de rencontres mensuelles ou trimestrielles pour tous les colibris d’un territoire, permettant à chacun de trouver sa place dans une action locale ou de porter lui-même sa propre action en s’inspirant de celles déjà en place ;
- Animation de plus de 250 “ciné-échanges”, notamment autour des films “Demain” et “En quête de sens” ;
- Organisation d’événements pour illustrer les campagnes de Colibris et plus particulièrement en 2015, la “(R)évolution intérieure” et “Oasis”, mais aussi les thématiques abordées précédemment : agriculture, démocratie, économie, éducation, énergie, habitat



• Création de liens autour des actions portées par les citoyens et acteurs locaux qui dessinent, par leurs initiatives et expérimentations, la société de demain : grainothèques, jardins partagés, monnaies locales, ressourceries, S.E.L., accorderies, éco-hameaux, habitats partagés...

Afin de faciliter l’engagement des 280 bénévoles locaux qui donnent chaque jour de leur temps et de leur énergie, **3 stades d’évolution** d’un Groupe Local permettent de s’emparer et de décliner progressivement la mission de Colibris :

Groupe Local en Intention, Groupe Local en Emergence, Groupe Local : L’histoire des Groupes Locaux Colibris a fait émerger 3 étapes d’évolution pour un Groupe Local. Ces 3 étapes sont aujourd’hui clairement identifiées par des définitions :



Groupe Local en intention (naissance)

personnes sur un même territoire désireuses de créer un Groupe Local et faisant leurs premiers pas pour partager cette intention.



Groupe Local en émergence (cheminement)

groupe de personnes se retrouvant dans les valeurs de colibris et qui cheminent pour passer de l’intention de créer collectivement un Groupe Local au fait de devenir relai local de l’association.



Groupe Local (maturité)

le cercle cœur du Groupe local est reconnu en tant que relai local de l’association après signature du protocole de coopération.

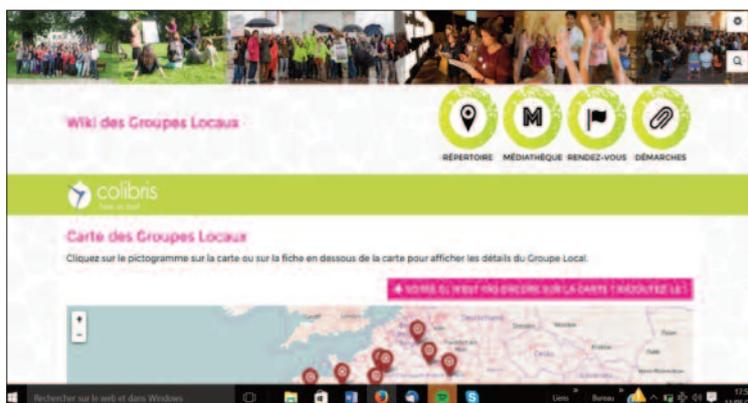
B • ANIMATION ET FORMATION DES BÉNÉVOLES DES GROUPES LOCAUX

Une première rencontre, spécialement dédiée aux Groupes Locaux en intention et en émergence, a été organisée le 19 septembre à Aix-en-Provence. Elle a permis aux 25 personnes présentes, représentant huit Groupes Locaux, de s'informer et se former.

Pour les Groupes Locaux, trois "rencontres réseau" ont eu lieu, au Domaine de Chardenoux (Saône et Loire) du 15 au 17 mai, au Centre agroécologique des Amanins (Val de Drôme) du 25 au 27 juin, et au Domaine du Sablou (Dordogne) du 13 au 15 novembre. Ces moments forts de partage et de formation ont rassemblé 120 membres des cercles-coeur colibris.

Après avoir été lancées en 2014, cinq sessions de formation spécifique ont également été organisées pour les bénévoles des cercle-coeur Colibris. 54 bénévoles y ont participé.

Un espace numérique collaboratif, appelé Wiki des Groupes Locaux a été mis en place et est animé depuis le mois d'octobre. Il permet une communication plus fluide au sein du réseau.



C • COTISANTS ET PARTENAIRES

Tisser des liens entre les différentes composantes de Colibris, ainsi qu'avec les autres acteurs du changement de société, est un des objectifs du Pôle Relier.

Colibris a donc créé un rôle dédié pour développer les liens avec toutes celles et ceux qui, grâce à leurs dons, permettent à l'association de remplir sa mission.

Un travail important a ainsi été commencé en fin d'année pour que ceux-ci puissent :

- être mieux informés
- avoir la possibilité de se relier aux autres acteurs de Colibris, à commencer par les Groupes Locaux.

Une première soirée a eu lieu au Forum 104 à Paris avec plus de 100 cotisants, pour leur présenter à la fois l'équipe opérationnelle de l'association et les projets en cours.

Au-delà des liens créés directement sur les territoires, un travail de réseau à réseau est mené avec, par exemple, La Nef, Énercoop et Énergie Partagée. Les équipes d'animation de leurS réseauX respectifs se sont rapprochées pour mutualiser et trouver des synergies.

PÔLE SOUTENIR

A • LE PROJET OASIS

En 2015, Colibris a lancé le projet Oasis visant à faciliter la création d'au moins 100 nouveaux « oasis » avant 2020. Inspiré du Manifeste "Oasis en tous lieux", le projet Oasis développe un concept de vie autour de l'implication locale, l'autonomie alimentaire, la sobriété énergétique, la mutualisation, la gouvernance respectueuse et l'ouverture sur le monde.

Après une longue phase de concertation et la co-construction d'une feuille de route fin 2014 et début 2015, 4 projets principaux ont été réalisés en 2015 :

- **La création d'un réseau en ligne** grâce à un outil collaboratif en wiki. Près de 200 lieux y sont référencés et des milliers de personnes s'en servent pour échanger des ressources.
- **Le soutien d'une dizaine de projets pilotes.** Après un diagnostic approfondi de ces projets, chacun a bénéficié de différents « coups de pouce » de Colibris : réalisation d'un design en permaculture, formation en gouvernance, conseils juridiques, étude de phytoépuration...
- **La sortie d'un ouvrage avec Kaizen** : « Oasis, un nouveau mode de vie » qui présente notamment 100 lieux en France
- **Une campagne citoyenne** à partir de septembre 2015 (conférences en régions, documentaires, animations sur les territoires, articles...)

Début 2016, une formation en ligne (un « MOOC ») sera lancée comme aboutissement de cette première année du projet Oasis. Elle rassemble plus 20 000 personnes pendant 10 semaines pour faire émerger plusieurs centaines de projets concrets à soutenir.

B • L'UNIVERSITÉ DES COLIBRIS

L'année 2015 a permis de clarifier la feuille de route de ce projet ambitieux incluant plusieurs volets, dont une université en ligne. C'est cette dernière qui est lancée la première, début 2016, avec un MOOC « Concevoir une oasis » réalisé en 2015. L'intention est de réaliser courant 2016 au moins 2 MOOCs supplémentaires ainsi que des parcours pédagogiques en ligne.

C • LA FABRIQUE DES COLIBRIS

Pour aller plus loin dans l'accompagnement de projets innovants et permettre au plus grand nombre d'y contribuer, Colibris a développé en 2015 une plateforme de soutien de projets multi-services : la « Fabrique des Colibris ». L'objectif est d'offrir la possibilité à tous les porteurs de projets de partager leurs projets et de bénéficier de l'appui de l'ensemble de la communauté. Cette plateforme sera un outil de mise en lien unique, facile et direct. Chaque porteur de projet pourra décrire son initiative et faire des demandes de soutien en fonction de ses besoins : compétences, matériel, financement participatif...

En quelques clics, un colibri pourra rechercher les projets en cours près de chez lui, entrer en contact avec l'initiateur du projet qui l'intéresse, et lui proposer ses conseils, son temps, un prêt ou don de matériel, son soutien financier, et ainsi participer à son échelle à la mise en œuvre d'initiatives solidaires et écologiques. Le lancement au grand public est prévu en 2016.

COLIBRIS 3.0

A • INTERNET

L'audience de Colibris sur Internet a été en nette progression au cours de l'année 2015.

Les internautes ont accès aux informations du mouvement :

- **sur le site www.colibris-lemouvement.org** (un million de visites, +10%),
- **par la "Lettre des Colibris"** (100 000 inscrits, +5% par rapport à 2014),
- **ou sur Facebook** (page de Colibris : 198 000 "J'aime", +40% ; page de Pierre Rabhi : 332 000, +24%).

La rubrique la plus consultée sur le site est la carte "des acteurs près de chez vous", pour trouver où manger bio, local et de saison, construire une maison plus écologique, trouver une AMAP ou une école alternative... En 2015, cet annuaire a été enrichi de 600 nouveaux acteurs, et comporte maintenant plus de 10 000 références (avec celles de notre partenaire Le Marché Citoyen).

Le réseau social (colibris.ning.com), permet de relier les colibris sur leur territoire et par thématique, compte désormais plus de 27 000 membres (20.000 en 2014, +33%).

En 2015, les vidéos de Colibris ont été vues 562 000 (+500%) : conférences, reportages oasis, entretiens « ma (R)évolution intérieure », films d'animation...

B • BOUTIQUE

Créée en novembre 2013, notre boutique en ligne reste un formidable outil de diffusion de nos messages.

La collection "Domaine du Possible" chez Actes Sud, les éditions du Souffle d'Or, les revues KAIZEN, le film En Quête de Sens... autant d'articles qui sont des témoignages qu'un autre monde est possible.

Portés par le succès du film DEMAIN, le livre pour adultes et le livre pour enfants entre 8 et 11 ans, ont été plébiscités par les colibris.

L'autre article phare de cette année 2015 est le numéro spécial OASIS de la revue KAIZEN.

Avec une marge nette de 17% en 2015, la boutique fait sa part pour financer les actions du mouvement Colibris. Par ailleurs, grâce aux "arrondis" sur les commandes, les Colibris ont généré 8 200 euros de dons.

PERSPECTIVES 2016

L'année 2016 permettra de faire aboutir et de développer largement les grands projets commencés en 2015. Il s'agit du lancement de l'Université en ligne avec la sortie de plusieurs MOOCs et parcours pédagogiques ainsi que le lancement de la « Fabrique des Colibris ».

La campagne Oasis débutée en septembre 2015 se terminera en avril 2016. Une journée de mobilisation citoyenne « Imaginez votre oasis » se tiendra en mars 2016. Face aux demandes d'accompagnement à la création d'oasis, différentes formules seront proposées pour soutenir le développement de ces lieux. La prochaine grande campagne de Colibris, en relation avec les élections présidentielles de 2017, devrait débuter en octobre 2016.

2016 sera aussi l'année d'une plus grande structuration du réseau des Groupes Locaux Colibris avec l'entrée en vigueur d'un nouveau protocole de coopération entre l'association et ses relais locaux sur les territoires.

Après un premier travail mené en 2015 sur le bénévolat au sein de l'association, la perspective est de pouvoir à fin 2016 prendre en compte l'ensemble du bénévolat de l'association.

Le développement des nombreux projets en cours nécessite une évolution de l'équipe de Colibris, avec la prévision d'au moins 4 recrutements au cours du premier semestre 2016. L'augmentation de la taille de l'équipe nous oblige à déménager les bureaux de Colibris en août 2016 (les nouveaux bureaux, et donc le siège de l'association, seront désormais Quai de Loire, Paris 19^e).

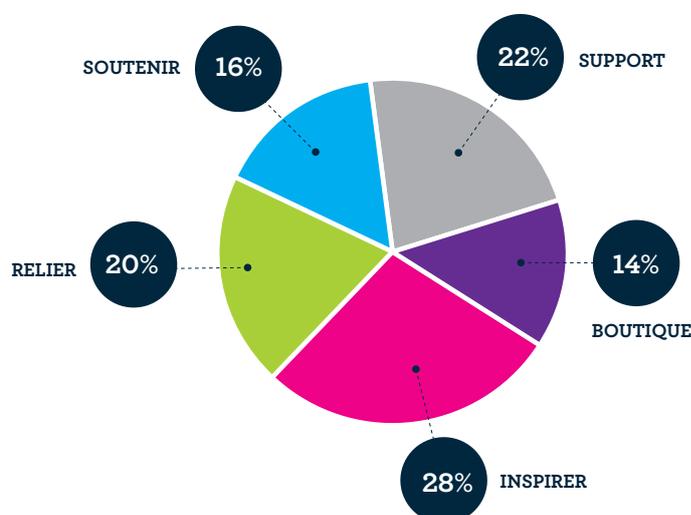
CHIFFRES

L'association Colibris, association d'intérêt général, doit faire vérifier ses comptes par un Commissaire aux Comptes. Il s'agit du Cabinet EMERAUDE EXPERTISE qui a validé les chiffres du bilan et du compte de résultat. Les rapports du Commissaire aux Comptes sont annexés aux comptes. Ces derniers seront publiés au Journal Officiel après le Cercle d'Orientation (juin 2016).

Les Pôles Inspirer, Relier, Soutenir regroupent les actions et projets décrits ci-dessus. Ils comprennent également les salaires et prestations des collaborateurs de l'équipe opérationnelle ainsi que leurs frais de déplacement. Le Pôle Relier prend également en charge les frais d'organisation des Cercles de Pilotage et Cercles d'orientation (transport principalement). Le Pôle Support vient en soutien des trois autres pôles (comptabilité, support web, loyer, assurances et autres charges afférentes, les ressources humaines).

DÉPENSES COLIBRIS 2015

INSPIRER	RELIER	SOUTENIR	SUPPORT	BOUTIQUE	TOTAL
280 504,73 €	199 662,35 €	165 150,52 €	225 589,60 €	142 136,92 €	1 013 044,12 €



RECETTES COLIBRIS 2015

DONS PARTICULIERS PONCTUELS	DONS PARTICULIERS RÉCURRENTS	FONDATEMENTS ET GRANDS DONATEURS	PRESTATIONS DIVERSES	BOUTIQUE	DIVERS (DROITS D'AUTEUR...)	TOTAL
229 213,59 €	414 252,46 €	89 194,91 €	112 809,44 €	154 610,32 €	28 022,42 €	1 028 103,14 €

