

## **L'Université des colibris** recherche un.e stagiaire en soutien à son développement

### **Présentation de la structure et du projet**

Colibris se mobilise pour la construction d'une société écologique et humaine. L'association place le changement personnel au cœur de sa raison d'être, convaincue que la transformation de la société est subordonnée au changement humain. Colibris s'est donné pour mission d'inspirer, relier et soutenir les citoyens engagés dans une démarche de transition individuelle et collective.

L'Université est un projet lancé en janvier 2016, qui propose des formations en ligne individuelles ou des MOOCs. Elle compte aujourd'hui près plus de 100 000 personnes ayant suivi ses formations.

*Ce que nous pouvons vous offrir* : un environnement de travail stimulant et l'occasion de travailler sur des thématiques d'actualité, notamment les mutations en cours des mondes du travail à travers les outils d'intelligence collective et la généralisation du digital learning. Une première approche de la conception de parcours e-learning.

### **Vos principales missions:**

1. Soutien au développement de l'offre "Université des colibris pour les organisations" (80%)
  - appui à la gestion de la relation client
    - rédaction de supports de présentation de l'offre (flyer, brochure, présentations, présence sur le site internet de l'Université)
    - appui à la définition des process de suivi client du premier contact à la signature du bon de commande
    - veille concurrentielle
  - gestion de la relation client
    - appui à l'animation des webinaires d'accueil
    - réponses aux mails de demande d'information ou de devis Edition de devis / suivi de facturation sur le logiciel Zervant (formation prévue)
    - Gestion de bases de contacts, prise de rdvs et organisation des conacts par mail
    - Relances et/ou prises de contact téléphoniques
    - Réponses aux demandes d'assistance transmises par mail ou faites sur la plateforme d'apprentissage (360 learning)

- appui à la création de parcours de formation
    - finalisation du premier parcours sur la plateforme 360 learning (formation à l'utilisation du portail prévue)
    - préparation de la production du second parcours qui démarrera en janvier (360 de la gouvernance partagée)
  - communication interne / capitalisation
    - mise à jour de la section du wiki de l'Université dédiée au modèle économique de l'Université et à l'offre organisations
2. Soutien à la communication de l'Université (20%)
- En complément de ces tâches, le ou la stagiaire pourra appuyer ponctuellement la Chargée de développement sur la communication de l'Université, notamment sur de la relecture et mise en ligne d'articles ou de l'appui logistique lors d'événements

### **Compétences - Profil**

Appétence pour l'entrepreneuriat et la démarche commerciale

Méthodique, rigoureux.se

A l'aise avec les outils numériques et le travail à distance

Force de proposition

Sens du détail et précision

Bon relationnel, capacité de représentation à l'extérieur

Aisance à l'écrit et au téléphone

La culture du mouvement Colibris et de ses valeurs vous parlent

### **Votre plus**

Vous êtes force de proposition en respectant le cadre donné. Vous appréciez le contact client et êtes motivés à l'idée de participer à la création d'un service innovant, utile et à forte valeur ajoutée.

### **Conditions**

Possibilité de travailler ponctuellement le soir ou week-end (participation à l'organisation d'évènements, webinaires/conférences)

Ce service est basé sur Paris. Des déplacements ponctuels sont à prévoir (frais de transports pris en charge).

Date de début souhaitée : 15 février

Durée du stage : idéalement 6 mois (jusqu'au 15 août).

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à [aurore@colibris-lemouvement.org](mailto:aurore@colibris-lemouvement.org) et [rh@colibris-lemouvement.org](mailto:rh@colibris-lemouvement.org)