

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

PROJETS / CHIFFRES / PERSPECTIVES



# Sommaire

	PAGE
<b>01</b> EDITO .....	<b>03</b>
<b>02</b> COLIBRIS, QUI SOMMES-NOUS ? .....	<b>04</b>
<b>03</b> PÔLE INSPIRER .....	<b>06</b>
CAMPAGNE	07
PUBLICATIONS : ACTE SUD / KAIZEN / DEMAIN / BOUTIQUE	08
CONFÉRENCES COLIBRIS ET PIERRE RABHI	10
<b>04</b> PÔLE RELIER .....	<b>11</b>
GROUPES LOCAUX	12
COTISANTS	14
COLLÈGE DES PARTENAIRES	14
<b>05</b> PÔLE SOUTENIR .....	<b>15</b>
PROJET OASIS	16
UNIVERSITÉ	17
LA FABRIQUE DES COLIBRIS	18
<b>06</b> PÔLE SUPPORT .....	<b>20</b>
ORGANISATION ET RESSOURCES HUMAINES	21
GOUVERNANCE	21
INTERNET	23
<b>07</b> CHIFFRES .....	<b>24</b>
<b>08</b> PERSPECTIVES 2017 .....	<b>26</b>

# ÉDITO

2016 marque tout d'abord le lancement de grands projets pluriannuels, comme la Fabrique des colibris ou les formations en ligne de l'Université des Colibris. Elle marque aussi le véritable essor du projet Oasis, propulsé par le succès du MOOC\* "Concevoir une oasis", et la mise en route d'une nouvelle structuration du réseau des groupes locaux, qui ne cesse de croître.

2016 marque aussi un changement d'échelle, avec une augmentation conséquente des ressources humaines, concomitant à une organisation interne en 4 pôles plus indépendants, et une augmentation du budget global de l'association. Le résultat financier positif est le fruit d'une gestion analytique précise et permet d'envisager plus sereinement les années à venir, après de nombreuses années où la trésorerie était très limitée.

2016 est aussi une année charnière dans notre modèle de gouvernance avec le vote de nouveaux statuts qui élargissent encore le Cercle d'orientation de Colibris et précise les rôles de chaque instance après plusieurs années d'expérimentation autour de la gouvernance participative. 2017 permettra de mettre en oeuvre ces décisions.

Enfin 2016 est aussi une année de réflexion, pour lancer via la campagne du chant des colibris en 2017, des dimensions plus artistiques et politiques dans nos actions.

Cette année exceptionnelle place sans doute Colibris dans des rails pour les prochaines années à suivre. Il faudra en effet consolider et renforcer les acquis de cette année exceptionnelle, tout en gérant au plus juste un développement rapide de notre mouvement qu'il faudra stabiliser.

Soyons tous fiers du formidable travail réalisé par le mouvement Colibris en 2016 !

**Mathieu Labonne**, directeur de Colibris

(\*) Massive Open Online Courses : cours ouvert à tous et gratuit

---



# 02 COLIBRIS QUI SOMMES-NOUS ?

---

### LA LÉGENDE DU COLIBRI

Un jour, dit la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, observaient impuissants le désastre. Seul le petit colibri s'activait, allant chercher quelques gouttes avec son bec pour les jeter sur le feu. Après un moment, le tatou, agacé par cette agitation dérisoire, lui dit : « Colibri ! Tu n'es pas fou ? Ce n'est pas avec ces gouttes d'eau que tu vas éteindre le feu ! »

Et le colibri lui répondit : « Je le sais, mais je fais ma part. »

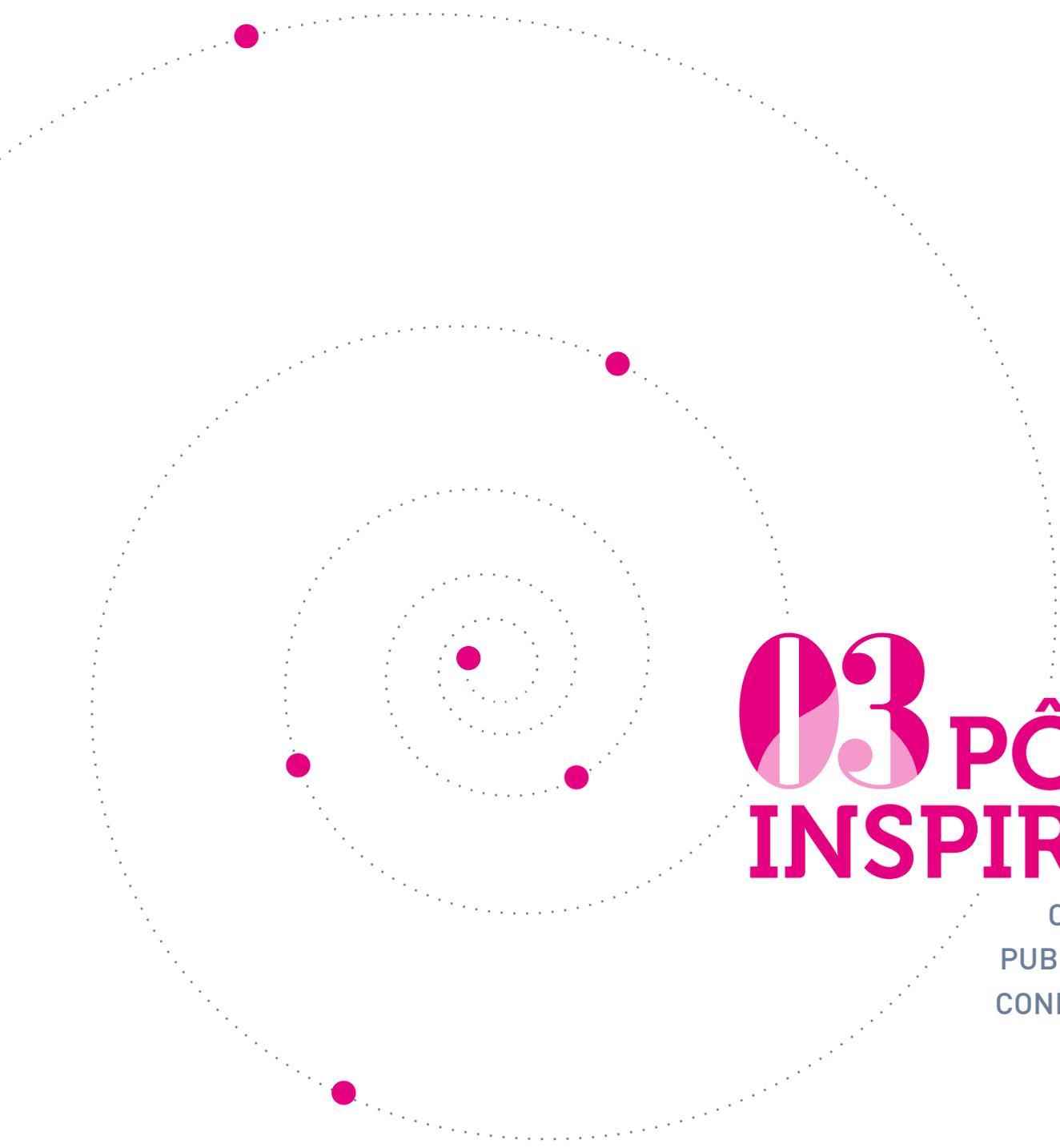
### COLIBRIS, UN MOUVEMENT CITOYEN

Dans le monde, des citoyens ont apporté la preuve qu'un autre mode de vie plus écologique et solidaire est possible : mutualisation et échange de biens et de services, éducation positive, sobriété énergétique, agriculture vivrière, éco-construction, création de lieux de vie ou de transmission de savoir-faire... Ces initiatives expérimentent de nouveaux modèles et dessinent la société de demain.

Au sein du mouvement Colibris, nous sommes au coeur de cette nouvelle réalité et plus que jamais déterminés à soutenir et élargir la dynamique !

Créé en 2007 sous l'impulsion de Pierre Rabhi, Colibris est une association loi 1901 reconnue d'intérêt général dont la mission est d'accompagner les citoyens qui font le choix de s'engager dans un mode de vie plus écologique et solidaire.

Colibris, c'est à fin 2016 une communauté de 267 000 personnes, 120 groupes locaux et 4 700 cotisants qui soutiennent financièrement les actions de l'association.



# 03 PÔLE INSPIRER

CAMPAGNE  
PUBLICATIONS  
CONFÉRENCES

---

## CAMPAGNES

La campagne "Oasis, un nouveau mode de vie" s'est poursuivie sur le premier trimestre 2016. Les actions proposées dans le cadre de la campagne de mobilisation ont permis aux citoyens de redécouvrir les notions du "vivre" et "faire" ensemble.

Après une série de neuf conférences régionales de septembre à décembre 2015 pour découvrir les projets d'habitat participatif, d'éco-hameau ou de centre de ressources et de transmission, **Colibris a organisé le 16 janvier 2016 une conférence à Paris au Trianon, intitulée "Le sens de la communauté"**. Plus de 1000 personnes ont assisté à l'événement en présence de Pierre Rabhi (agriculteur et philosophe), Mathieu Labonne (directeur de Colibris et coordinateur du projet Oasis), Thierry Kuhn (président d'Emmaüs France), Margalida Reus (coordinatrice de la communauté de l'Arche) et Bernard Werber (journaliste et auteur). La soirée s'est conclue en musique avec l'artiste Gaël Faure qui a interprété une chanson composée pour le mouvement Colibri.

La campagne "Oasis, un nouveau mode de vie", s'est terminée par **une journée de mobilisation "Imaginez votre oasis", le 20 mars 2016**, afin d'encourager le partage, la mutualisation et la solidarité entre voisins et amis. Pour soutenir les citoyens dans l'organisation de cette journée, Colibris a proposé sur son site Internet un kit téléchargeable avec des dizaines d'exemples d'initiatives à développer au sein de son immeuble, sa rue...

Toutes les infos sont toujours disponibles sur le site de l'association.

### 👉 **Le projet oasis c'est ici !**

De mars à décembre 2016, **Colibris a travaillé sur la conception et la réalisation d'une grande campagne de mobilisation lancée en janvier 2017** dans le cadre des élections présidentielles et législatives. Colibris a rencontré tout au long de l'année de nombreux acteurs et structures de la société civile, et a engagé un travail de concertation autour de ses initiatives respectives. Au delà de l'organisation de la campagne, ces rencontres ont renforcé les liens inter-structures qui permettront un travail de réseau plus impactant à l'avenir.

# PUBLICATIONS

## ACTES SUD

Colibris poursuit son travail de coédition avec Actes Sud dans le cadre de la collection "Domaine du possible". En 2016, la parution de deux ouvrages a dynamisé ce partenariat:

- **Ecolonomie**, Emmanuel Druon, janvier 2016
- **Demain et après...** édition limitée, Cyril Dion, novembre 2016

Trois autres co-éditions sont prévues pour 2017.

## KAIZEN

Les liens étroits qui unissent Kaizen au Mouvement Colibris se déclinent au travers de plusieurs partenariats. Le premier est la double page finale du magazine papier, consacrée à un portrait de Colibris et financée par la Nef.

A cela s'ajoute la commande par Colibris à Kaizen de **trois dossiers** pour le magazine en ligne de Colibris. En 2016, ceux-ci ont été réalisés sur les thèmes de **l'infobésité, l'économie collaborative et les jeux coopératifs**.

Colibris relaie en outre sur sa boutique en ligne l'ensemble des Hors-séries Kaizen et participe aussi souvent que possible aux conférences-débats organisées par Kaizen.



## DEMAIN

Le documentaire Demain a continué son ascension en recevant le **César 2016 du meilleur film documentaire**. Il compte plus de **1,1 millions de spectateurs** et ouvre ses portes aux spectateurs européens, notamment en Italie, Allemagne, Suisse, Belgique, Espagne, Autriche, Danemark, Finlande, Suède, Pologne, Portugal, Royaume-Uni.

La sortie du DVD a eu lieu mi-novembre, et compte plus de **200 000 ventes de DVD** et **50 000 en VOD**. Colibris a assuré de nombreuses interventions pour accompagner la diffusion du film partout en France. Ces chiffres assoient l'inspiration et l'envie d'agir qu'éveille ce documentaire.

## BOUTIQUE

Créée en novembre 2013, la boutique en ligne est une réponse à toutes celles et ceux qui souhaitent se procurer des films et des livres autrement. Chaque achat sur la boutique contribue à polliniser et faire grandir le projet d'inspirer, relier, soutenir et à mettre en mouvement les citoyens.

En 2016, **le film "Demain" a été le produit le plus plébiscité avec 2 744 DVD** écoulés, devant le numéro spécial de Kaizen, **"Oasis, un nouveau mode de vie", avec 1 358 exemplaires écoulés.**

Entre les livres de la collection "Domaine du possible", les fiches pratiques des éditions YpyPyp, les Hors-Séries de la revue Kaizen, des DVD comme "En quête de sens" ou "Au nom de la terre", 14 094 produits au total ont été vendus via la Boutique Colibris. Ce sont aujourd'hui autant de supports diffusés aux quatre coins du monde et illustrant le changement de société en cours.



## CONFÉRENCES

L'année 2016 a continué d'être marquée par une forte demande de participations (plus de 600) de Colibris ou de Pierre Rabhi dans différents types d'événements (conférences, tables-rondes, ...) locaux comme nationaux. Cela nous confirme que de nombreux acteurs associatifs et citoyens continuent de se mobiliser pour contribuer à la résilience de leur territoire.

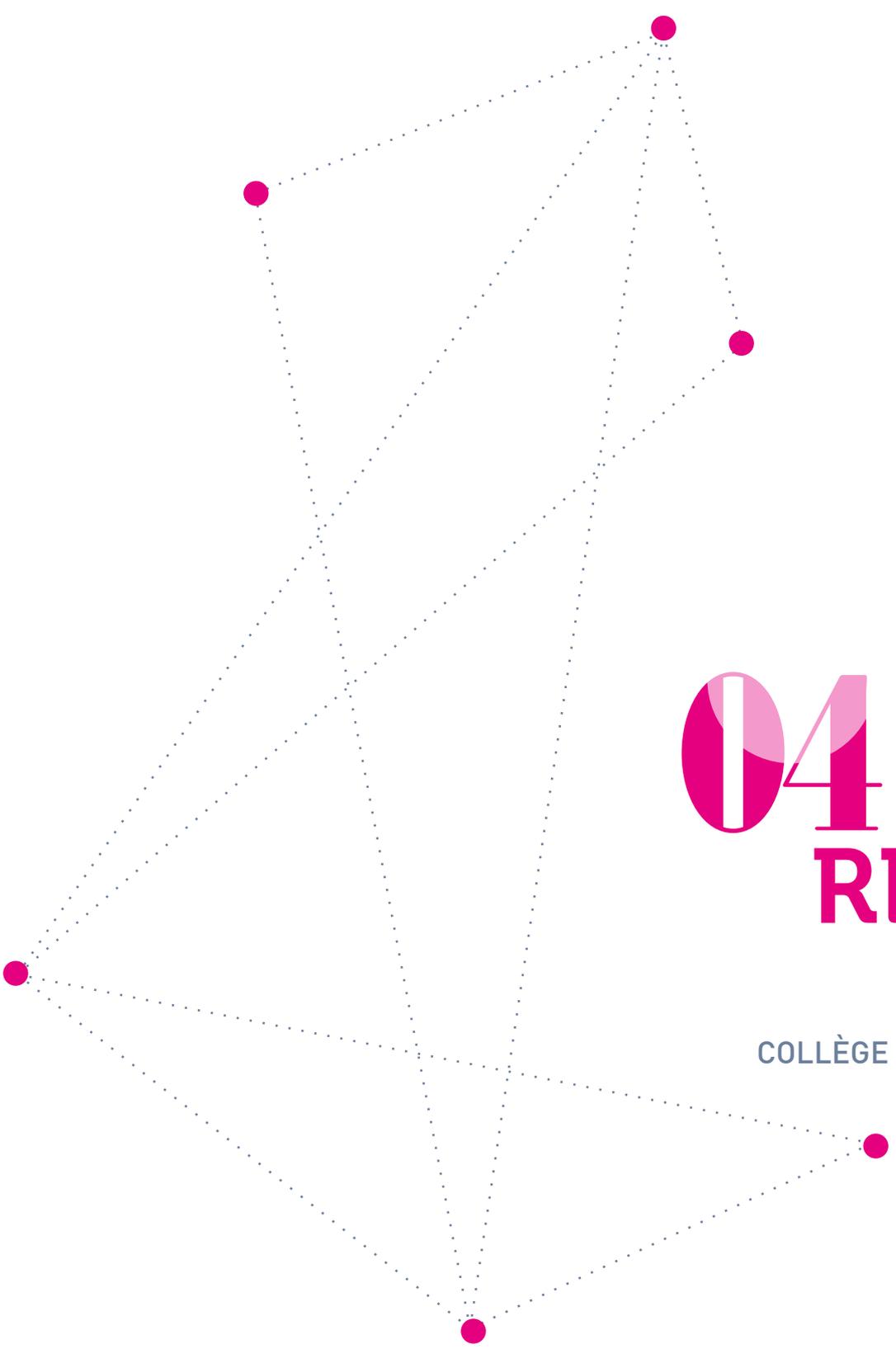
Pierre Rabhi a participé à une trentaine d'événements, en privilégiant le soutien à des projets concrets, dont une dizaine auprès d'universités et Grandes Écoles. Lors des conférences de Pierre Rabhi, la présence des groupes locaux Colibris facilitent d'autant plus la création de ces espaces de rencontres privilégiés. Ce fut le cas notamment en 2016 à Antibes, Aix en Provence, Lille et Correns. Les demandes allant toujours en grandissant, Pierre s'en remet aux associations qu'il a initié pour reprendre l'animation de conférences et d'évènements.

Par ailleurs, avec les succès respectifs du film "Demain" et du Mooc "Concevoir son Oasis", Colibris a été très fortement sollicité par des structures, entreprises et associations très diverses pour des interventions lors de colloques, de tables rondes ou de conférences/débats. Ces évènements sont aussi une formidable occasion de créer des liens entre porteurs de projets et élus locaux.

Au-delà de ces formats, Colibris a participé ou co-organisé également une trentaine d'événements d'ampleur, comme le Festival "Tous dans le même bateau", le Forum "À ciel ouvert" où Colibris était en charge de tables-rondes, un débat avec 150 chefs d'entreprises... Ce qui a permis de toucher près de 9 000 personnes supplémentaires entre mars et décembre 2016.

Au total, plus de 41 000 personnes ont assisté à l'ensemble de ces 60 évènements de l'année en France et à l'étranger.





# 04 PÔLE RELIER

GROUPES LOCAUX  
COTISANTS  
COLLÈGE DES PARTENAIRES

# GROUPES LOCAUX

## ÉVOLUTION ET MISSION DES GROUPES LOCAUX

2016 est l'année de finalisation du nouveau protocole de coopération. Co-rédigé par 32 personnes issues des Groupes Locaux et de l'équipe opérationnelle, il définit précisément le lien entre les membres d'un cercle cœur de Groupe Local Colibris et l'association. Avec la signature de ce protocole de coopération, les membres du cercle cœur concerné deviennent de fait membres de l'association et en sont alors les relais locaux.

8 Groupes Locaux signataires du protocole, 65 Groupes Locaux en émergence et 78 Groupes Locaux en intention, soit au total 566 bénévoles, incarnent ainsi en local la raison d'être et la mission de l'association Colibris. Cela représente 63 968 heures de bénévolat sur l'année 2016.

### Les Groupes Locaux organisent de nombreux évènements tout au long de l'année :

- Des rencontres mensuelles ou trimestrielles pour tous les Colibris d'un territoire permettant à chacun de trouver sa place dans une action locale ou de porter lui-même sa propre action en s'inspirant de celles déjà en place ;
- Des temps forts pour illustrer la campagne "Oasis" de Colibris ;
- Des rencontres entre participants des MOOC "Concevoir une oasis" et "Comment améliorer l'éducation autour de moi" ;
- Des soirées thématiques autour de l'agriculture, de la démocratie, de l'économie, de l'éducation, de l'énergie et de l'habitat.

### Ce sont aussi, tous ces "ciné-actions" organisés sur les territoires, autour des films :

- "Demain" : 289 séances pour 37 700 personnes présentes
- "En quête de sens" : 92 séances pour 12 900 personnes présentes
- Autres films : 190 séances pour 25 100 personnes présentes



## Animation et formation des bénévoles des Groupes Locaux

**2 rencontres réseau dédiées aux Groupes Locaux ont été organisées** aux Voivres (Vosges) du 22 au 24 avril, et à L'Arche Saint Antoine (Isère) du 14 au 16 octobre. Ces rencontres sont des temps forts de partage et de formation : par exemple aux Voivres l'intervenant d'Alter Ego Yannis Camus a animé un temps de formation sur la décision par consentement (point essentiel de notre gouvernance). Elles ont rassemblé 124 membres de Cercles cœur Colibris, représentant 41 Groupes Locaux.

**2 rencontres spécialement dédiées aux Groupes Locaux en intention et en émergence, ont été organisées** le 2 avril à Paris, et le 24 septembre à Arras. Elles ont permis aux 97 participants, représentant 30 Groupes Locaux en intention ou émergence, de s'informer et de se former (avec un axe fort sur l'animation de rencontres participatives).

**4 sessions de formations spécifiques ont en plus été organisées** : 2 sessions à Aubagne (13) et Château-Gontier (53) sur la Communication Non Violente (CNV), et 2 sessions à Angers (49) et à Roquefort-les-Pins (06) d'initiation à la Gouvernance participative (en partenariat avec Alter Ego). 49 personnes ont ainsi été formées.

L'animation réseau des Groupes Locaux, ce sont enfin **110 visio-conférences de 2h et plus de 800 échanges téléphoniques** entre l'équipe opérationnelle et les membres des cercles cœur d'un Groupe Local pour les accompagner dans leur mission de relais de l'association.



---

## COTISANTS

**4 700 cotisants** permettent à l'association d'être stable et indépendante financièrement grâce à leurs 45 000 euros de dons mensuels.

Le recrutement d'une personne au sein de l'équipe opérationnelle a amené la mise en place d'une véritable animation de cette communauté grâce à des échanges téléphoniques et des relations personnalisées. L'organisation d'événements dédiés a de plus rythmé l'année.

**3 “rencontres Colibris cotisants”** ont ainsi eu lieu à Paris, à Lyon et à Toulouse. Elles ont accueilli 150 participants. Cela a été l'occasion de présenter de manière plus approfondie l'association et d'expliquer plus précisément l'usage de l'argent des dons. A chacune de ces rencontres étaient présents les Groupes Locaux de la région, un membre des élus du collège des cotisants, et des membres de l'équipe opérationnelle ; l'illustration des passerelles qui naissent entre toutes les parties prenantes de l'association

**Des liens entre les cotisants et les différents projets et partenaires de Colibris ont continué à se mettre en place :**

- A l'automne 2016 par exemple, une cinquantaine de colibris cotisants ont participé à trois visites de projets de la Fabrique des colibris : l'Oasis l'Espace de la Source (Hérault), l'Oasis de Serendip (Drôme) et l'École démocratique (Paris). Plus de 100 cotisants ont pu bénéficier d'une présentation des projets et poser toutes leurs questions à leurs fondateurs.
- Tout au long de l'année, 4 conférences organisées par la revue Kaizen (3 à Paris et 1 à Lyon) ont été ouvertes aux cotisants sur les thématiques suivantes :
  - Quel avenir pour nos terres agricoles ?
  - Travailler moins pour vivre mieux
  - La gratuité une économie réparatrice
  - Zéro déchet, pourquoi pas vous ?

## COLLÈGE DES PARTENAIRES

Avec une nouvelle étape dans la construction de la gouvernance de l'association en septembre 2016, la décision a été prise de recruter début 2017 une personne dédiée à l'animation de ce collège. En lien étroit avec l'animation du réseau des Groupes Locaux et celle de la communauté des cotisants, la personne recrutée aura en charge d'entretenir les relations de l'association avec la vingtaine d'organisations qui vont composer ce collège.

---



# 15 PÔLE SOUTENIR

PROJET OASIS  
UNIVERSITÉ  
LA FABRIQUE DES COLIBRIS



## PROJET OASIS

L'année 2016 a permis d'améliorer et de structurer le réseau des oasis. **Une base de données nationale inter-opérable** a été lancée fin 2016 avec la Coordin'action de l'habitat participatif. Fin 2016, après seulement 1 mois d'ouverture, plus de 300 oasis et habitats participatifs étaient déjà recensés sur cette nouvelle base. Une collaboration a également été initiée avec le Global Ecovillage Network pour partager sur les dynamiques européennes autour des écolieux.

L'année 2016 aura surtout été marquée par la réussite du **MOOC "Concevoir une oasis"** (Massive Open Online Courses = cours en ligne ouvert à tous), lancée fin janvier 2016. 23 000 participants ont ainsi découvert des clés pour créer une oasis, lors de 17 modules représentant un total d'environ 25 heures de cours. Plus de 4 000 participants ont terminé ce MOOC. Une trentaine de rencontres ont été organisées par Colibris et les Groupes Locaux, et s'ajoutent aux très nombreuses initiatives portées par les participants.

Cette formation a également donné un coup d'accélérateur à l'intranet collaboratif du projet Oasis, le "wiki". 3 formations à la gouvernance partagée, en collaboration avec l'Université du Nous, ont été proposées à l'automne 2016 aux personnes ayant suivi le MOOC.



A l'issue du MOOC, 400 projets collectifs dont les porteurs ont terminé les 17 modules ont demandé du soutien à Colibris. Ce besoin a conduit à la mise en place du statut de **"Compagnon Oasis"**. 16 professionnels indépendants, travaillant en réseau collaboratif, ont été formés et conventionnés par Colibris à travers ce statut. Leur mission est de faciliter l'éclosion et le développement d'oasis partout en France. Ils proposent des formules accessibles d'accompagnement aux porteurs de projet d'oasis.

Colibris a ainsi formé ces compagnons pendant 4 mois et le lancement des formules a eu lieu en octobre 2016. La dynamique créée est très encourageante et fournissait dès fin 2016 des résultats tangibles auprès de nombreux projets issus du MOOC de début 2016. Une nouvelle version du MOOC a été réalisée fin 2016 et sera lancée début janvier 2017.

## UNIVERSITÉ

Tournée vers la réalisation concrète des projets et l'"empowerment" des citoyens, **l'université propose des méthodologies et des outils pratiques de manière démocratique et collaborative**. Lors des MOOCs, des communautés auto-apprenantes se créent permettant la montée en compétences de toutes et tous. Experts et novices, chacun peut trouver à faire sa part.

L'année 2016 fût marquée par le **lancement de deux MOOCs et d'un parcours découverte**, premières formations de ce tout nouveau projet de l'association. Ces formations en ligne ont permis aux citoyens d'acquérir les compétences nécessaires pour :

- Concevoir leur oasis : cf projet Oasis
- Participer au renouveau éducatif : **21 000 personnes ont suivi le MOOC "Comment améliorer l'éducation autour de moi"**, plus de 2700 dans son entièreté. Ces résultats quantitatifs similaires au MOOC "Concevoir une oasis" ont confirmé à l'automne 2016 l'intérêt des colibris pour ce type de formation ligne, gratuite et accessible à tous.

Les résultats qualitatifs obtenus démontrent la capacité de Colibris à rassembler toutes les parties prenantes dans une logique de bienveillance et de mise en lien afin que chacun puisse mieux faire sa part : professeurs des écoles de l'Education Nationale (18% des participants) et autres professionnels de l'EN (3%), éducateurs du secteur privé (7%), animateurs, accompagnateurs de vie scolaire et autres professionnels (21%), parents (48%),... Tous ont contribué à faire de cette formation une réussite pour chacun, notamment par la création de plus de 90 groupes de pairs et 70 rencontres ponctuelles. **Plusieurs dizaines de projets furent déposés sur la Fabrique des Colibris à l'issue de ce MOOC.**

L'année 2016 fut l'occasion de lancer le premier parcours découverte Colibris, sur le thème de l'agroécologie : plus court qu'un MOOC et disponible de manière permanente, il reçoit 4 500 participants en 2016 qui ont consacré 3h20 en moyenne pour le suivre. Le format parcours-découverte complète ainsi l'offre existante dans les formations en ligne françaises sur l'agroécologie, un MOOC Agroécologie existant déjà.

## LA FABRIQUE DESCOLIBRIS

Après une année de construction et une phase de test auprès des groupes locaux et des oasis, la Fabrique des colibris s'ouvre au grand public au milieu de l'année 2016.

La Fabrique des colibris est une plateforme d'entraide citoyenne où chacun peut trouver comment "faire sa part". La Fabrique accompagne les porteurs de projets dans leurs demandes de matériel, financement, ressources humaines, ... et leur permet de bénéficier de l'aide de toute la communauté des colibris.

C'est un outil de mise en lien facile et rapide entre des entrepreneurs innovants et des citoyens toujours plus nombreux à vouloir participer à la construction d'une société plus écologique et solidaire.

En quelques clics, n'importe qui peut mettre son temps, son talent, du matériel, ou de l'argent au service de projets inspirants.



**A la fin de l'année 2016, on compte déjà :**

- 140 projets de fermes agroécologiques, d'écoles à pédagogie coopérative, d'oasis, d'épiceries locales et bios, ... en ligne sur la plateforme
- 320 demandes de soutien en matériel, ressources humaines et financement formulées
- 10 000 utilisateurs par mois qui visitent la plateforme et découvrent les projets
- 1 400 messages de prise de contact et de soutien envoyés aux porteurs de projets
- et de belles histoires de rencontres et d'entraide :
  - "Claire et Camille ont accueilli plusieurs dizaines de bénévoles sur un chantier d'auto-construction pour leur projet d'habitat participatif Ecoravie
  - Jean-Philippe, fondateur de l'Ilot des Combes, a reçu un don de plants et d'animaux pour continuer à faire grandir l'oasis
  - Manon et ses collègues de la Ferme de Chenèvre ont bénéficié d'une expertise pour la finalisation de leur dossier de demande de prêt et ont ainsi pu sécuriser l'acquisition du lieu
  - David, initiateur de l'École démocratique de Paris, a reçu un don de 12 ordinateurs d'une entreprise qui renouvelait son parc informatique..."

Le lancement de la Fabrique des colibris a également permis d'initier des liens concrets avec des communautés spécifiques de Colibris comme les cotisants (cf Cotisants).

En 2017, d'autres actions de ce type sont prévues afin que la Fabrique soit un accélérateur de projets et de la participation citoyenne. La plateforme fera également l'objet d'évolutions techniques et proposera de nouvelles fonctionnalités aux utilisateurs.



 Connexion utilisateur

LA FABRIQUE

COMMENT ÇA MARCHE ?

DÉCOUVRIR LES PROJETS

DÉPOSER UN PROJET

SOUTENIR COLIBRIS

Financement, bénévolat, expertise, prêt de matériel... Participez à la réussite des projets des colibris !

**ENSEMBLE, ON VA PLUS LOIN !**



# 06 PÔLE SUPPORT

ORGANISATION ET RESSOURCES HUMAINES  
GOUVERNANCE  
INTERNET

# ORGANISATION ETRESSOURCESHUMAINES

L'équipe opérationnelle de Colibris a continué de grandir en nombre tout au long de l'année afin de pouvoir mieux répondre aux besoins des différents projets menés.

A fin décembre 2016, ce sont 18 personnes qui travaillent pour l'association, soit 14,47 Équivalent Temps Complet (ETC). A titre de comparaison, à fin décembre 2015, l'équipe était constituée de 12 personnes pour 9,26 ETC.

A temps partiel ou à temps complet, en multiactivités pour certains, les 12 femmes et 6 hommes qui composent l'équipe, sont soit salariés, soit prestataires pour Colibris (SCOP, SARL, Entreprise individuelle, Auto-entreprenariat, et Association).

L'équipe a également accueilli et accompagné 2 services civiques et 2 stagiaires durant l'année.

Le siège social a déménagé le 1er septembre 2016 pour passer du 11ème au 19ème arrondissement de Paris, dans les locaux de l'École Montessori 21. Les membres de l'équipe opérationnelle habitent aux 4 coins de la France (Bas-Rhin, Hérault, Dordogne, Eure-et-Loir, Oise et Ile-de-France). Le rapport au temps et l'organisation du travail sont donc un chantier permanent au sein de l'équipe ; une véritable prospective pour épouser les changements de société prônés.

## GOUVERNANCE

Depuis 2012, l'association Colibris expérimente en interne une gouvernance participative qui permet à toutes les parties prenantes du mouvement de participer aux orientations stratégiques, dans un vaste processus d'intelligence collective.

**La gouvernance de Colibris fonctionne grâce à 5 types d'acteurs, regroupés en 5 collèges :**

- le collège des fondateurs
- le collège des opérationnels
- le collège des groupes locaux
- le collège des cotisants
- le collège des partenaires



Le 5 juin 2016, le **Cercle d'Orientation (CO)**, équivalent de l'Assemblée générale, a voté par consentement, donc à l'unanimité, son propre élargissement pour encore plus d'ouverture et de représentativité au sein du mouvement.

Le CO est maintenant composé de tous les fondateurs, de tous les opérationnels, d'un représentant de chaque partenaire, d'un représentant de chaque groupe local protocolé (les relais officiels de l'association) et de 50 cotisants tirés au sort parmi une liste de volontaires. Au total, ce sont désormais 120 personnes environ qui constituent ce cercle chargé de veiller aux orientations stratégiques.

Le **Cercle de pilotage (CP)** est l'équivalent du Conseil d'Administration. Il est composé de 2 membres issus de chacun des collèges.

Les nouveaux statuts votés en septembre 2016 ainsi que le règlement intérieur définissent les modalités de cette nouvelle gouvernance. L'objectif est que cette gouvernance soit entièrement opérationnelle pour le prochain rassemblement du CO prévu les 17 et 18 juin 2017.

Pour renforcer la gouvernance du mouvement et soutenir cet élargissement du CO, il a été décidé de procéder à un recrutement au sein de l'équipe opérationnelle.

🔗 [Télécharger les nouveaux statuts](#)



# INTERNET

L'audience de Colibris sur Internet a continué de progresser au cours de l'année 2016.

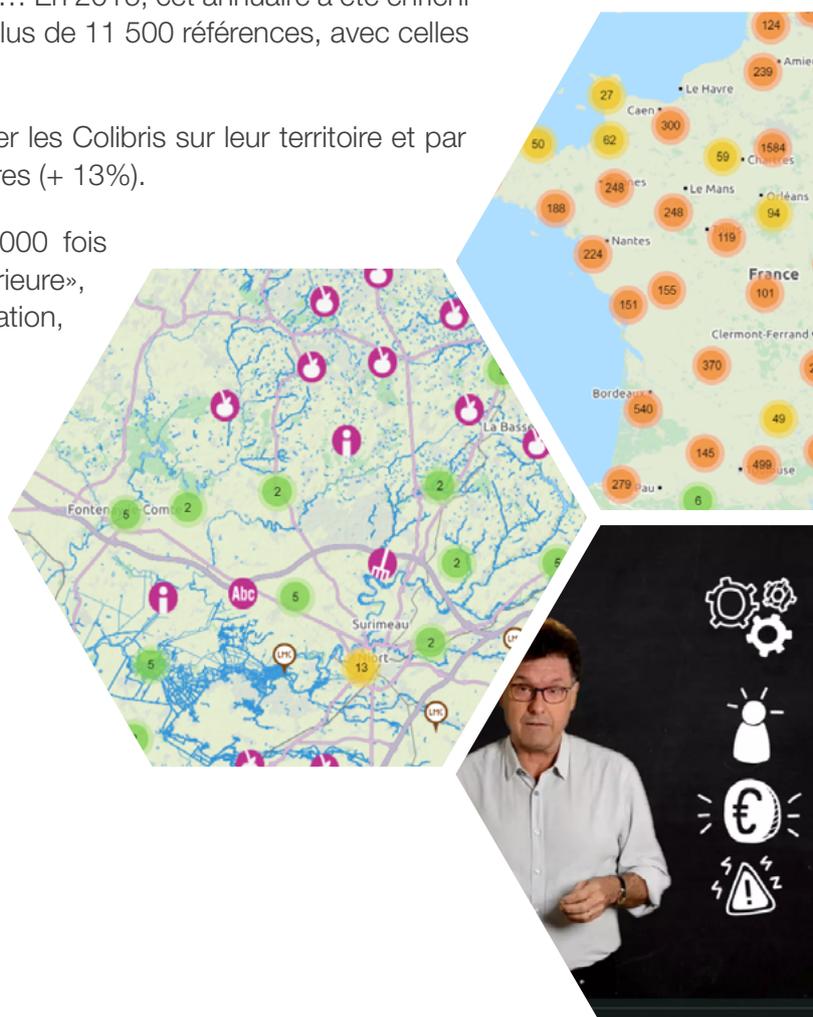
## Les internautes ont interagi avec le mouvement :

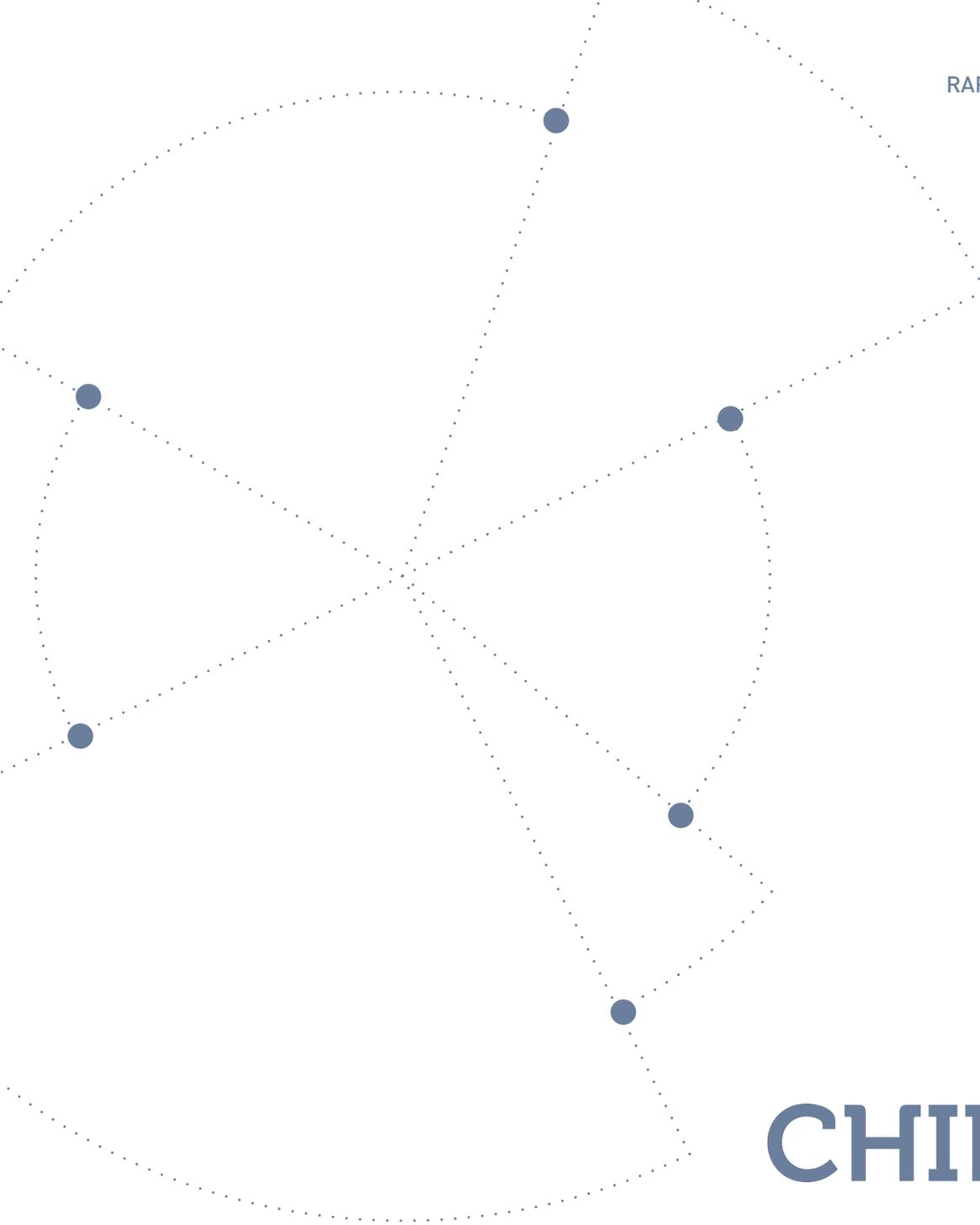
- sur le site [www.colibris-lemouvement.org](http://www.colibris-lemouvement.org) (un million de visites, stable par rapport à 2015),
- par la «Lettre des Colibris» (140 000 inscrits, + 40% par rapport à 2015),
- ou sur Facebook (page de Colibris : 267 000 «J'aime», +35% par rapport à 2015).

**La rubrique la plus consultée sur le site est la carte “des acteurs près de chez vous”**, pour trouver où manger bio, local et de saison, comment construire une maison plus écologique, trouver une AMAP ou une école alternative... En 2016, cet annuaire a été enrichi de 1 500 nouveaux acteurs, et comporte maintenant plus de 11 500 références, avec celles de notre partenaire “Le Marché Citoyen” (+ 15%).

Le réseau social ([colibris.ning.com](http://colibris.ning.com)), qui permet de relier les Colibris sur leur territoire et par thématique, compte désormais plus de 30 500 membres (+ 13%).

En 2016, les vidéos de Colibris ont été vues 850 000 fois (+ 50%) : conférences, entretiens «ma (R)évolution intérieure», reportages oasis, vidéos des MOOC Oasis, Éducation, Agroécologie...





# 07 CHIFFRES

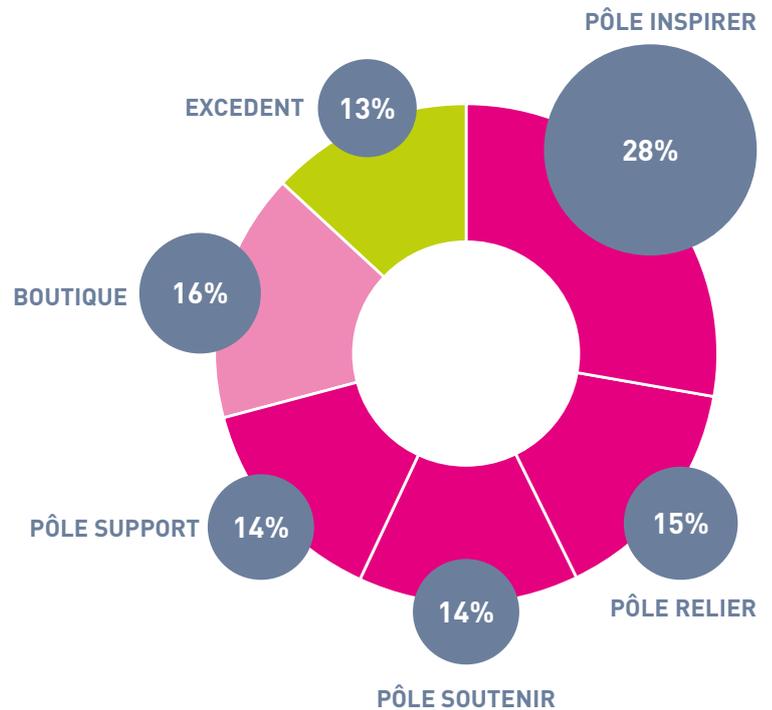
L'association Colibris, association d'intérêt général, doit faire vérifier ses comptes par un Commissaire aux Comptes. Il s'agit du Cabinet EMERAUDE EXPERTISE qui a validé les chiffres du bilan et du compte de résultat.

Les rapports du Commissaire aux Comptes sont annexés aux comptes. Ces derniers seront publiés au Journal Officiel après le Cercle d'Orientation (juin 2017).

Les Pôles Inspirer, Relier, Soutenir regroupent les actions et projets décrits ci-dessous. Ils comprennent également les salaires et prestations des collaborateurs de l'équipe opérationnelle ainsi que leurs frais de déplacement. Le Pôle Relier prend également en charge les frais d'organisation des Cercles de Pilotage et Cercles d'orientation (transport principalement). Le Pôle Support vient en soutien des trois autres pôles (comptabilité, support web, loyer, assurances et autres charges afférentes, ressources humaines, accueil/secrétariat).

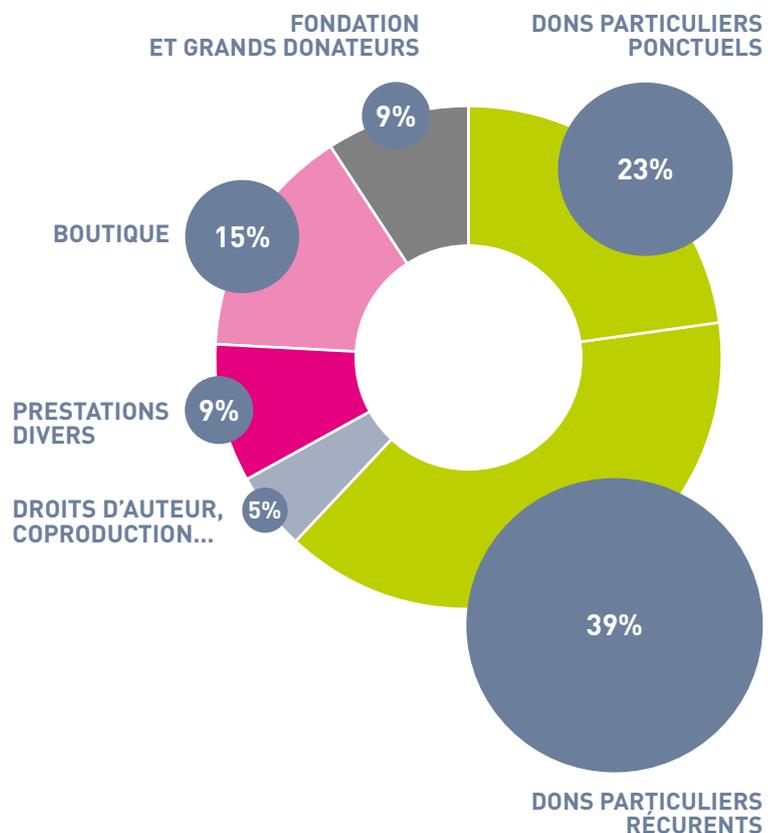
### DÉPENSES COLIBRIS 2016

REPARTITION	EUROS	%
PÔLE INSPIRER	360 928	28%
PÔLE RELIER	188 080	15%
PÔLE SOUTENIR	180 961	14%
PÔLE SUPPORT	178 501	14%
BOUTIQUE	202 254	16%
EXCEDENT DES RESSOURCES	170 707	13%
<b>TOTAL</b>	<b>1 281 431</b>	<b>100%</b>



### RECETTES COLIBRIS 2016

REPARTITION	EUROS	%
DONS PARTICULIERS PONCTUELS	290 928	23%
DONS PARTICULIERS RÉCURRENTS	503 327	39%
DROITS D'AUTEUR, COPRODUCTION...	63 331	5%
PRESTATIONS DIVERS	118 096	9%
BOUTIQUE	191 754	15%
FONDATION ET GRANDS DONATEURS	113 995	9%
<b>TOTAL</b>	<b>1 281 431</b>	<b>100%</b>





# PERSPECTIVES 2017

---

L'année 2016 a permis un premier changement d'échelle de Colibris, notamment grâce au développement des projets du pôle soutenir (Oasis, MOOCs, Fabrique...) et à une plus grande structuration des Groupes Locaux.

L'année 2017 doit prolonger ce travail, notamment grâce à l'impact d'une campagne d'ampleur, la continuation du travail de structuration et la reconnaissance encore plus grande de la capacité de Colibris à soutenir la réussite concrète des initiatives citoyennes.

## **LES 2 AXES STRATÉGIQUES PRIORITAIRES SONT DE :**

### **→ 1. ENTRETENIR ET ÉLARGIR NOTRE ÉCOSYSTÈME EN TANT QUE MOUVEMENT CITOYEN RASSEMBLEUR.**

Il s'agit notamment de créer des convergences plus grandes avec le monde de la coopération, des logiciels libres, de la citoyenneté contributive, le monde de la spiritualité et du changement humain, le monde de la solidarité, le monde artistique et le monde de la transition écologique.

Pour cela, le renforcement de notre gouvernance, avec la mise en place des modalités des statuts décidés en septembre 2016, est indispensable.

Le moment fort de 2017 sera la campagne du "Chant des Colibris", qui inclut en particulier l'organisation de 6 grandes dates citoyennes mêlant concerts, ateliers d'acteurs locaux, conférences et débats citoyens. Elle permettra de mobiliser largement les citoyens, notamment au moment de la période électorale, et de développer de nombreux partenariats.

### **→ 2. SERVIR ENCORE PLUS EFFICACEMENT LES INITIATIVES CITOYENNES.**

Il s'agira notamment de mieux évaluer les conséquences concrètes de nos actions et de mieux les piloter en lien avec les bénéficiaires.

Le pôle Inspirer vise à retrouver une démarche plus productive, en lien avec nos différents partenaires, et à s'organiser comme un véritable laboratoire d'idées, utile aux citoyens.

Le pôle Relier aura à accompagner les différentes communautés dans la mise en place de notre nouvelle gouvernance et du protocole des Groupes Locaux.

Le pôle Soutenir travaillera à rendre encore davantage cohérente, reconnue et accessible l'offre de services proposée aux porteurs de projet (formations, accompagnements, plateformes numériques...).